Uchwała nr 9/2023/24
Senatu Wyższej Szkoły Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach
z dnia 26 kwietnia 2024 r.
w sprawie wprowadzenia zmian do programu studiów w zakresie planów studiów na kierunku *Zarządzanie,* profil praktyczny, studia pierwszego i drugiego stopnia, stacjonarne i niestacjonarne

Na podstawie Ustawy z 20 lipca 2018 r. prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 742 z późn. zm.), Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 2787 z późn. zm.), Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 2218) oraz Statutu WSZOP, uchwala się co następuje:

§ 1

Mając na względzie doskonalenie procesu kształcenia, Senat zatwierdza przedstawione przez Dyrektora Kolegium Nauk Społecznych zmiany do programu studiów na kierunku: *Zarządzanie,* profil praktyczny, studia pierwszego i drugiego stopnia, stacjonarne i niestacjonarne przyjęte uchwałą nr 11/2023/24 Rady Kolegium Nauk Społecznych z dnia 19 kwietnia 2024 r.

§ 2

1. Zmiany do programu studiów, o których mowa w ust. 1 uwzględniają praktyczne przygotowanie absolwenta pod kątem oczekiwań rynku pracy i odnoszą się w szczególności na studiach
   1) pierwszego stopnia do:
      a) rozszerzenia katalogu przedmiotów do wyboru
      b) zwiększenia liczby godzin w wymiarze niezbędnym do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się w przypadku przedmiotów, dla których wymiar godzin okazał się niewystarczający
      c) wprowadzenia nowych przedmiotów, w tym z dziedziny nauk humanistycznych, w ramach których student uzyskuje nie mniej niż 5 punktów ECTS
      d) wprowadzenia nowego modułu specjalnościowego
   2) drugiego stopnia do:
      a) wprowadzenia nowych przedmiotów, w tym z dziedziny nauk humanistycznych, w ramach których student uzyskuje nie mniej niż 5 punktów ECTS
      b) zwiększenia liczby godzin w wymiarze niezbędnym do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się w przypadku przedmiotów, dla których wymiar godzin okazał się niewystarczający
      c) wprowadzenia nowego modułu specjalnościowego.
2. W pozostałym zakresie Uchwała nr 16/2021/22 Senatu WSZOP z dnia 29 kwietnia 2022 r. oraz Uchwała nr 8/2022/23 Senatu WSZOP z dnia 21 kwietnia 2023 r. pozostają bez zmian.

§ 3

1. Wykaz zmian do programu studiów na kierunku *Zarządzanie* stanowi załącznik nr 1 do Uchwały.
2. Program studiów na kierunku *Zarządzanie,* profil praktyczny, studia pierwszego i drugiego stopnia, stacjonarne i niestacjonarne – po zmianach – otrzymuje brzmienie określone w załącznikach:
   1) nr 2 – 3 (studia pierwszego stopnia)
   2) nr 4 – 5 (studia drugiego stopnia)

3. Zmiany do programu studiów nie powodują zmian efektów uczenia się.
4. Zmiany do programu studiów mają zastosowanie dla toku studiów rozpoczynającego kształcenie od roku akademickiego 2024/25

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem 26 kwietnia 2024 r.

REKTOR

prof. dr hab. inż. Bohdan Mochnacki

Załącznik nr 1 do Uchwały nr 9/2023/24
Senatu WSZOP z dnia 26 kwietnia 2024 r.

Zmiany do programu studiów
na kierunku *Zarządzanie,* profil praktyczny, studia pierwszego i drugiego stopnia, stacjonarne i niestacjonarne

Wprowadzone zmiany dotyczą:

1. Studia pierwszego stopnia

1) rozszerzenia katalogu przedmiotów do wyboru:
   - *psychologia/socjologia*
   - *filozofia/logika*
   - *trening interpersonalny/warsztaty zachowań zespołowych*
2) zwiększenia liczby godzin w wymiarze niezbędnym do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia w przypadku przedmiotów, dla których wymiar godzin okazał się niewystarczający:
   a) studia stacjonarne
      - *język obcy*
      - *technologia informacyjna*
      - *zrównoważony rozwój*
      - *projekt dyplomowy*
   b) studia niestacjonarne
      - *projekt dyplomowy*
3) wprowadzenia nowych przedmiotów, w tym z dziedziny nauk humanistycznych, w ramach których student uzyskuje nie mniej niż 5 punktów ECTS:
   - *etyka*
   - *geopolityka w miejsce gospodarki*
   - *metody badań społecznych*
4) wprowadzenia nowego modułu specjalnościowego:
   - *Marketing i media.*

2. Studia drugiego stopnia

1) wprowadzenia nowych przedmiotów, w tym z dziedziny nauk humanistycznych, w ramach których student uzyskuje niemniej niż 5 punktów ECTS:
   - *zarządzanie zmianą społeczną*
   - *filozofia świata i techniki*
   - *język obcy*
   - *lean management*
   - *metodologia procesów badawczych*
2) zwiększenia liczby godzin w wymiarze niezbędnym do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia w przypadku przedmiotów, dla których wymiar godzin okazał się niewystarczający:
   - *seminarium dyplomowe*
3) wprowadzenia nowego modułu specjalnościowego:
   - *Zarządzanie w logistyce 4.0.*

REKTOR

prof. dr hab. inż. Bohdan Mochnacki

Załącznik nr 2 do Uchwały nr 9 2023 24
Senatu WSZOP z dnia 23 kwietnia 2024 r.

Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach
Kolegium Nauk Społecznych

ZARZĄDZANIE

PLAN STUDIÓW

obowiązuje studentów rozpoczynających naukę od roku akademickiego 2024/2025

Kierunek: ZARZĄDZANIE
Poziom: I STOPNIA
Profil: PRAKTYCZNY
Tryb: STACJONARNY

Specjalność:
1/ Psychologia w biznesie z językiem obcym specjalistycznym
2/ Reklama i public relations
3/ Zarządzanie zasobami ludzkimi
4/ Marketing w internecie
5/ Marketig i media

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ	ZAL	GODZINY							I rok														II rok												III rok															
												I sem.							II sem.							III sem.							IV sem.							V sem.							VI sem.							
												15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							
			sem.	sem.	Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty
A	**GRUPA ZAJĘĆ OGÓLNYCH**																																																						
0	Wychowanie fizyczne	0		2,3	60	0	60	0	0	0	0									30					0		30					0																							
1	Psychologia** Socjologia**	3		1	30	30	0	0	0	0	0	30						3																																					
2	Filozofia** Logika**	3	1		30	0	0	30	0	0	0			30				3																																					
3	Język obcy*	10	4	3	120	0	0	0	120	0	0																	60			5				60			5																
4	Podstawy zarządzania	4	1	1	45	30	15	0	0	0	0	30	15					4																																					
5	Etyka	3		1	30	0	0	30	0	0	0			30				3																																					
6	Trening interpersonalny** Warsztaty zachowań zespołowych**	3		2	15	0	0	0	15	0	0											15			3																													
7	Technologia informacyjna	5		1,2	45	0	0	0	45	0	0				15			2				30			3																													
8	Komunikacja społeczna	3		1	30	0	0	30	0	0	0			30				3																																					
9	Prawo pracy	2		5	15	15	0	0	0	0	0																												15					2									
10	Podstawy prawa i przedsiębiorczości	4		1	36	36	0	0	0	0	0	36						4																																					
11	Elementy prawa admonistracyjnego	3		2	21	0	0	21	0	0	0										21				3																													
	Suma A	**43**			**477**	**111**	**75**	**111**	**180**	**0**	**0**	**96**	**15**	**90**	**15**	**0**	**0**	**22**	**0**	**30**	**21**	**45**	**0**	**0**	**9**	**0**	**30**	**0**	**60**	**0**	**0**	**5**	**0**	**0**	**0**	**60**	**0**	**0**	**5**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
B	**GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH**																																																						
12	Wstęp do statystyki	2		2	15	15	0	0	0	0	0								15						2																														
13	Statystyka	4	3	3	30	15	0	0	15	0	0															15			15			4																							
14	Mikroekonomia	4	1	1	30	15	15	0	0	0	0	15	15					4																																					
15	Makroekonomia	4	2	2	30	15	15	0	0	0	0								15	15					4																													
16	Psychologia społeczna	4	2	2	30	15	15	0	0	0	0								15	15					4																													
17	Negocjacje i mediacje biznesowe	4		3	30	0	15	15	0	0	0																15	15				4																							
18	Marketing	3		2	30	15	15	0	0	0	0								15	15					3																														
19	Badania marketingowe	4		3	15	0	0	0	0	0	15																				15	4																							
20	Zarządzanie jakością	4		3	36	21	0	0	0	0	15															21					15	4																							
21	Wprowadzenie do finansów	5	3	3	30	15	15	0	0	0	0															15	15					5																							
22	Bezpieczeństwo informacji	3		4	30	0	0	30	0	0	0																								30			3																
23	Zarządzanie produkcją	4		4	36	15	0	0	21	0	0																						15			21		4																
24	Geopolityka w aspekcie gospodarki	2		4	15	0	0	15	0	0	0																								15			2																
25	Rachunkowość	5	4	4	45	15	30	0	0	0	0																						15	30				5																
26	Zarządzanie zasobami ludzkimi	3	4	4	30	15	15	0	0	0	0																						15	15				3																
27	Bazy danych	4		5	39	9	0	0	30	0	0								Strona 25																				9			30			4								

