

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim: ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE									Kod przedmiotu: KNS/Z-IIP/K/10		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim: STRATEGIC MANAGEMENT											
Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE					Profil: praktyczny				Poziom studiów: II stopień		
Specjalność/specjalizacja: -					Forma zaliczenia przedmiotu: egzamin				Semestr studiów: 2		
Nazwa modułu programu: kierunkowy					Język w jakim prowadzone są zajęcia: angielski/polski						
Tryb studiów	Forma zajęć								Ogólna liczba godzin	Liczba punktów ECTS:	
	W	Ćw.	Konw.	Lab.	Proj.	Sem.	Zajęcia terenowe	Lektorat			
Tryb stacjonarny	15	15	-	-	-	-	-	-	30	4	
Tryb niestacjonarny	9	15	-	-	-	-	-	-	24		
Jednostka realizująca przedmiot, wydział: KOLEGIUM NAUK SPOŁECZNYCH											
Odpowiedzialny za opracowanie karty przedmiotu (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko, adres e-mail): Dr hab. Jolanta Staszewska (jstaszewska@wszop.edu.pl)											
CEL PRZEDMIOTU:											
C1.	Nabycie wiedzy z zakresu wybranych metod zarządzania strategicznego i analiz rynkowych.										
C2.	Pozyskanie umiejętności służących formułowaniu strategii organizacji.										
C3.	Wykształcenie umiejętności współpracy w grupie w celu opracowywania złożonych dokumentów oraz ich prezentacji przy wykorzystaniu odpowiednich kompetencji.										
WYMAGANIA WSTĘPNE:											
1.	Przedmiot poprzedzający: Podstawy zarządzania										
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ:									ODNIESIENIE DO KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
EU1	Student posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu wybranych metod zarządzania strategicznego i praktycznego ich wykorzystaniu.								Z K_W01		
EU2	Student potrafi indywidualnie i w zespole dobrać właściwe metody analizy zjawisk i opracować strategię organizacji.								Z K_U02		
EU3	Student ma świadomość konieczności krytycznej oceny swojej wiedzy w rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych.								Z K_K01		

TREŚCI PROGRAMOWE:			
L.p.	WYKŁAD	Liczba godzin	
		S	N
W1	Podstawowe definicje z zakresu zarządzania strategicznego oraz model zarządzania strategicznego. Ewolucja podejścia strategicznego oraz nurty w zarządzaniu strategicznym. Główne zasady zarządzania strategicznego. Pojęcie organizacji i jej otoczenia. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.	3	1
W2	Procesowe podejście do zarządzania strategicznego. Proces planowania i wyznaczania celów organizacji. Własności charakteryzujące przebieg procesu planowania. System planów w organizacji. Zróżnicowane podejścia do realizacji procesu planowania. Przeszkody w skutecznym planowaniu oraz zasady skutecznego planowania. Poziomy formułowania strategii.	3	2
W3	Koncepcja konkurencyjności oraz rodzaje strategii konkurencyjnych organizacji według Michaela Portera. Analiza zdolności konkurencyjnej i pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa Strategie rozwoju przedsiębiorstwa według Harrego Ansoffa. Formy strategicznej współpracy organizacji – kooperacja, alians strategiczny, fuzje i przejęcia. Koncepcja łańcucha wartości dodanej.	3	2
W4	Prezentacja wybranych metod analizy strategicznej. Wykorzystanie analizy PEST oraz metod scenariuszowych do analizy makro-otoczenia – główne założenia metod, algorytm przeprowadzania analizy. Wykorzystanie map grup strategicznych oraz punktowej oceny atrakcyjności sektora do analizy otoczenia konkurencyjnego – główne założenia metod, algorytm przeprowadzania analizy. Wykorzystanie cyklu życia produktu oraz metod portfelowych do analizy potencjału strategicznego organizacji – główne założenia metod, algorytm przeprowadzania analizy, analiza potencjału strategicznego wybranej organizacji. Kompleksowe metody analizy strategicznej na przykładzie metody SWOT/TOWS. Techniki analizy portfelowej. Analiza SPACE.	3	2
W5	Proces wdrażania strategii – istota, etapy oraz czynniki warunkujące jego skuteczność. Koncepcje wdrażania strategii – strategiczne programy funkcjonalne, Strategiczna Karta Wyników, General Management Navigator. Czynniki efektywnego wdrażania strategii. Kontrola wdrażania strategii. Ocena strategii przedsiębiorstwa.	3	2
RAZEM:		15	9
FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU:			
Egzamin pisemny.			
L.p.	ĆWICZENIA	Liczba godzin	
		S	N
ĆW1	Pojęcie organizacji i jej otoczenia – otoczenie zewnętrzne dalsze, bliższe, otoczenie wewnętrzne oraz ich elementy.	3	3
ĆW2	Wykorzystanie Metody Pięciu Sił Portera do oceny pozycji konkurencyjnej wybranej organizacji. Badanie otoczenia przedsiębiorstwa: siła przetargowa dostawców, siła przetargowa nabywców, rywalizacja wewnątrz sektora, groźba pojawienia się nowych producentów, groźba pojawienia się substytutów.	3	3
ĆW3	Wykorzystanie analizy PEST. Czynniki otoczenia makroekonomicznego: Political - polityczne, Economic – ekonomiczne, Social – społeczno-kulturowe, Technological – technologiczne. Metody scenariuszowe do analizy makro-otoczenia, analiza makro-otoczenia dla wybranej organizacji. Mapy grup strategicznych.	3	3
ĆW4	Analiza otoczenia konkurencyjnego dla wybranej organizacji. Analiza potencjału strategicznego wybranej organizacji. Analiza wybranej organizacji z wykorzystaniem arkuszy oceny SWOT/TOWS. Cykl życia sektora, w tym cykl życia produktu i przedsiębiorstwa według faz: wprowadzenie, rozwój, dojrzałość, schyłek.	3	3

