

KARTA PRZEDMIOTU									
Nazwa przedmiotu w języku polskim: ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE							Kod przedmiotu: KNS/ZR-IIP/K/05		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim: STRATEGIC MANAGEMENT									
Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE			Profil: praktyczny				Poziom studiów: II stopień		
Specjalność/specjalizacja: -			Forma zaliczenia przedmiotu: egzamin				Semestr studiów: 2		
Nazwa grupy zajęć: zajęcia kierunkowe			Język w jakim prowadzone są zajęcia: polski						
Tryb studiów	Forma zajęć							Ogólna liczba godzin	Liczba punktów ECTS:
	W	Ćw.	Konw.	Lab.	Proj.	Sem.	Zajęcia terenowe		
Tryb stacjonarny	15	15	-	-	-	-	-	30	
Tryb niestacjonarny	9	15	-	-	-	-	-	24	3
Jednostka realizująca przedmiot, wydział: Kolegium Nauk Społecznych									
Odpowiedzialny za opracowanie karty przedmiotu (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko, adres e-mail): dr hab. Jolanta Staszewska (jstaszewska@wszop.edu.pl)									
CEL PRZEDMIOTU									
C1.	Nabycie wiedzy z zakresu wybranych metod zarządzania strategicznego i analiz rynkowych.								
C2.	Pozyskanie umiejętności służących formułowaniu strategii organizacji.								
C3.	Wykształcenie umiejętności współpracy w grupie w celu opracowywania złożonych dokumentów oraz ich prezentacji przy wykorzystaniu odpowiednich kompetencji.								
WYMAGANIA WSTĘPNE									
1.	Przedmiot poprzedzający: Podstawy zarządzania								

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ		METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DO:	
			TREŚCI PROGRAMOWYCH	KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
EU1	Student posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu wybranych metod zarządzania strategicznego i praktycznego ich wykorzystaniu.	egzamin pisemny w formie testu wielokrotnego wyboru, prawda/fałsz, pytania otwarte	W1-W5	ZII K_W 04
EU2	Student potrafi indywidualnie i w zespole dobrać właściwe metody analizy zjawisk i opracować strategię organizacji.	obserwacja działań studenta potwierdzona zapisem	ĆW1, ĆW4	ZII K_U 03 ZII K_U 06
EU3	Student ma świadomość konieczności krytycznej oceny swojej wiedzy w rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych.	ocena postaw	ĆW5	ZII K_K 01

TREŚCI PROGRAMOWE

L.p.	WYKŁAD	Liczba godzin	
		S	N
W1	Podstawowe definicje z zakresu zarządzania strategicznego oraz model zarządzania strategicznego. Ewolucja podejścia strategicznego oraz nurty w zarządzaniu strategicznym. Główne zasady zarządzania strategicznego. Pojęcie organizacji i jej otoczenia. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.	3	1
W2	Procesowe podejście do zarządzania strategicznego. Proces planowania i wyznaczania celów organizacji. Własności charakteryzujące przebieg procesu planowania. System planów w organizacji. Zróżnicowane podejścia do realizacji procesu planowania. Przeszkody w skutecznym planowaniu oraz zasady skutecznego planowania. Poziomy formułowania strategii.	3	2
W3	Koncepcja konkurencyjności oraz rodzaje strategii konkurencyjnych organizacji według Michaela Portera. Analiza zdolności konkurencyjnej i pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa Strategie rozwoju przedsiębiorstwa według Harrego Ansoffa. Formy strategicznej współpracy organizacji – kooperacja, alians strategiczny, fuzje i przejęcia. Koncepcja łańcucha wartości dodanej.	3	2
W4	Prezentacja wybranych metod analizy strategicznej. Wykorzystanie analizy PEST oraz metod scenariuszowych do analizy makro-otoczenia – główne założenia metod, algorytm przeprowadzania analizy. Wykorzystanie map grup strategicznych oraz punktowej oceny atrakcyjności sektora do analizy otoczenia konkurencyjnego – główne założenia metod, algorytm przeprowadzania analizy. Wykorzystanie cyklu życia produktu oraz metod portfelowych do analizy potencjału strategicznego organizacji – główne założenia metod, algorytm przeprowadzania analizy, analiza potencjału strategicznego wybranej organizacji. Kompleksowe metody analizy strategicznej na przykładzie metody SWOT/TOWS. Techniki analizy portfelowej. Analiza SPACE.	3	2
W5	Proces wdrażania strategii – istota, etapy oraz czynniki warunkujące jego skuteczność. Koncepcje wdrażania strategii – strategiczne programy funkcjonalne, Strategiczna Karta Wyników, General Management Navigator. Czynniki efektywnego wdrażania strategii. Kontrola wdrażania strategii. Ocena strategii przedsiębiorstwa.	3	2
RAZEM		15	9

FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA WYKŁADU: Egzamin pisemny bez możliwości korzystania z notatek (test wielokrotnego wyboru, test prawda/fałsz, pytania otwarte).

