

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim: KOMUNIKACJA W ZESPOLE MIĘDZYKULTUROWYM							Kod przedmiotu: KNS/ZR-IIP/K/16				
Nazwa przedmiotu w języku angielskim: COMMUNICATION IN INTERNATIONAL TEAM											
Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE			Profil: praktyczny				Poziom studiów: II stopień				
Specjalność/specjalizacja: -			Forma zaliczenia przedmiotu: zaliczenie na ocenę				Semestr studiów: 1				
Nazwa grupy zajęć: zajęcia kierunkowe			Język w jakim prowadzone są zajęcia: polski								
Tryb studiów	Forma zajęć							Ogólna liczba godzin	Liczba punktów ECTS:		
	W	Ćw.	Konw.	Lab.	Proj.	Sem.	Zajęcia terenowe				
	Tryb stacjonarny	-	-	30	-	15	-			-	45
	Tryb niestacjonarny	-	-	15	-	15	-			-	30
Jednostka realizująca przedmiot, wydział: Kolegium Nauk Społecznych											
Odpowiedzialny za opracowanie karty przedmiotu (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko, adres e-mail): dr Jacek Skorus (jskorus@wszop.edu.pl)											
CEL PRZEDMIOTU											
C1.	Zapoznanie studentów z podstawowymi wymiarami kultury, różnicami i barierami w zachowaniach biznesowych i interpersonalnych.										
C2.	Poznanie przez studentów podstawowych kompetencji międzykulturowych i ponadkulturowych zasad komunikacji.										
C3.	Nabycie przez studentów umiejętności komunikowania się w zespole międzykulturowym.										
WYMAGANIA WSTĘPNE											
1.	Wiedza z zakresu komunikowania się interpersonalnego.										
2.	Umiejętność pracy samodzielnej i w grupie.										

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ		METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DO:	
			TREŚCI PROGRAMOWYCH	KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
EU1	Student w pogłębionym stopniu zna wymiary, różnice i bariery w komunikacji międzykulturowej.	kolokwium całościowe	K1-K5	ZII K_W 05
EU2	Student posiada umiejętność diagnozy problemów w komunikacji w zespole międzykulturowym oraz ich rozwiązywania i zapobiegania.	kolokwium całościowe	K1-K5	ZII K_U 09
EU3	Student potrafi komunikować się w zespole międzykulturowym, stosując adekwatne strategie komunikacyjne, uwzględniając różnice kulturowe oraz minimalizując ryzyko nieporozumień.	projekt	P1-P5	ZII K_U 06

TREŚCI PROGRAMOWE

L.p.	KONWERSATORIUM	Liczba godzin	
		S	N
K1	Kultura jako źródło identyfikacji i odrębności – rozumienie kultury, kultura a natura, obszary kultury, zespół i komunikacja jako twór kulturowy; relatywizm, uniwersalizm i pluralizm kulturowy; etnocentryzm, wielokulturowość, multikulturalizm, globalizacja, nacjonalizm, tożsamość kulturowa i narodowa, akulturacja.	6	3
K2	Typologia kultur w aspekcie biznesu – wymiary kultur i ich charakterystyka: koncepcje G. Hofstede i F. Trompenaarsa, zachowania typowe dla danych przedstawicieli kultur.	6	3
K3	Bariery i różnice w komunikacji międzykulturowej – kwestia inności i obcości w kontekście kulturowym i międzykulturowym, szok kulturowy, stereotypy i uprzedzenia, inne bariery kulturowe; różnice w komunikacji werbalnej i niewerbalnej, przegląd podstawowych gestów i ich znaczeń w różnych kulturach.	6	3
K4	Organizacja a kultura – komunikacja w zespole, specyfika komunikacji pionowej i poziomej; struktura, motywacja, kontrola, przywództwo w organizacji; kwestia przewagi rynkowej; wielonarodowe organizacje biznesowe; wpływ technologii komunikacyjnych.	6	3
K5	Kompetencje komunikacyjne i międzykulturowe – najważniejsze kompetencje komunikacyjne; zasady asertywnej komunikacji, budującej o relacje, nastawionej na rozwiązanie problemu w zespole międzynarodowym, najważniejsze kompetencje międzykulturowe.	6	3
RAZEM		30	15

FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA KONWERSATORIUM: Kolokwium całościowe – pytania otwarte. Ocena ilościowa.