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ.	ZAL.	GODZINY							I rok														II rok														III rok													
												I sem.							II sem.							III sem.							IV sem.							V sem.							VI sem.						
												15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.						
			sem.	sem.	Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty
28	Zrównoważony rozwój	3		5	30	30	0	0	0	0	0																																			30						3						
29	Zarządzanie projektami	4		3	36	21	0	0	0	0	15															21				15	4																								
30	Metody badań społecznych	2		5	21	0	21	0	0	0	0																														21					2							
31	Podstawy logistyki	4		1	45	30	15	0	0	0	0	30	15					4																																				
	Suma B	72			603	261	171	60	66	0	45	45	30	0	0	0	0	8	60	45	0	0	0	0	13	72	30	15	15	0	45	25	45	45	45	21	0	0	17	39	21	0	30	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0
	RAZEM (A,B)	115			1080	372	246	171	246	0	45	141	45	90	15	0	0	30	60	75	21	45	0	0	22	72	60	15	75	0	45	30	45	45	45	81	0	0	22	54	21	0	30	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0
C																																																							
32	Praktyka zawodowa	24		2,4,6	720	0	0	0	0	0	720								240						8								240						8								240						8
	Suma C	24			720	0	0	0	0	0	720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	240	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	240	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	240	8
	RAZEM (A,B,C)	139			1800	372	246	171	246	0	765	141	45	90	15	0	0	30	60	75	21	45	0	240	30	72	60	15	75	0	45	30	45	45	45	81	0	240	30	54	21	0	30	0	0	11	0	0	0	0	0	240	8
D	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU PSYCHOLOGII W BIZNESIE Z JĘZYKIEM OBCYM SPECJALISTYCZNYM**																																																						
33	Kierowanie i przywództwo	4		5	30	0	0	0	30	0	0																																30			4							
34	Psychologia zachowań ekonomicznych	4	6		15	0	0	15	0	0	0																																					15				4
35	Coaching w organizacji	5		6	30	0	30	0	0	0	0																																				30					5
36	Budowanie zespołu pracowniczego	4	5	5	30	9	21	0	0	0	0																													9	21					4							
37	Systemy organizacji pracy	3	5		15	15	0	0	0	0	0																													15						3							
38	Systemy oceny pracowników	4		6	15	0	0	15	0	0	0																																					15				4
39	Język obcy** specjalistyczny	11	6	5	60	0	0	0	60	0	0																																30			5			30			6
40	Projekt dyplomowy	6		5,6	30	0	0	0	0	0	30																																		15	3					15	3
	Suma D	41			225	24	51	30	90	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	21	0	60	0	15	19	0	30	30	30	0	15	22
	OGÓŁEM (A,B,C,D)	180			2025	396	297	201	336	0	795	141	45	90	15	0	0	30	60	75	21	45	0	0	30	72	60	15	75	0	45	30	45	45	45	81	0	0	30	78	42	0	90	0	15	30	0	30	30	30	0	0	30
	Liczba godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				1 305							291							201							267							216							225							90						
	Liczba egzaminów w semestrze		E - 14 + dypl.									E - 3							E - 2							E - 2							E - 3							E - 2							E - 2 + dypl.						
E	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU REKLAMY I PUBLIC RELATIONS**																																														15				15	6
41	Budowa i komunikacja marki	6	6	6	30	15	0	0	0	0	15																													15	15					5							
42	Komunikacja w organizacji	5	5	5	30	15	15	0	0	0	0																																								15	4
43	Relacje z mediami	4		6	15	0	0	0	0	0	15																													15	15					4							
44	Strategia reklamy i PR	4		5	30	15	0	0	0	0	15																													15					15	4							
45	Teoria i praktyka reklamy	4	5	5	30	15	0	0	0	0	15																													15					15	4							
46	Social media i e-marketing	4		6	30	0	0	0	30	0	0																																						30			4
47	Grafika reklamowa	8		5,6	45	0	0	0	30	0	15																																15			3			15		15	5
48	Projekt dyplomowy	6		5,6	30	0	0	0	0	0	30																																		15	3					15	3
	Suma E	41			240	60	15	0	60	0	105	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45	15	0	15	0	45	19	15	0	0	45	0	60	22
	OGÓŁEM (A,B,C,E)	180			2040	432	261	171	306	0	870	141	45	90	15	0	0	30	60	75	21	45	0	0	30	72	60	15	75	0	45	30	45	45	45	81	0	0	30	99	36	0	45	0	45	30	15	0	0	45	0	45	30
	Liczba godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				1 320							291							201							267							216							225							105						
	Liczba egzaminów w semestrze		E 14 + dypl.									E - 3							E - 2							E - 2							E - 3							E - 2							E - 2 + dypl.						
F	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI**																																																						
49	Kierowanie i przywództwo	4		5	30	0	0	0	30	0	0																																30			4							
50	Systemy oceny pracowników	4		6	15	0	0	15	0	0	0																																					15				4
51	Budowanie zespołu pracowniczego	4	5	5	30	9	21	0	0	0	0																													9	21					4							
52	Rozwiązywanie konfliktów w organizacji	5		5	30	15	15	0	0	0	0																													15	15					5							
53	Metody badania kompetencji zawodowych	6	6	6	30	15	15	0	0	0	0																																				15	15				6

