

KARTA PRZEDMIOTU

<i>Nazwa przedmiotu w języku polskim:</i> KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		<i>Kod przedmiotu:</i> KNS/BW-IP/O/09							
<i>Nazwa przedmiotu w języku angielskim:</i> SOCIAL COMMUNICATION									
<i>Kierunek studiów:</i> Bezpieczeństwo wewnętrzne	<i>Profil:</i> praktyczny	<i>Poziom studiów:</i> I stopień							
<i>Specjalność/specjalizacja:</i> -	<i>Forma zaliczenia przedmiotu:</i> zaliczenie na ocenę	<i>Semestr studiów:</i> 1							
<i>Nazwa grupy zajęć:</i> zajęcia ogólne	<i>Język w jakim prowadzone są zajęcia:</i> polski								
<i>Tryb studiów</i>	<i>Forma zajęć</i>							<i>Ogólna liczba godzin</i>	<i>Liczba punktów ECTS:</i>
	<i>W</i>	<i>Ćw.</i>	<i>Konw.</i>	<i>Lab.</i>	<i>Proj.</i>	<i>Sem.</i>	<i>Zajęcia terenowe</i>		
<i>Tryb stacjonarny</i>	-	-	30	-	-	-	-	30	4
<i>Tryb niestacjonarny</i>	-	-	15	-	-	-	-	15	
<i>Jednostka realizująca przedmiot, wydział:</i> Kolegium Nauk Społecznych									
<i>Odpowiedzialny za opracowanie karty przedmiotu (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko, adres e-mail):</i> dr Jacek Skorus, jskorus@wszop.edu.pl									
CEL PRZEDMIOTU									
C1.	Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą dotyczącą komunikacji społecznej, funkcjonowaniem mediów masowych i społecznościowych, historią rozwoju środków komunikacji i mediów.								
C2.	Nabycie przez studentów umiejętności komunikacji z mediami i wewnątrz organizacji w sytuacji kryzysowej, przygotowania krótkich komunikatów i wystąpień medialnych.								
C3.	Zapoznanie studentów z funkcjami przekazów medialnych, formami public relations, marketingu, reklamy, promocji.								
WYMAGANIA WSTĘPNE									
1.	Podstawowa wiedza z zakresu socjologii i psychologii.								
2.	Umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji oraz ich przetwarzania i prezentowania w formie ustnej i pisemnej.								
3.	Podstawowa wiedza z zakresu medioznawstwa, rodzajów mediów - formy prasowe, radiowe, telewizyjne i cyfrowe.								

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ		METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DO:	
			TREŚCI PROGRAMOWYCH	KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
EU1	Student posiada uporządkowaną wiedzę na temat komunikacji społecznej, różnych jej form. Potrafi komunikować się z otoczeniem zewnętrznym i wewnętrznym, przygotować krótkie formy komunikatów prasowych i wystąpień publicznych.	dyskusja na forum grupy	K1 – K5	BW K_W 07
EU2	Student zna i rozumie znaczenie nowoczesnych środków komunikacji, mediów społecznościowych oraz wynikające z nich zagrożenia. Zna i umie stosować zasady komunikacji wewnątrz organizacji.	dyskusja na forum grupy	K3 – K5	BW K_U 05
EU3	Student prawidłowo identyfikuje rodzaje przekazów informacyjnych, rozumie rolę i znaczenie komunikacji między uczestniczącymi w nich podmiotami.	prezentacja	K3 – K4	BW K_U 05
TREŚCI PROGRAMOWE				
L.p.	KONWERSATORIUM	Liczba godzin		
		S	N	
K1	Podstawowe pojęcia Ogólne informacje o przedmiocie zajęć, warunkach i formach zaliczenia. Podstawowe pojęcia - komunikacja społeczna, cechy, kontekst kulturowy współczesnej komunikacji masowej. Historia komunikacji masowej. Podstawowe definicje i cechy komunikowania. Komunikowanie jako proces społeczny. Modele komunikowania społecznego, rola mediów masowych.	3	1,5	
K2	Język a komunikacja. Retoryka i jej rola w komunikacji. Język, kod, rodzaje znaków (semiotyka i semantyka): językowe, ikoniczne, indeksowe, symboliczne. Znak a znaczenie, sens a tekst. Wpływ języka na rzeczywistość – komunikacja perswazyjna i jej formy (reklama, public relations, propaganda i manipulacja).	3	1,5	
K3	Elementy procesu komunikowania Nadawca, komunikat, kanał, kod, szum, feedback. Schematy komunikacji – teoria informacji i teoria sygnału. Modele cybernetyczne, społeczne, kulturowe i językowe procesu komunikowania (Lasswella, Weicka, Hovlanda, Shannona, Weavera, Jakobsona i inne). Definicje, cechy, modele informacji (odwrócona piramida, trójkąt dramaturgiczny Karpmana, model toposów H. Ranka). Nośniki informacji – od głosu, znaku, pisma, obrazu do komunikacji sieciowej. Informacja jako wartość – sposoby ewaluacji informacji (wektory J. Galtunga/M.H. Ruge, ramowanie, agenda setting, gatekeeping). Przygotowywanie komunikatów – „Kluczowe przesłanie”, brief, bridging i framing. Kultura newsów – od BBC-owskich standardów po politinfotainment.	6	3	
K4	Obraz i jego rola we współczesnej komunikacji. Siła perswazyjna mediów „obrazkowych” - telewizji i Internetu. Perswazyjność mediów masowych. Mechanizmy pokazywania rzeczywistości w telewizji – rola montażu, kompozycji, konstrukcji różnych form i gatunków. Retoryka obrazu R. Barthes'a i jej znaczenie dla rozumienia przekazów reklamowych. Moduł informacyjny w telewizji. Zmiana paradygmatu komunikacyjnego – od biernego odbiorcy poprzez prosumenta po twórcę przekazów. Native media, Native video, native journalism. Konwergencja mediów. Mechanizmy kreacji rzeczywistości w nowych mediach – fake news, trolling, black information.	9	4,5	