ĆW5	Opracowanie Strategicznej Karty Wyników dla wybranej organizacji – mapa strategii, drzewo celów, mierniki w perspektywie nauki i rozwoju, procesów wewnętrznych, klienta oraz w perspektywie finansowej, tabela mierników i częstotliwości ich mierzenia. Prezentacja i omówienie prac zaliczeniowych. Dyskusja. Analiza postępów. Realizacja przykładu praktycznego, sprawozdanie.	3	3
RAZEM:		15	15
FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU: Na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, przygotowanych i zaprezentowanych prac zaliczeniowych.			
NARZĘDZIA I METODY DYDAKTYCZNE			
1.	Laptop, rzutnik multimedialny		
2.	Wykład z prezentacją multimedialną		
3.	Studium przypadków, analiza zdarzeń, dyskusja – wykład konwersatoryjny		
OBCIĄŻENIE STUDENTA PRACĄ:			
Forma aktywności		Liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		tryb stacjonarny	tryb niestacjonarny
1.	godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim	30	24
2.	wykonanie prezentacji, projektu itp.	10	15
3.	samodzielne przygotowanie do ćwiczeń	15	16
4.	przygotowanie do kolokwium, egzaminu i innych form	15	15
5.	udział w konsultacjach	5	5
6.	zapoznanie się z literaturą przedmiotu	25	25
SUMA GODZIN		100	100
LICZBA PUNKTÓW ECTS		4	4
LITERATURA PODSTAWOWA:			
1.	Stabryła A. : <i>Zarządzanie strategiczne w teorii i w praktyce firmy</i> . PWN 2005		
2.	Gierszewska G., Romanowska M.: <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> . PWE 2003		
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:			
1.	Oblój K.: <i>Strategia organizacji</i> . PWE 2007.		
2.	Gierszewska G., Olszewska B., Skonieczny J.: <i>Zarządzanie strategiczne dla inżynierów</i> . PWE 2013.		
3.	Janasz K., Janasz W., Kozioł K., Szopik-Depczyńska K.: <i>Zarządzanie Strategiczne. Koncepcje, metody, strategie</i> . Difin 2010.		
4.	Czasopisma: „ <i>Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa</i> ”, „ <i>Przegląd Organizacji</i> ”.		
INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE:			
1.	Materiały dydaktyczne do przedmiotu mogą być zamieszczane w Elektronicznym Niezbędniku Studenta (ENS) lub przekazane w formie elektronicznej staroście grupy		
2.	Literatura podstawowa do przedmiotu jest dostępna w Bibliotece WSZOP		
3.	Plan studiów, zakładane efekty uczenia się oraz karty przedmiotów są udostępniane studentom w ENS		
4.	Harmonogram zajęć na każdy semestr jest zamieszczany w Wirtualnym Dziekanacie		
5.	Harmonogram sesji egzaminacyjnej oraz ogłoszenia dotyczące organizacji roku akademickiego są udostępnione na tablicy informacyjnej we WSZOP oraz w Wirtualnym Dziekanacie		
6.	Terminy egzaminów z prowadzącym zajęcia ustala starosta roku		
7.	Terminy konsultacji prowadzących zajęcia są zamieszczane w ENS		
8.	Karta przedmiotu obowiązuje od roku akademickiego 2022/2023		