KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim: **KOMUNIKACJA INTERPERSONALNA**		*Kod przedmiotu:* **KNS/ZR-IIP/O/05**
Nazwa przedmiotu w języku angielskim: **INTERPERSONAL COMMUNICATION**		
Kierunek studiów: **Zarządzanie**	*Profil:* **praktyczny**	*Poziom studiów:* **II stopień**
Specjalność/specjalizacja: **-**	*Forma zaliczenia przedmiotu:* **zaliczenie na ocenę**	*Semestr studiów:* **1**
Nazwa grupy zajęć: **zajęcia ogólne**	*Język w jakim prowadzone są zajęcia:* **polski**	

Tryb studiów	*Forma zajęć*							*Ogólna liczba godzin*	*Liczba punktów ECTS:*
	W	*Ćw.*	*Konw.*	*Lab.*	*Proj.*	*Sem.*	*Zajęcia terenowe*		
Tryb stacjonarny	**-**	**-**	**30**	**-**	**-**	**-**	**-**	**30**	**2**
Tryb niestacjonarny	**-**	**-**	**15**	**-**	**-**	**-**	**-**	**15**	

Jednostka realizująca przedmiot, wydział:
Kolegium Nauk Społecznych

Odpowiedzialny za opracowanie karty przedmiotu (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko, adres e-mail):
dr Jacek Skorus, jskorus@wszop.edu.pl

CEL PRZEDMIOTU

C1.	Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą dotyczącą komunikacji społecznej, interpersonalnej, funkcjonowaniem mediów masowych i społecznościowych.
C2.	Nabycie przez studentów umiejętności komunikacji interpersonalnej na różnych poziomach relacji międzyludzkich.
C3.	Nabycie przez studentów umiejętności komunikacyjnych w różnych sytuacjach życiowych - uważność, panowanie nad sobą, koordynacja i ekspresyjność.

WYMAGANIA WSTĘPNE

1.	Podstawowa wiedza z zakresu retoryki, medioznawstwa, socjologii i psychologii.
2	Umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji oraz ich przetwarzania i prezentowania w formie ustnej i pisemnej.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ		METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DO:	
			TREŚCI PROGRAMOWYCH	KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
EU1	Student posiada uporządkowaną wiedzę na temat komunikacji społecznej, różnych jej form. Potrafi komunikować się z otoczeniem zewnętrznym i wewnętrznym, oraz przygotować krótkie formy komunikatów prasowych i wystąpień publicznych, prowadzić dyskusję w grupie.	demonstracja umiejętności praktycznych	K1-K3	ZII K_U 06 ZII K_U 07
EU2	Student zna i rozumie znaczenie komunikacji interpersonalnej. Wie i umie stosować zasady komunikacji w grupie oraz wewnątrz organizacji.	prezentacja	K1-K3	ZII K_U 09
EU3	Student prawidłowo identyfikuje rodzaje zagrożeń wynikających z błędów w komunikacji, rozumie rolę i znaczenie komunikacji między uczestniczącymi w nich podmiotami. Zna i rozumie nowoczesne funkcje komunikacji w mediach społecznościowych oraz identyfikuje wynikające z nich zagrożenia.	prezentacja	K1-K3	ZII K_U 09

TREŚCI PROGRAMOWE

L.p.	KONWERSATORIUM	Liczba godzin	
		S	N
K1	**Cechy i modele komunikowania** – od interpersonalnego, poprzez grupowe, organizacyjne, publiczne do masowego. Komunikowanie interpersonalne – podstawowe teorie: symboliczny interakcjonizm, skoordynowane gospodarowanie znaczeniem, niespełnionych oczekiwań, interpersonalnego oszustwa, konstruktywistyczna, penetracji społecznej, redukowania niepewności, systemowo-pragmatyczna (interakcyjna Palo Alto), dialektyki relacji, oceny społecznej, szans rozpracowania przekazu (ELM).	10	5
K2	**Digitalizacja przestrzeni i form komunikowania oraz ich wpływ na komunikację interpersonalną**. „Nowe media" i ich język – model L. Manovicha. Od druku do cyfry – jak środki techniczne wpływały na treści komunikacji. Media społecznościowe i ich formy – blogi, vlogi, memy, Facebook, Twitter, Instagram i skutki ich powstania. Kultura chwili i ekshibicjonizmu medialnego.	5	3
K3	**Elementy procesu komunikowania** – nadawca, komunikat, kanał, kod, szum, feedback. Schematy komunikacji – teoria informacji i teoria sygnału. Modele cybernetyczne, społeczne, kulturowe i językowe procesu komunikowania (Lasswella, Weicka, Hovlanda, Shannona, Weavera, Jakobsona i inne). Rola języka w komunikacji interpersonalnej (retoryka). Komunikacja niewerbalna i jej znaczenie – kinetyka, prozodia, mimika, gestyka. Zasady (reguły) skutecznej komunikacji P. Grice'a.	5	2
K4	**Komunikacja Interpersonalna Zapośredniczona** (CMC) – rola i wpływ mediów społecznościowych na komunikację interpersonalną. Zjawisko *ghostingu* i szumu cyfrowego. Determinizm technologiczny – koncepcja Marshalla McLuhana i Neila Postmana – i jego rola w komunikacji interpersonalnej.	5	3
K5	**Człowiek na scenie życia cyfrowego.** Media społecznościowe jako scena teatralizacji i kreacji własnego JA. Profil w social mediach jako scena tożsamości kuratorowanej (pod nadzorem).Symulakry i symulacja realnego życia – koncepcja Jeana Baudrillarda. Zjawisko *zoom fatigue* i cyfrowego lustra w komunikacji interpersonalnej.	5	2
	RAZEM	**30**	**15**

FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA KONWERSATORIUM: prezentacja - ocena jakościowa

METODY I FORMY DYDAKTYCZNE	
1.	Prezentacje multimedialne
2.	wykład konwersatoryjny
3.	dyskusja
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
1.	platforma e-learningowa
OPROGRAMOWANIE	
1.	nie dotyczy

OBCIĄŻENIE STUDENTA PRACĄ

	Forma aktywności	**Liczba godzin na zrealizowanie aktywności**	
		tryb stacjonarny	*tryb niestacjonarny*
1.	godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim	30	15
2.	samodzielne przygotowanie do zajęć	8	18
3.	przygotowanie do kolokwium, egzaminu i innych form	5	10
4.	udział w konsultacjach	2	2
5.	zapoznanie się z literaturą przedmiotu	5	5
6.	egzamin	-	-
	SUMA GODZIN	**50**	**50**
	LICZBA PUNKTÓW ECTS	**2**	**2**

LITERATURA PODSTAWOWA

1.	K. Bondarowska, J. Ziomek, Komunikacja interpersonalna i biznesowa. Wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, 2023
2.	C. Duhigg, Siła komunikacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2024
3.	A. Kalisz, E. Tyc, Partnerstwo w komunikacji, Uniwersytet Śląski, 2020

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA I ŹRÓDŁA PRAWA

1.	McQuail D.: *Teoria komunikowania masowego*. PWN 2018 (2008)
2.	O. Erdeli, Stereotypy w komunikacji międzykulturowej biznesowej, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, 2020
3.	R.J. Crisp, R.N. Turner, Psychologia społeczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2020

INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE:

1.	PLATFORMA MOODLE zawiera: ▪ materiały dydaktyczne do przedmiotu ▪ przedmiotowe efekty uczenia się ▪ zalecaną literaturę ▪ warunki i kryteria zaliczenia przedmiotu
2.	BIBLIOTEKA WSZOP zapewnia literaturę podstawową do przedmiotu oraz wybrane pozycje literatury uzupełniającej, w tym dostęp do zbiorów cyfrowych i Platformy IBUK Libra
3.	ELEKTRONICZNY NIEZBĘDNIK STUDENTA zawiera: ▪ kierunkowe efekty uczenia się ▪ karty przedmiotów ▪ terminy konsultacji nauczycieli akademickich
4.	WIRTUALNY DZIEKANAT zawiera: ▪ harmonogram zajęć na bieżący semestr ▪ harmonogram sesji egzaminacyjnej ▪ ogłoszenia dotyczące organizacji roku akademickiego
5.	Ocena osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wykorzystaniem metod weryfikacji wymagających oceny jakościowej oznacza, że zakładane efekty zostały osiągnięte: ▪ w pełni – ocena bardzo dobry ▪ z niewielkimi niedociągnięciami – ocena dobry plus ▪ z brakami, które można uzupełnić – ocena dobry ▪ z istotnymi brakami, które można uzupełnić – ocena dostateczny plus ▪ z istotnymi brakami na minimalnym poziomie – ocena dostateczny lub ▪ nie zostały osiągnięte – ocena niedostateczny.

6.	Ocena osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wykorzystaniem metod weryfikacji wymagających oceny ilościowej oznacza, że zakładane efekty zostały osiągnięte: ▪ 91-100% sumy – ocena bardzo dobry ▪ 81-90% – ocena dobry plus ▪ 71-80% – ocena dobry ▪ 61-70% – ocena dostateczny plus ▪ 51-60% – ocena dostateczny lub ▪ 50% i mniej – ocena niedostateczny.
7.	Terminy egzaminów uzgadnia starosta roku z prowadzącym zajęcia
8.	Karta przedmiotu obowiązuje od roku akademickiego 2024/25