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ	ZAL	GODZINY							I rok														II rok														III rok													
												I sem.							II sem.							III sem.							IV sem.							V sem.							VI sem.						
												15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.						
			sem.	sem.	Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty
54	Kształtowanie systemów motywacyjnych i wynagrodzeń	5		6	30	15	15	0	0	0	0																																							15	15					5
55	Systemy organizacji pracy	3	5		15	15	0	0	0	0	0																													15						3							
56	Mobbing i dyskryminacja	4		6	15	15	0	0	0	0	0																																					15						4
57	Projekt dyplomowy	6		5,6	30	0	0	0	0	0	30																																		15	3					15	3
	Suma F	41			225	84	66	15	30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	39	36	0	30	0	15	19	45	30	15	0	0	15	22
	OGÓŁEM (A,B,C,F)	180			2025	456	312	186	276	0	795	141	45	90	15	0	0	30	60	75	21	45	0	0	30	72	60	15	75	0	45	30	45	45	45	81	0	0	30	93	57	0	60	0	15	30	45	30	15	0	0	0	30
	Liczba godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				1 305							291							201							267							216							225							90						
	Liczba egzaminów w semestrze		E - 14 + dypl.									E - 3							E - 2							E - 2							E - 3							E - 2							E - 2 + dypl.						
G	GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU MARKETING W INTERNECIE																																																						
58	Budowanie marki w Internecie	3		6	15	0	0	15	0	0	0																																								15			3
59	Strategia komunikacji marki	5	6	6	30	15	0	0	0	0	15																																					15				15	5
60	Reklama i PR w Internecie	5	5	5	30	15	0	0	0	0	15																													15				15	5							
61	Content marketing	5		6	30	0	0	15	0	0	15																																						15		15	5
62	Technologie marketingowe	3		5	15	0	0	0	15	0	0																															15			3							
63	Tworzenie stron internetowych	4	5	5	30	9	0	0	21	0	0																													9		21			4							
64	Marekting w wyszukiwarkach	3		6	15	0	0	0	15	0	0																																							15		3
65	Social media	4		5	30	0	0	0	30	0	0																															30			4							
66	Warsztaty filmowe	3		6	15	0	0	0	0	0	15																																								15	3
67	Projekt dyplomowy	6		5,6	30	0	0	0	0	0	30																																		15	3					15	3
	Suma G	41			240	39	0	30	81	0	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	0	0	66	0	30	19	15	0	30	15	0	60	22
	OGÓŁEM (A,B,C,G)	180			2040	411	246	201	327	0	855	141	45	90	15	0	0	30	60	75	21	45	0	0	30	72	60	15	75	0	45	30	45	45	45	81	0	0	30	78	21	0	96	0	30	30	15	0	30	15	0	45	30
	Liczba godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				1 320							291							201							267							216							225							105						
	Liczba egzaminów w semestrze		E - 14 + dypl.									E - 3							E - 2							E - 2							E - 3							E - 2							E - 2 + dypl.						
H	GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU MARKETING I MEDIA																																																						
68	Teoria komunikacji i mediów	4	5		30	0	0	30	0	0	0																															30			4							
69	Etyka mediów i marketingu	4	6		30	0	0	30	0	0	0																																						30			4
70	Marketing i budowanie relacji z mediami	4		5	30	0	30	0	0	0	0																														30					4						
71	Kreatywne pisanie i copywriting	4		6	30	0	30	0	0	0	0																																						30			4
72	Marketing internetowy i e-commerce	3		6	15	0	0	0	15	0	0																																							15		3
73	Strategie marketingowe	5	6	6	30	15	0	0	0	0	15																																				15				15	5
74	Projektowaie graficzne	4		5	30	0	0	0	30	0	0																															30			4							
75	Social media marketing	4	5	5	30	15	0	0	15	0	0																													15		15			4							
76	Warsztaty filmowe	3		6	15	0	0	0	0	0	15																																								15	3
77	Projekt dyplomowy	6		5,6	30	0	0	0	0	0	30																																		15	3					15	3
	Suma H	41			270	30	60	60	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	30	30	45	0	15	19	15	30	30	15	0	45	22
	OGÓŁEM (A,B,C,H)	180			2070	60	60	60	60	0	90	141	45	90	15	0	0	30	60	75	21	45	0	240	30	72	60	15	75	0	45	30	45	45	45	81	0	0	30	69	51	30	75	0	15	30	15	30	30	15	0	0	30
	Liczba godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				1 350							291							201							267							216							240							90						
	Liczba egzaminów w semestrze		E - 14 + dypl.									E - 3							E - 2							E - 2							E - 3							E - 2							E - 2 + dypl.						

ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ	ZAL	GODZINY							I rok														II rok														III rok													
											I sem.								II sem.							III sem.							IV sem.							V sem.							VI sem.						
											15 tyg.								15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.						
		sem.	sem.	Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty

5/ Business, ethics and sustainbility

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ	ZAL	GODZINY							I rok														II rok														III rok													
												I sem.								II sem.							III sem.							IV sem.							V sem.							VI sem.						
												15 tyg.								15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.						
			sem.	sem.	Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty
A	**GRUPA ZAJĘĆ OGÓLNYCH**																																																						
0	Wychowanie fizyczne *Physical education*	**0**		2,3	**60**	0	60	0	0	0	0								30					0		30				0																									
1	Socjologia *Sociology*	**4**		1	**30**	30	0	0	0	0	0	30						4																																					
2	Logika ** *Logic* **	**5**	1		**30**	0	0	30	0	0	0			**30**				5																																					
	Filozofia * *Philosophy* *				**30**	0	0	30	0	0	0			**30**				5																																					
3	Język obcy* *Foreign language* **	**10**	4	3	**60**	0	0	0	60	0	0																	30		5						**30**		5																	
4	Podstawy zarządzania *Fundamentals of management*	**5**	1	1	**45**	30	15	0	0	0	0	**30**	15					5																																						
5	Psychologia *Psychology*	**4**		1	**30**	15	15	0	0	0	0	15	15					4																																						
6	Trening interpersonalny *Interpersonal training*	**3**		2	**21**	0	0	0	21	0	0										21			3																															
7	Technologia informacyjna *Information technology*	**4**		2	**30**	0	0	0	30	0	0										30			4																															
8	Komunikacja społeczna *Social communication*	**5**		1	**30**	0	0	30	0	0	0			30				5																																						
9	Instytucje i prawo Unii Europejskiej *Institutions and European Union law*	**3**		1	**15**	15	0	0	0	0	0	15						3																																						
10	Organizacje międzynarodowe *International organisations*	**2**		2	**15**	0	0	15	0	0	0									15				2																																
	Suma A	**45**			**366**	**90**	**90**	**75**	**111**	**0**	**0**	**90**	**30**	**90**	**0**	**0**	**0**	**26**	**0**	**30**	**15**	**51**	**0**	**0**	**9**	**0**	**30**	**0**	**30**	**0**	**0**	**5**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**5**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
B	**GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH**																																																							
11	Wstęp do statystyki *Introduction to statistics*	**2**		2	**15**	15	0	0	0	0	0								15					2																																
12	Statystyka *Statistics*	**5**	3	3	**30**	15	0	0	15	0	0														**15**			15			5																								
13	Mikroekonomia *Microeconomics*	**4**	1	1	**30**	15	15	0	0	0	0	**15**	15					4																																						
14	Makroekonomia *Macroeconomics*	**4**	2	2	**30**	15	15	0	0	0	0								**15**	15				4																																
15	Psychologia społeczna *Social psychology*	**4**	2	2	**30**	15	15	0	0	0	0								**15**	15				4																																
16	Negocjacje i mediacje biznesowe *Negotiations and mediations in business*	**5**		3	**30**	0	15	15	0	0	0															15	15			5																										
17	Marketing *Marketing*	**3**		2	**30**	15	15	0	0	0	0								15	15				3																																
18	Badania marketingowe *Marketing research*	**3**		5	**15**	0	0	0	0	0	15																																					15	3						
19	Zarządzanie jakością *Quality management*	**5**		3	**30**	15	15	0	0	0	0														15	15				5																										
20	Wprowadzenie do finansów ** *Introduction to finance* **	**5**	3	3	**30**	15	15	0	0	0	0														**15**	15				5																										
	Zrównoważone finansowanie ** *Sustainable finance* **				**30**	15	15	0	0	0	0														**15**	15				5																										
21	Rachunkowość ** *Accounting* **	**6**	4	4	**30**	15	15	0	0	0	0																					**15**	15				6																		
	Społeczna odpowiedzialność biznesu ** *Corporate social responsbility* **				**30**	15	15	0	0	0	0																					**15**	15				6																		
22	Zarządzanie zasobami ludzkimi *Human resources management*	**6**	4	4	**30**	15	15	0	0	0	0																					**15**	15				6																		

