

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim: PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA							Kod przedmiotu: KNS/Z-IP/K/16		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim: SOCIAL PSYCHOLOGY									
Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE			Profil: praktyczny				Poziom studiów: I stopień		
Specjalność/specjalizacja: -			Forma zaliczenia przedmiotu: egzamin				Semestr studiów: 2		
Nazwa grupy zajęć: zajęcia kierunkowe			Język w jakim prowadzone są zajęcia: polski						
Tryb studiów	Forma zajęć							Ogólna liczba godzin	Liczba punktów ECTS:
	W	Ćw.	Konw.	Lab.	Proj.	Sem.	Zajęcia terenowe		
Tryb stacjonarny	15	15	-	-	-	-	-	30	
Tryb niestacjonarny	15	15	-	-	-	-	-	30	
Jednostka realizująca przedmiot, wydział: Kolegium Nauk Społecznych									
Odpowiedzialny za opracowanie karty przedmiotu (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko, adres e-mail): dr Dariusz Olesiński (dolesinski@wszop.edu.pl)									
CEL PRZEDMIOTU									
C1.	Zapoznanie studentów z psychologicznymi mechanizmami i uwarunkowaniami funkcjonowania człowieka w relacjach interpersonalnych oraz grupach w organizacji (np. poznania społecznego, wywierania wpływu,								
C2.	Nabycie przez studentów umiejętności rozpoznawania psychologicznych mechanizmów i uwarunkowań funkcjonowania człowieka w relacjach interpersonalnych w organizacji, a także posługiwania się tymi mechanizmami (np. wywierania wpływu).								
C3.	Rozwijanie u studentów świadomości znaczenia zachowań etycznych i odpowiedzialnych w relacjach interpersonalnych w organizacji.								
WYMAGANIA WSTĘPNE									
1.	Wiedza z zakresu podstaw psychologii.								

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ		METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DO:	
			TREŚCI PROGRAMOWYCH	KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
EU1	Student posiada wiedzę na temat mechanizmów i uwarunkowań funkcjonowania ludzi w relacjach społecznych w organizacji, w tym w grupach.	egzamin pisemny (pytania otwarte)	W1-W5	ZI K_W 03
EU2	Student potrafi rozpoznać mechanizmy i uwarunkowania funkcjonowania człowieka w relacjach interpersonalnych oraz skutecznie posługiwać się nimi.	obserwacja działań studenta potwierdzona zapisem	ĆW1-ĆW5	ZI K_U 03
EU3	Student ma świadomość znaczenia zachowań etycznych w relacjach międzyludzkich	obserwacja działań studenta potwierdzona zapisem	ĆW1-ĆW5	ZI K_K 06

TREŚCI PROGRAMOWE

L.p.	WYKŁAD	Liczba godzin	
		S	N
W1	Pojęcie i rodzaje sytuacji społecznych. Zastosowanie wiedzy z psychologii społecznej w badaniach organizacji oraz w praktyce zarządzania. Wpływ społeczny, jego podstawowe mechanizmy. Wywieranie wpływu w relacjach międzyludzkich w organizacji. Analiza mechanizmów wpływu społecznego. Problem manipulacji w relacjach międzyludzkich.	3	3
W2	Poznanie społeczne oraz wyjaśnianie przyczyn czyjegoś zachowania. Dlaczego człowiek jest „skąpcem poznawczym”? Wiedza o innych jako podstawa skutecznego działania, m.in. w kierowaniu ludźmi. Czynniki wpływające na kształtowanie się obrazu drugiej osoby. Podstawowe „drogi na skróty” w poznawaniu ludzi. Zjawisko samospełniającego się proroctwa.	3	3
W3	Wpływ postaw na rozumienie świata i na zachowanie się człowieka. Postawy w relacjach m międzyludzkich i w organizacji. Kształtowanie i zmiana postaw. Komunikacja perswazyjna jako sposób kształtowania i zmiany postaw. Badanie postaw. Dlaczego warto badać postawy?	3	3
W4	Konflikt w relacjach interpersonalnych i jego rozwiązywanie. Uwarunkowania agresji w relacjach międzyludzkich. Przyczyny i rodzaje agresji. Jak redukować przemoc i agresję? Prospołeczne zachowania człowieka - teorie wyjaśniające, sprzyjające czynniki.	3	3
W5	Jednostka w grupie. Podstawowe cechy grupy: cele, interakcje, normy, struktury, poczucie przynależności. Grupy formalne i nieformalne w organizacji. Procesy grupowe. Zjawisko grupowego myślenia, „obijania się” w grupie; wpływ mniejszości na większość. Kierowanie grupą. Style kierowania. Czynniki wpływające na skuteczność stylu kierowania	3	3
RAZEM		15	15

FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA WYKŁADU: Egzamin pisemny – test wielokrotnego wyboru – ocena ilościowa

L.p.	ĆWICZENIA	Liczba godzin	
		S	N

ĆW1	Analiza mechanizmów wpływu społecznego, przykłady wpływu w relacjach interpersonalnych w organizacji. Co skłania ludzi do większej uległości? Problem manipulacji w relacjach międzyludzkich. Pojęcie makiawelizmu. Ćwiczenia/zadania praktyczne: analiza krótkich studiów przypadków z życia organizacji (np. presja czasu, autorytet, konformizm) – identyfikacja zastosowanego mechanizmu wpływu i jego skutków, ćwiczenie „mapa wpływu”: rozpoznanie źródeł wpływu w przykładowym zespole (formalnych i nieformalnych) oraz wnioski dla menedżera.	3	3
ĆW2	Błędy w spostrzeganiu ludzi. Podstawowe heurystyki poznania społecznego. Kierowanie wrażeniem wywieranym na innych. Co powoduje, że jesteśmy atrakcyjni dla innych? Pojęcie atrakcyjności interpersonalnej. Ćwiczenia/zadania praktyczne: scenki/symulacje rozmów (np. prośba o nadgodziny, negocjacje terminu) – rozpoznawanie technik wpływu i formułowanie alternatywnych, etycznych komunikatów, analiza krótkiego kwestionariusza/skal (opisowo) – interpretacja profilu makiawelizmu i omówienie ryzyk w środowisku pracy (bez diagnozowania osób).	3	3
ĆW3	Sposoby rozwiązywania konfliktów. Zachowania asertywne, uległe, agresywne – ich przyczyny, skutki. Stereotypy i uprzedzenia: przyczyny, przejawy, sposoby redukowania. Ćwiczenia/zadania praktyczne: zadanie z oceną kandydatów/pracowników na podstawie niepełnych informacji – identyfikacja błędów (np. halo, atrybucje) i propozycje, jak ograniczyć ich wpływ w decyzjach HR, „checklista decyzji”: opracowanie krótkiej procedury minimalizowania błędów poznawczych w ocenie pracownika/klienta.	3	3
ĆW4	Sposoby badania postaw. Konstruowanie narzędzi do badania postaw. Zaprojektowanie badania postaw pracowników. Postawy pracowników wobec zmiany. Kształtowanie i zmiana postaw. Perswazja jako sposób kształtowania i zmiany postaw. Uwarunkowania skutecznej perswazji. Ćwiczenia/zadania praktyczne: konstrukcja krótkiej ankiety postaw (5–10 pozycji Likerta) + metryczka + zasady anonimowości; określenie celu, zmiennych i sposobu interpretacji, projekt mini-badania postaw pracowników wobec zmiany (dobór próby, pytania badawcze, plan komunikacji wyników), opracowanie komunikatu perswazyjnego wspierającego zmianę (np. wdrożenie nowego procesu) – dobór argumentów i kanału, identyfikacja ryzyk manipulacji.	3	3
ĆW5	Znaczenie grup w organizacji. Pozytywne i negatywne skutki pracy w zespole. Role w grupie i sposoby ich badania. Negatywne role w grupie. Uwarunkowania efektywności pracy zespołu. Ćwiczenia/zadania praktyczne: analiza ról zespołowych na podstawie opisu zespołu projektowego – identyfikacja ról wspierających i destrukcyjnych oraz rekomendacje działań, obserwacja pracy w małych grupach (zadanie zespołowe) + arkusz obserwacji: komunikacja, decyzje, konflikty, zaangażowanie, opracowanie zasad współpracy zespołowej (kontrakt zespołu) oraz mierników efektywności (terminowość, jakość, współpraca).	3	3
RAZEM		15	15

FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA ĆWICZEŃ sprawozdania z pracy zespołowej – ocena jakościowa**METODY I FORMY DYDAKTYCZNE**

1. Laptop, rzutnik multimedialny.
2. Wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych.

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Prezentacja multimedialna.
2. platforma e-learningowa
3. Biblioteki cyfrowe i zasoby online.

OPROGRAMOWANIE

1. Wybierz element

OBCIĄŻENIE STUDENTA PRACĄ

Forma aktywności		Liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		tryb stacjonarny	tryb niestacjonarny
1.	godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim	30	30
2.	samodzielne przygotowanie się do zajęć	24	24

3.	przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	20	20
4.	konsultacje	2	2
5.	zapoznanie się z literaturą	23	23
6.	zaliczenie/egzamin	1	2
SUMA GODZIN		100	100
LICZBA PUNKTÓW ECTS		4	4

LITERATURA PODSTAWOWA

1.	Wojciszke B.: <i>Psychologia społeczna</i> . Wyd. Naukowe Scholar 2011
2.	Aronson E., Aronson J.: <i>Człowiek istota społeczna</i> . PWN 2009 (IBUK)
3.	Cialdini R.: <i>Wywieranie wpływu na ludzi</i> . Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne 2009

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA I ŹRÓDŁA PRAWA

1.	Leary M.: <i>Wywieranie wrażenia. Strategie autoprezentacji</i> . Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne 2017
2.	Domachowski W.: <i>Przewodnik po psychologii społecznej</i> . PWN 2016
3.	Belbin M.: <i>Twoja rola w zespole</i> . Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne 2008

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1.	PLATFORMA MOODLE zawiera: ▪ materiały dydaktyczne do przedmiotu ▪ przedmiotowe efekty uczenia się ▪ zalecaną literaturę ▪ warunki i kryteria zaliczenia przedmiotu
2.	BIBLIOTEKA WSZOP zapewnia literaturę podstawową do przedmiotu oraz wybrane pozycje literatury uzupełniającej, w tym dostęp do zbiorów cyfrowych i Platformy IBUK Libra
3.	ELEKTRONICZNY NIEZBĘDNIK STUDENTA zawiera: ▪ kierunkowe efekty uczenia się ▪ karty przedmiotów ▪ terminy konsultacji nauczycieli akademickich
4.	WIRTUALNY DZIEKANAT zawiera: ▪ harmonogram zajęć na bieżący semestr ▪ harmonogram sesji egzaminacyjnej ▪ ogłoszenia dotyczące organizacji roku akademickiego
5.	Ocena osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wykorzystaniem metod weryfikacji wymagających oceny jakościowej oznacza, że zakładane efekty zostały osiągnięte: ▪ w pełni – ocena bardzo dobry ▪ z niewielkimi niedociągnięciami – ocena dobry plus ▪ z brakami, które można uzupełnić – ocena dobry ▪ z istotnymi brakami, które można uzupełnić – ocena dostateczny plus ▪ z istotnymi brakami na minimalnym poziomie – ocena dostateczny lub ▪ nie zostały osiągnięte – ocena niedostateczny.
6.	Ocena osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wykorzystaniem metod weryfikacji wymagających oceny ilościowej oznacza, że zakładane efekty zostały osiągnięte: ▪ 91-100% sumy – ocena bardzo dobry ▪ 81-90% – ocena dobry plus ▪ 71-80% – ocena dobry ▪ 61-70% – ocena dostateczny plus ▪ 51-60% – ocena dostateczny lub ▪ 50% i mniej – ocena niedostateczny.
7.	Terminy egzaminów uzgadnia starosta roku z prowadzącym zajęcia
8.	Karta przedmiotu obowiązuje od roku akademickiego 2024/25