L.p.	PROJEKT	Liczba godzin	
		S	N
P1	Federacja Rosyjska i Ukraina – charakterystyka i ćwiczenia w komunikacji.	3	3
P2	Kraje dalekowschodnie – charakterystyka i ćwiczenia w komunikacji	3	3

P3	Kraje arabskie – charakterystyka i ćwiczenia w komunikacji	3	3
P4	Wybrane kraje europejskie – kraje skandynawskie, kraje południowe – charakterystyka i ćwiczenia w komunikacji	3	3
P5	Wybrane kraje europejskie – Niemcy, Czechy, Francja, Wielka Brytania, Irlandia – charakterystyka i ćwiczenia w komunikacji	3	3
RAZEM		15	15

FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA PROJEKTU: praca semestralna, aktywność na zajęciach – ocena jakościowa.

METODY I FORMY DYDAKTYCZNE

1.	Wykład konwersatoryjny
2.	dyskusja moderowana
3.	studium przypadku (case study)
4.	ćwiczenia warsztatowe / symulacje sytuacji komunikacyjnych
5.	praca w grupach projektowych
6.	prezentacje i omówienie rozwiązań

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1.	Prezentacja multimedialna.
2.	Platformy e-learningowe
3.	Biblioteki cyfrowe i zasoby online.

OPROGRAMOWANIE

1.	Internet
----	----------

OBCIĄŻENIE STUDENTA PRACĄ

Forma aktywności		Liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		tryb stacjonarny	tryb niestacjonarny
1.	godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim	45	30
2.	samodzielne przygotowanie się do zajęć	35	40
3.	przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	20	25
4.	konsultacje	2	2
5.	zapoznanie się z literaturą	23	23
6.	zaliczenie/egzamin	-	-
SUMA GODZIN		125	125
LICZBA PUNKTÓW ECTS		5	5

LITERATURA PODSTAWOWA

1.	Duhigg Charles, <i>Siła komunikacji</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, 2024
2.	Bondarowska Karolina, Ziomek Joanna, <i>Komunikacja interpersonalna i biznesowa. Wybrane zagadnienia</i> , Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, 2023
3.	Erdeli Oksana, <i>Stereotypy w komunikacji międzykulturowej biznesowej</i> , Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, 2020

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA I ŹRÓDŁA PRAWA

1.	<i>Współpraca zawodowa w środowisku wielokulturowym</i> , red. M. Rozkwitalska, Ł. Sułkowski, 2016.
2.	D. Glondys, M. Bednarczyk, <i>Komunikacja międzykulturowa albo lepiej nie wychodź z domu</i> , Kraków 2020.
3.	<i>Komunikacja i zarządzanie międzykulturowe, Współczesne wyzwania prawno-organizacyjne</i> , red. G. Ignatowski, Ł. Sułkowski, Difin 2017.

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE	
1.	PLATFORMA MOODLE zawiera: ▪ materiały dydaktyczne do przedmiotu ▪ przedmiotowe efekty uczenia się ▪ zalecaną literaturę ▪ warunki i kryteria zaliczenia przedmiotu
2.	BIBLIOTEKA WSZOP zapewnia literaturę podstawową do przedmiotu oraz wybrane pozycje literatury uzupełniającej, w tym dostęp do zbiorów cyfrowych i Platformy IBUK Libra
3.	ELEKTRONICZNY NIEZBĘDNIK STUDENTA zawiera: ▪ kierunkowe efekty uczenia się ▪ karty przedmiotów ▪ terminy konsultacji nauczycieli akademickich
4.	WIRTUALNY DZIEKANAT zawiera: ▪ harmonogram zajęć na bieżący semestr ▪ harmonogram sesji egzaminacyjnej ▪ ogłoszenia dotyczące organizacji roku akademickiego
5.	Ocena osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wykorzystaniem metod weryfikacji wymagających oceny jakościowej oznacza, że zakładane efekty zostały osiągnięte: ▪ w pełni – ocena bardzo dobry ▪ z niewielkimi niedociągnięciami – ocena dobry plus ▪ z brakami, które można uzupełnić – ocena dobry ▪ z istotnymi brakami, które można uzupełnić – ocena dostateczny plus ▪ z istotnymi brakami na minimalnym poziomie – ocena dostateczny lub ▪ nie zostały osiągnięte – ocena niedostateczny.
6.	Ocena osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wykorzystaniem metod weryfikacji wymagających oceny ilościowej oznacza, że zakładane efekty zostały osiągnięte: ▪ 91-100% sumy – ocena bardzo dobry ▪ 81-90% – ocena dobry plus ▪ 71-80% – ocena dobry ▪ 61-70% – ocena dostateczny plus ▪ 51-60% – ocena dostateczny lub ▪ 50% i mniej – ocena niedostateczny.
7.	Terminy egzaminów uzgadnia starosta roku z prowadzącym zajęcia
8.	Karta przedmiotu obowiązuje od roku akademickiego 2025/26