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ	ZAL	GODZINY							I rok															II rok															III rok													
												I sem.							II sem.							III sem.							IV sem.							V sem.							VI sem.						
												15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.						
			sem.	sem.	Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	C	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty
23	Bazy danych *Database*	5		4	39	9	0	0	30	0	0																						9			30			5													
24	Zarządzanie projektami *Project management*	5		3	30	15	0	0	0	0	15															15					15	5																					
25	Logistyka *Logistics*	5		5	30	15	15	0	0	0	0																													15	15					5							
	Suma B	67			429	219	180	15	45	0	30	15	15	0	0	0	0	4	60	45	0	0	0	0	13	60	45	15	15	0	15	25	39	30	0	30	0	0	17	15	15	0	0	0	15	8	0	0	0	0	0	0	0
	RAZEM (A,B)	112			795	309	270	90	156	0	30	105	45	90	0	0	0	30	60	75	15	51	0	0	22	60	75	15	45	0	15	30	39	30	0	60	0	0	22	15	15	0	0	0	15	8	0	0	0	0	0	0	0
C																																																								
26	Praktyka zawodowa *Internship*	24		2,4,6	720	720	0	0	0	0	0								240					8								240						8								240						8
	Suma C	24			720	720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	240	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	240	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	240	8
	RAZEM (A,B,C)	136			1515	1029	270	90	156	0	30	105	45	90	0	0	0	30	60	75	15	51	0	240	30	60	75	15	45	0	15	30	39	30	0	60	0	240	30	15	15	0	0	0	15	8	0	0	0	0	0	240	8
D	GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU BUSINESS, ETHICS AND SUSTAINBILITY																																																							
27	Międzykulturowa etyka biznesu *Intercultural business ethics*	3		6	15	0	0	15	0	0	0																																						15				3
28	Polityka klimatyczno-energetyczna Europy i świata *Climate-energy policy in Europe and the world*	5		5	30	15	15	0	0	0	0																													15	15					5							
29	Odpowiedzialne zarządzanie w cyfrowej rzeczywistości *Responsible management in the digital reality*	6	5	5	30	15	0	0	0	0	15																													15					15	6							
30	Etyka biznesu w mediach, reklamie i marketingu *Business ethics in media, adversiting and marketing*	6		6	30	0	0	30	0	0	0																																						30				6
31	Ekonomia zrównoważonego rozwoju *Economics of sustainable development*	7	5	5	45	30	15	0	0	0	0																													30	15					7							
32	Zrównoważone zarządzanie łańcuchem dostaw *Sustainable supply chain management*	7	6	6	45	30	15	0	0	0	0																																			30	15				7
33	Tworzenie strategii w zakresie zrównoważonego rozwoju *Creating a strategy in the field of sustainable development*	6		6	30	0	0	0	0	0	30																																								30	6
34	Projekt dyplomowy *Diploma project*	4		5	15	0	0	0	0	0	15																																		15	4						
	Suma D	44			240	90	45	45	0	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	30	0	0	0	30	22	30	15	45	0	0	30	22
	OGÓŁEM (A,B,C,D)	180			1755	1119	315	135	156	0	90	105	45	90	0	0	0	30	60	75	15	51	0	0	30	60	75	15	45	0	15	30	39	30	0	60	0	0	30	75	45	0	0	0	45	30	30	15	45	0	0	30	30
	Liczba godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				1 035							240							201							210							129							165							120						
	Liczba egzaminów w semestrze				E - 13 + dypl.							E - 3							E - 2							E - 2							E - 3							E - 2							E - 1 + dypl.						

