

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim: KOMUNIKACJA W ZESPOLE MIĘDZYKULTUROWYM									Kod przedmiotu: KNS/Z-IIP/K/15	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim: COMMUNICATION IN THE INTERCULTURAL TEAM										
Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE				Profil: praktyczny				Poziom studiów: II stopień		
Specjalność/specjalizacja: -				Forma zaliczenia przedmiotu: zaliczenie na ocenę				Semestr studiów: 1		
Nazwa modułu programu: kierunkowy				Język w jakim prowadzone są zajęcia: angielski/polski						
Tryb studiów	Forma zajęć								Ogólna liczba godzin	Liczba punktów ECTS:
	W	Ćw.	Konw.	Lab.	Proj.	Sem.	Zajęcia terenowe	Lektorat		
Tryb stacjonarny	-	-	15	-	15	-	-	-	30	2
Tryb niestacjonarny	-	-	9	-	6	-	-	-	15	
Jednostka realizująca przedmiot, wydział: Kolegium Nauk Społecznych										
Odpowiedzialny za opracowanie karty przedmiotu (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko, adres e-mail): dr Rafał Katamay, rkatamay@wszop.edu.pl										
CEL PRZEDMIOTU:										
C1.	Zapoznanie studentów z podstawowymi wymiarami kultury, różnicami i barierami w zachowaniach biznesowych i interpersonalnych									
C2.	Poznanie przez studentów podstawowych kompetencji międzykulturowych i ponadkulturowych zasad komunikacji									
C3.	Nabycie przez studentów umiejętności komunikowanie się w zespole międzykulturowym									
WYMAGANIA WSTĘPNE:										
1.	Wiedza z zakresu komunikowania się interpersonalnego									
2.	Umiejętność pracy samodzielnej i w grupie									

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ:		ODNIESIENIE DO KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
EU1	Student w pogłębionym stopniu zna wymiary, różnice i bariery w komunikacji międzykulturowej.	Z K_W 06
EU2	Student posiada umiejętność diagnozy problemów w komunikacji w zespole międzykulturowym oraz ich rozwiązywania i zapobiegania.	Z K_U 08
EU3	Student posiada umiejętności i kompetencje do komunikowania się w zespole międzykulturowym.	Z K_K 03

TREŚCI PROGRAMOWE:

L.p.	KONWERSATORIUM	Liczba godzin	
		S	N
K1	Kultura jako źródło identyfikacji i odrębności – rozumienie kultury, kultura a natura, obszary kultury, zespół i komunikacja jako twór kulturowy; relatywizm, uniwersalizm i pluralizm kulturowy; etnocentryzm, wielokulturowość, multikulturalizm, globalizacja, nacjonalizm, tożsamość kulturowa i narodowa, akulturacja.	3	2
K2	Typologia kultur w aspekcie biznesu – wymiary kultur i ich charakterystyka: koncepcje G. Hofstede i F. Trompenaarsa, zachowania typowe dla danych przedstawicieli kultur.	3	1
K3	Bariery i różnice w komunikacji międzykulturowej – kwestia inności i obcości w kontekście kulturowym i międzykulturowym, szok kulturowy, stereotypy i uprzedzenia, inne bariery kulturowe; różnice w komunikacji werbalnej i niewerbalnej, przegląd podstawowych gestów i ich znaczeń w różnych kulturach.	3	2
K4	Organizacja a kultura – komunikacja w zespole, specyfika komunikacji pionowej i poziomej; struktura, motywacja, kontrola, przywództwo w organizacji; kwestia przewagi rynkowej; wielonarodowe organizacje biznesowe; wpływ technologii komunikacyjnych.	3	2
K5	Kompetencje komunikatywne i międzykulturowe – najważniejsze kompetencje komunikacyjne; zasady asertywnej komunikacji, budującej o relacje, nastawionej na rozwiązanie problemu w zespole międzynarodowym, najważniejsze kompetencje międzykulturowe.	3	2
RAZEM:		15	9
L.p.	LABORATORIUM	Liczba godzin	
		S	N
K1	Rosyjska Republika Federalna i Ukraina – charakterystyka i ćwiczenia w komunikacji	3	1
K2	Kraje dalekowschodnie – charakterystyka i ćwiczenia w komunikacji	3	1
K3	Kraje arabskie – charakterystyka i ćwiczenia w komunikacji	3	1
K4	Wybrane kraje europejskie – kraje skandynawskie, kraje południowe – charakterystyka i ćwiczenia w komunikacji	3	1
K5	Wybrane kraje europejskie – Niemcy, Czechy, Francja, Wielka Brytania, Irlandia – charakterystyka i ćwiczenia w komunikacji	3	2
RAZEM:		15	6
FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU: kolokwium, obecność			
NARZĘDZIA I METODY DYDAKTYCZNE			
1.	Rzutnik multimedialny, głośniki, tablica		
2.	Zajęcia z prezentacją multimedialną, materiałami wideo		

OBCIĄŻENIE STUDENTA PRACĄ:			
Forma aktywności		Liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		tryb stacjonarny	tryb niestacjonarny
1.	Godziny kontaktowe z prowadzącym	30	15
2.	Zapoznanie się ze wskazana literaturą	7	17
3.	Wykonane projektu, prezentacji itp.	-	-
4.	Przygotowanie do zajęć	-	-
5.	Udział w konsultacjach	3	8
6.	Przygotowanie do zaliczenia	10	20
SUMA GODZIN		50	50
LICZBA PUNKTÓW ECTS		2	2
LITERATURA PODSTAWOWA:			
1.	R. Gawarkiewicz: <i>Komunikacja międzykulturowa a stereotypy: Polacy, Niemcy, Rosjanie</i> . Szczecin 2011.		
2.	J. Penc: <i>Komunikacja i negocjowanie w organizacji</i> . Warszawa 2010.		
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:			
1.	G. Hofstede: <i>Kultury i organizacje. Zaprogramowanie umysłu</i> . Warszawa 2007.		
2.	U. Kusio: <i>Dialog w komunikacji międzykulturowej: ideały a rzeczywistość</i> . Lublin 2011.		
3.	B. Puczkowski: <i>Komunikacja interpersonalna w biznesie</i> . Olsztyn 2006.		
INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE:			
1.	Materiały dydaktyczne do przedmiotu mogą być zamieszczane w Elektronicznym Niezbędniku Studenta (ENS) lub przekazane w formie elektronicznej staroście grupy		
2.	Literatura podstawowa do przedmiotu jest dostępna w Bibliotece WSZOP		
3.	Plan studiów, zakładane efekty uczenia się oraz karty przedmiotów są udostępniane studentom w ENS		
4.	Harmonogram zajęć na każdy semestr jest zamieszczany w Wirtualnym Dziekanacie		
5.	Harmonogram sesji egzaminacyjnej oraz ogłoszenia dotyczące organizacji roku akademickiego są udostępnione na tablicy informacyjnej we WSZOP oraz w Wirtualnym Dziekanacie		
6.	Terminy egzaminów z prowadzącym zajęcia ustala starosta roku		
7.	Terminy konsultacji prowadzących zajęcia są zamieszczane w ENS		
8.	Karta przedmiotu obowiązuje od roku akademickiego 2022/2023		