K5	Digitalizacja przestrzeni i form komunikowania „Nowe media” i ich język – model L. Manovicha. Od druku do cyfry – jak środki techniczne wpływały na treści komunikacji. Media społecznościowe i ich formy – blogi, vlogi, memy, Facebook, Twitter, Instagram i skutki ich powstania. Kultura chwili i ekshibicjonizmu medialnego.	9	4,5
RAZEM		30	15
FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA KONWERSATORIUM: prezentacja - ocena jakościowa,			
METODY I FORMY DYDAKTYCZNE			
1.	filmy		
2.	wykład konwersatoryjny		
3.	studium przypadków		
4.	praca grupowa		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
1.	platforma e-learningowa		
2.	prezentacja multimedialna		
OPROGRAMOWANIE			
1.	MS Powerpoint		
OBCIĄŻENIE STUDENTA PRACĄ			
Forma aktywności		Liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		<i>tryb stacjonarny</i>	<i>tryb niestacjonarny</i>
1.	godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim	30	15
2.	Samodzielne przygotowanie do zajęć	30	35
3.	przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	21	21
4.	udział w konsultacjach	2	2
5.	zapoznanie się z literaturą	17	27
6.	egzamin/zaliczenie	-	-
SUMA GODZIN		100	100
LICZBA PUNKTÓW ECTS		4	4
LITERATURA PODSTAWOWA			
1.	D. McQuail, <i>Teoria komunikowania masowego</i> , Warszawa 2018		
2.	S.P. Morreale, B.H. Spitzberg, J.K. Barge, <i>Komunikacja między ludźmi</i> , Warszawa 2015		
3.	T. Goban-Klas, <i>Media i komunikowanie masowe</i> , PWN, Warszawa 2006		
4.	B.Dobek-Ostrowska, <i>Podstawy komunikowania społecznego</i> , Warszawa 2002		
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA I ŹRÓDŁA PRAWA			
1.	A.Miotk, <i>Skuteczne social media</i> , Katowice 2017		
2.	J. Kreft, <i>Za fasadą społeczności. Elementy zarządzania nowymi mediami</i> , Kraków 2015		
3.	M. Castells, <i>Spoleczeństwo sieci</i> , Warszawa 2013		
INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE:			
1.	PLATFORMA MOODLE zawiera: <ul style="list-style-type: none"> ▪ materiały dydaktyczne do przedmiotu ▪ przedmiotowe efekty uczenia się ▪ zalecaną literaturę ▪ warunki i kryteria zaliczenia przedmiotu 		
2.	BIBLIOTEKA WSZOP zapewnia literaturę podstawową do przedmiotu oraz wybrane pozycje literatury uzupełniającej, w tym dostęp do zbiorów cyfrowych i Platformy IBUK Libra		
3.	ELEKTRONICZNY NIEZBĘDNIK STUDENTA zawiera: <ul style="list-style-type: none"> ▪ kierunkowe efekty uczenia się ▪ karty przedmiotów ▪ terminy konsultacji nauczycieli akademickich 		

4.	<p>WIRTUALNY DZIEKANAT zawiera:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ harmonogram zajęć na bieżący semestr ▪ harmonogram sesji egzaminacyjnej ▪ ogłoszenia dotyczące organizacji roku akademickiego
5.	<p>Ocena osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wykorzystaniem metod weryfikacji wymagających oceny jakościowej oznacza, że zakładane efekty zostały osiągnięte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ w pełni – ocena bardzo dobry ▪ z niewielkimi niedociągnięciami – ocena dobry plus ▪ z brakami, które można uzupełnić – ocena dobry ▪ z istotnymi brakami, które można uzupełnić – ocena dostateczny plus ▪ z istotnymi brakami na minimalnym poziomie – ocena dostateczny lub ▪ nie zostały osiągnięte – ocena niedostateczny.
6.	<p>Ocena osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wykorzystaniem metod weryfikacji wymagających oceny ilościowej oznacza, że zakładane efekty zostały osiągnięte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 91-100% sumy – ocena bardzo dobry ▪ 81-90% – ocena dobry plus ▪ 71-80% – ocena dobry ▪ 61-70% – ocena dostateczny plus ▪ 51-60% – ocena dostateczny lub ▪ 50% i mniej – ocena niedostateczny.
7.	<p>Terminy egzaminów uzgadnia starosta roku z prowadzącym zajęcia</p>
8.	<p>Karta przedmiotu obowiązuje od roku akademickiego 2024/25</p>