Studenci rozpoczynający studia są zobowiązani na I semestrze dodatkowo zaliczyć: 1) szkolenie w zakresie BHP, 2) szkolenie biblioteczne, 3) szkolenie w zakresie e-learningu.

** Przedmiot do wyboru

*Język angielski lub język niemiecki; dla studiów realizowanych w jęz. angielskim - jęz. niemiecki lub hiszpański

DYREKTOR KOLEGIUM

dr inż. Aneta Siwczyk

Załącznik nr 3 do Uchwały nr 9/2023/24
Senatu WSZOP z dnia 26 kwietnia 2024 r.

Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach
Kolegium Nauk Społecznych

ZARZĄDZANIE

PLAN STUDIÓW

obowiązuje studentów rozpoczynających naukę od roku akademickiego 2024/2025

Kierunek: ZARZĄDZANIE
Poziom: I STOPNIA
Profil: PRAKTYCZNY
Tryb: NIESTACJONARNY

Specjalność:
1/ Psychologia w biznesie z językiem obcym specjalistycznym
2/ Reklama i public relations
3/ Zarządzanie zasobami ludzkimi
4/ Marketing w internecie
5/ Marketig i media

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ	ZAL	GODZINY							I rok														II rok														III rok													
												I sem.							II sem.							III sem.							IV sem.							V sem.							VI sem.						
												15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.						
			sem.	sem.	Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty
A	**GRUPA ZAJĘĆ OGÓLNYCH**																																																						
1	Psychologia** Socjologia**	3		1	15	15	0	0	0	0	0	15						3																																					
2	Filozofia** Logika**	3	1		15	0	0	15	0	0	0			15				3																																					
3	Język obcy*	10	4	3	60	0	0	0	60	0	0																	30			5					30			5																
4	Podstawy zarządzania	4	1	1	24	15	9	0	0	0	0	15	9					4																																					
5	Etyka	3		1	15	0	0	15	0	0	0			15				3																																					
6	Trening interpersonalny** Warsztaty zachowań zespołowych**	3		2	15	0	0	0	15	0	0											15			3																														
7	Technologia informacyjna	5		1,2	30	0	0	0	30	0	0				15			2				15			3																														
8	Komunikacja społeczna	3		1	15	0	0	15	0	0	0			15				3																																					
9	Prawo pracy	2		5	15	15	0	0	0	0	0																													15					2								
10	Podstawy prawa i przedsiębiorczości	4		1	21	21	0	0	0	0	0	21						4																																					
11	Elementy prawa administracyjnego	3		2	15	0	0	15	0	0	0										15				3																														
	Suma A	**43**			**240**	**66**	**9**	**60**	**105**	**0**	**0**	**51**	**9**	**45**	**15**	**0**	**0**	**22**	**0**	**0**	**15**	**30**	**0**	**0**	**9**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**5**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**5**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
B	**GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH**																																																						
12	Wstęp do statystyki	2		2	15	15	0	0	0	0	0								15						2																														
13	Statystyka	4	3	3	30	15	0	0	15	0	0															15			15			4																							
14	Mikroekonomia	4	1	1	24	9	15	0	0	0	0	9	15					4																																					
15	Makroekonomia	4	2	2	30	15	15	0	0	0	0								15	15					4																													
16	Psychologia społeczna	4	2	2	30	15	15	0	0	0	0								15	15					4																													
17	Negocjacje i mediacje biznesowe	4		3	15	0	9	6	0	0	0																9	6				4																							
18	Marketing	3		2	30	15	15	0	0	0	0								15	15					3																														
19	Badania marketingowe	4		3	15	0	0	0	0	0	15																				15	4																							
20	Zarządzanie jakością	4		3	27	15	0	0	0	0	12															15					12	4																							
21	Wprowadzenie do finansów	5	3	3	30	15	15	0	0	0	0															15	15					5																							
22	Bezpieczeństwo informacji	3		4	15	0	0	15	0	0	0																								15			3																
23	Zarządzanie produkcją	4		4	30	9	0	0	21	0	0																						9			21		4																
24	Geopolityka w aspekcie gospodarki	2		4	15	0	0	15	0	0	0																								15			2																
25	Rachunkowość	5	4	4	30	15	15	0	0	0	0																						15	15				5																
26	Zarządzanie zasobami ludzkimi	3	4	4	30	15	15	0	0	0	0																						15	15				3																
27	Bazy danych	4		5	24	9	0	0	15	0	0																												9			15			4									
28	Zrównoważony rozwój	3		5	18	18	0	0	0	0	0																												18						3									