L.p.	ĆWICZENIA	Liczba godzin	
		S	N
ĆW1	Pojęcie organizacji i jej otoczenia – otoczenie zewnętrzne dalsze, bliższe, otoczenie wewnętrzne oraz ich elementy.	3	3
ĆW2	Wykorzystanie Metody Pięciu Sił Portera do oceny pozycji konkurencyjnej wybranej organizacji. Badanie otoczenia przedsiębiorstwa: siła przetargowa dostawców, siła przetargowa nabywców, rywalizacja wewnątrz sektora, groźba pojawienia się nowych producentów, groźba pojawienia się substytutów.	3	3
ĆW3	Wykorzystanie analizy PEST. Czynniki otoczenia makroekonomicznego: Political - polityczne, Economic – ekonomiczne, Social – społeczno-kulturowe, Technological – technologiczne. Metody scenariuszowe do analizy makro-otoczenia, analiza makro-otoczenia dla wybranej organizacji. Mapy grup strategicznych.	3	3
ĆW4	Analiza otoczenia konkurencyjnego dla wybranej organizacji. Analiza potencjału strategicznego wybranej organizacji. Analiza wybranej organizacji z wykorzystaniem arkusza oceny SWOT/TOWS. Cykl życia sektora, w tym cykl życia produktu i przedsiębiorstwa według faz: wprowadzenie, rozwój, dojrzałość, schyłek.	3	3
ĆW5	Opracowanie Strategicznej Karty Wyników dla wybranej organizacji – mapa strategii, drzewo celów, mierniki w perspektywie nauki i rozwoju, procesów wewnętrznych, klienta oraz w perspektywie finansowej, tabela mierników i częstotliwości ich mierzenia. Prezentacja i omówienie prac zaliczeniowych. Dyskusja. Analiza postępów. Realizacja przykładu praktycznego, sprawozdanie.	3	3
RAZEM		15	15

FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA ĆWICZEŃ: Projekt grupy + ocena wkładu indywidualnego – ocena jakościowa.

METODY I FORMY DYDAKTYCZNE

1. Wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych..
2. Ćwiczenia audytoryjne
3. Studium przypadków, analiza zdarzeń, dyskusja – wykład konwersatoryjny

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Prezentacja multimedialna.
2. Platformy e-learningowe i aplikacje mobilne typu: moodle, quizizz, mentimeter, miro etc.
3. Biblioteki cyfrowe i zasoby online.

OPROGRAMOWANIE

1. Nie dotyczy

OBCIĄŻENIE STUDENTA PRACĄ

Forma aktywności		Liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		tryb stacjonarny	tryb niestacjonarny
1.	godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim	30	24
2.	samodzielne przygotowanie się do zajęć	14	24
3.	przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	10	10
4.	konsultacje	2	2
5.	zapoznanie się z literaturą	18	14
6.	zaliczenie/egzamin	1	1
SUMA GODZIN		75	75
LICZBA PUNKTÓW ECTS		3	3

LITERATURA PODSTAWOWA

1. I. Ręcka, Z. Sznaj, *Zarządzanie strategiczne*, Uniwersytet Kaliski im. Prezydenta Stanisława Wojciechowskiego, 2018
2. S. Gregorczyk, G. Urbanek, *Zarządzanie strategiczne w dobie cyfrowej gospodarki sieciowej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2020

3.	M. Kołodziejczak, I. Bednarska-Wnuk, I. Świątek-Barylska, <i>Metody i techniki zarządzania</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2020
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA I ŹRÓDŁA PRAWA	
1.	Gierszewska G., Romanowska M.: <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> . PWE 2017
2.	Gierszewska G., Olszewska B., Skonieczny J.: <i>Zarządzanie strategiczne dla inżynierów</i> . PWE 2013
3.	Janasz K., Janasz W., Kozioł K., Szopik-Depczyńska K.: <i>Zarządzanie Strategiczne. Koncepcje, metody, strategie</i> . Difin 2010.
4.	Czasopisma: „ <i>Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa</i> ”, „ <i>Przegląd Organizacji</i> ”.
INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE	
1.	PLATFORMA MOODLE zawiera: ▪ materiały dydaktyczne do przedmiotu ▪ przedmiotowe efekty uczenia się ▪ zalecaną literaturę ▪ warunki i kryteria zaliczenia przedmiotu
2.	BIBLIOTEKA WSZOP zapewnia literaturę podstawową do przedmiotu oraz wybrane pozycje literatury uzupełniającej, w tym dostęp do zbiorów cyfrowych i Platformy IBUK Libra
3.	ELEKTRONICZNY NIEZBĘDNIK STUDENTA zawiera: ▪ kierunkowe efekty uczenia się ▪ karty przedmiotów ▪ terminy konsultacji nauczycieli akademickich
4.	WIRTUALNY DZIEKANAT zawiera: ▪ harmonogram zajęć na bieżący semestr ▪ harmonogram sesji egzaminacyjnej ▪ ogłoszenia dotyczące organizacji roku akademickiego
5.	Ocena osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wykorzystaniem metod weryfikacji wymagających oceny jakościowej oznacza, że zakładane efekty zostały osiągnięte: ▪ w pełni – ocena bardzo dobry ▪ z niewielkimi niedociągnięciami – ocena dobry plus ▪ z brakami, które można uzupełnić – ocena dobry ▪ z istotnymi brakami, które można uzupełnić – ocena dostateczny plus ▪ z istotnymi brakami na minimalnym poziomie – ocena dostateczny lub ▪ nie zostały osiągnięte – ocena niedostateczny.
6.	Ocena osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wykorzystaniem metod weryfikacji wymagających oceny ilościowej oznacza, że zakładane efekty zostały osiągnięte: ▪ 91-100% sumy – ocena bardzo dobry ▪ 81-90% – ocena dobry plus ▪ 71-80% – ocena dobry ▪ 61-70% – ocena dostateczny plus ▪ 51-60% – ocena dostateczny lub ▪ 50% i mniej – ocena niedostateczny.
7.	Terminy egzaminów uzgadnia starosta roku z prowadzącym zajęcia
8.	Karta przedmiotu obowiązuje od roku akademickiego 2025/26