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ	ZAL	GODZINY							I rok													II rok													III rok												
												I sem.							II sem.							III sem.							IV sem.							V sem.							VI sem.						
												15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.						
			sem.	sem.	Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty
29	Zarządzanie projektami	4		3	24	9	0	0	0	0	15															9					15	4																					
30	Metody badań społecznych	2		5	15	0	15	0	0	0	0																													15					2								
31	Podstawy logistyki	4		1	30	15	15	0	0	0	0	15	15					4																																			
	Suma B	72			477	204	144	36	51	0	42	24	30	0	0	0	0	8	60	45	0	0	0	0	13	54	24	6	15	0	42	25	39	30	30	21	0	0	17	27	15	0	15	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0
	RAZEM (A,B)	115			717	270	153	96	156	0	42	75	39	45	15	0	0	30	60	45	15	30	0	0	22	54	24	6	45	0	42	30	39	30	30	51	0	0	22	42	15	0	15	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0
C																																																					
32	Praktyka zawodowa	24		2,4,6	720	0	0	0	0	0	720								240					8								240						8								240						8
	Suma C	24			720	0	0	0	0	0	720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	240	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	240	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	240	8
	RAZEM (A,B,C)	139			1437	270	153	96	156	0	762	75	39	45	15	0	0	30	60	45	15	30	0	240	30	54	24	6	45	0	42	30	39	30	30	51	0	240	30	42	15	0	15	0	0	11	0	0	0	0	0	240	8
D	GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU PSYCHOLOGII W BIZNESIE Z JĘZYKIEM OBCYM SPECJALISTYCZNYM																																																				
33	Kierowanie i przywództwo	4		5	15	0	0	0	15	0	0																															15			4							
34	Psychologia zachowań ekonomicznych	4	6		15	0	0	15	0	0	0																																				15				4
35	Coaching w organizacji	5		6	30	0	30	0	0	0	0																																				30				5
36	Budowanie zespołu pracowniczego	4	5	5	30	9	21	0	0	0	0																												9	21				4							
37	Systemy organizacji pracy	3	5		15	15	0	0	0	0	0																												15					3							
38	Systemy oceny pracowników	4		6	15	0	0	15	0	0	0																																				15				4
39	Język obcy** specjalistyczny	11	6	5	60	0	0	0	60	0	0																															30			5				30			6
40	Projekt dyplomowy	6		5,6	30	0	0	0	0	0	30																																	15	3					15	3
	Suma D	41			210	24	51	30	75	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	21	0	45	0	15	19	0	30	30	30	0	15	22
	OGÓŁEM (A,B,C,D)	180			1647	294	204	126	231	0	792	75	39	45	15	0	0	30	60	45	15	30	0	0	30	54	24	6	45	0	42	30	39	30	30	51	0	0	30	66	36	0	60	0	15	30	0	30	30	30	0	0	30
	Liczba godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				927							174							150							171							150							177							90						
	Liczba egzaminów w semestrze				E - 14 + dypl.							E - 3							E - 2							E - 2							E - 3							E - 2							E - 2 + dypl.						
E	GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU REKLAMY I PUBLIC RELATIONS																																																				
41	Budowa i komunikacja marki	6	6	6	30	15	0	0	0	0	15																																			15				15	6
42	Komunikacja w organizacji	5	5	5	21	9	12	0	0	0	0																												9	12				5							
43	Relacje z mediami	4		6	15	0	0	0	0	0	15																																							15	4
44	Strategia reklamy i PR	4		5	24	15	0	0	0	0	9																												15				9	4							
45	Teoria i praktyka reklamy	4	5	5	30	15	0	0	0	0	15																												15				15	4							
46	Social media i e-marketing	4		6	30	0	0	0	30	0	0																																					30			4
47	Grafika reklamowa	8		5,6	45	0	0	0	30	0	15																															15			3			15		15	5
48	Projekt dyplomowy	6		5,6	30	0	0	0	0	0	30																																	15	3					15	3
	Suma E	41			225	54	12	0	60	0	99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	39	12	0	15	0	39	19	15	0	0	45	0	60	22
	OGÓŁEM (A,B,C,E)	180			1662	324	165	96	216	0	861	75	39	45	15	0	0	30	60	45	15	30	0	0	30	54	24	6	45	0	42	30	39	30	30	51	0	0	30	81	27	0	30	0	39	30	15	0	0	45	0	45	30
	Liczba godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				942							174							150							171							150							177							105						
	Liczba egzaminów w semestrze				E 14 + dypl.							E - 3							E - 2							E - 2							E - 3							E - 2							E - 2 + dypl.						
F	GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI																																																				
49	Kierowanie i przywództwo	4		5	15	0	0	0	15	0	0																															15			4							
50	Systemy oceny pracowników	4		6	15	0	0	15	0	0	0																																				15				4
51	Budowanie zespołu pracowniczego	4	5	5	24	9	15	0	0	0	0																												9	15				4							
52	Rozwiązywanie konfliktów w organizacji	5		5	30	15	15	0	0	0	0																												15	15				5							
53	Metody badania kompetencji zawodowych	6	6	6	30	15	15	0	0	0	0																																			15	15				6
54	Kształtowanie systemów motywacyjnych i wynagrodzeń	5		6	30	15	15	0	0	0	0																																			15	15				5

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ	ZAL	GODZINY							I rok														II rok														III rok													
												I sem.							II sem.							III sem.							IV sem.							V sem.							VI sem.						
												15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.						
			sem.	sem.	Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty
55	Systemy organizacji pracy	3	5		15	15	0	0	0	0	0																																			15						3						
56	Mobbing i dyskryminacja	4		6	15	15	0	0	0	0	0																																										15						4
57	Projekt dyplomowy	6		5,6	30	0	0	0	0	0	30																																									15	3					15	3
	Suma F	41			204	84	60	15	15	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	39	30	0	15	0	15	19	45	30	15	0	0	15	22
	OGÓŁEM (A,B,C,F)	180			1641	354	213	111	171	0	792	75	39	45	15	0	0	30	60	45	15	30	0	0	30	54	24	6	45	0	42	30	39	30	30	51	0	0	30	81	45	0	30	0	15	30	45	30	15	0	0	0	30
	Liczba godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				921							174							150							171							150							171							90						
	Liczba egzaminów w semestrze		E - 14 + dypl.									E - 3							E - 2							E - 2							E - 3							E - 2							E - 2 + dypl.						
G	GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU MARKETING W INTERNECIE																																																						
58	Budowanie marki w Internecie	3		6	15	0	0	15	0	0	0																																							15				3
59	Strategia komunikacji marki	5	6	6	30	15	0	0	0	0	15																																					15				15	5
60	Reklama i PR w Internecie	5	5	5	24	9	0	0	0	0	15																													9				15	5							
61	Content marketing	5		6	30	0	0	15	0	0	15																																							15			15	5
62	Technologie marketingowe	3		5	15	0	0	0	15	0	0																															15			3							
63	Tworzenie stron internetowych	4	5	5	30	9	0	0	21	0	0																													9		21			4							
64	Marekting w wyszukiwarkach	3		6	15	0	0	0	15	0	0																																						15				3
65	Social media	4		5	21	0	0	0	21	0	0																															21			4							
66	Warsztaty filmowe	3		6	15	0	0	0	0	0	15																																									15	3
67	Projekt dyplomowy	6		5,6	30	0	0	0	0	0	30																																		15	3					15	3
	Suma G	41			225	33	0	30	72	0	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0	57	0	30	19	15	0	30	15	0	60	22
	OGÓŁEM (A,B,C,G)	180			1662	303	153	126	228	0	852	75	39	45	15	0	0	30	60	45	15	30	0	0	30	54	24	6	45	0	42	30	39	30	30	51	0	0	30	60	15	0	72	0	30	30	15	0	30	15	0	45	30
	Liczba godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				942							174							150							171							150							177							105						
	Liczba egzaminów w semestrze		E - 14 + dypl.									E - 3							E - 2							E - 2							E - 3							E - 2							E - 2 + dypl.						
H	GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU MARKETING I MEDIA																																																						
68	Teoria komunikacji i mediów	4	5		15	0	0	15	0	0	0																															15			4							
69	Etyka mediów i marketingu	4	6		30	0	0	30	0	0	0																																						30				4
70	Marketing i budowanie relacji z mediami	4		5	15	0	15	0	0	0	0																														15			4							
71	Kreatywne pisanie i copywriting	4		6	30	0	30	0	0	0	0																																					30				4
72	Marketing internetowy i e-commerce	3		6	15	0	0	0	15	0	0																																						15			3
73	Strategie marketingowe	5	6	6	30	15	0	0	0	0	15																																			15				15	5
74	Projektowaie graficzne	4		5	30	0	0	0	30	0	0																															30			4							
75	Social media marketing	4	5	5	30	15	0	0	15	0	0																													15		15			4							
76	Warsztaty filmowe	3		6	15	0	0	0	0	0	15																																									15	3
77	Projekt dyplomowy	6		5,6	30	0	0	0	0	0	30																																	15	3					15	3
	Suma H	41			240	30	45	45	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15	15	45	0	15	19	15	30	30	15	0	45	22
	OGÓŁEM (A,B,C,H)	180			1677	48	45	45	60	0	90	75	39	45	15	0	0	30	60	45	15	30	0	240	30	54	24	6	45	0	42	30	39	30	30	51	0	0	30	57	30	15	60	0	15	30	15	30	30	15	0	0	30
	Liczba godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				957							174							150							171							150							177							90						
	Liczba egzaminów w semestrze		E - 14 + dypl.									E - 3							E - 2							E - 2							E - 3							E - 2							E - 2 + dypl.						

Studenci rozpoczynający studia są zobowiązani na I semestrze dodatkowo zaliczyć: 1) szkolenie w zakresie BHP, 2) szkolenie biblioteczne, 3) szkolenie w zakresie e-learningu.

** Przedmiot do wyboru

*Język angielski lub język niemiecki; dla studiów realizowanych w jęz. angielskim - jęz. niemiecki lub hiszpański

DYREKTOR KOLEGIUM

dr inż. Aneta Siwczyk

Załącznik nr 4 do Uchwały nr 9/2023/24
Senatu WSZOP z dnia 26 kwietnia 2024 r.

Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach
Kolegium Nauk Społecznych

PLAN STUDIÓW

obowiązuje studentów rozpoczynających naukę od roku akademickiego 2024/2025

Kierunek: ZARZĄDZANIE
Poziom: II STOPNIA
Tryb: STACJONARNY

Specjalność:
1/ **Branding i komunikacja marki**
2/ **Coaching i mentoring w organizacji**
3/ **Kadry i płace**
4/ **Zarządzanie w logistyce 4.0**

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ. sem.	Zal. sem.	GODZINY Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	I rok, I sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	I rok, II sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	II rok, III sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	II rok, IV sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty
A	**GRUPA ZAJĘĆ OGÓLNYCH**																																						
1	Zarządzanie zmianą społeczną	**3**		2	**15**	15	0	0	0	0	0								15						3														
2	Elementy prawa administracyjnego i cywilnego	**1**		1	**15**	15	0	0	0	0	0	15						1																					
3	Współczesne problemy ekonomiczne	**6**	1		**30**	0	0	30	0	0	0			**30**				6																					
4	Język obcy*	**8**	3	2	**60**	0	0	0	60	0	0											30			4				**30**			4							
5	Komunikacja interpersonalna	**2**		1	**15**	0	0	15	0	0	0			15				2																					
6	Ochrona informacji niejawnych	**3**	2		**15**	15	0	0	0	0	0								**15**						3														
7	Filozofia świata i techniki	**5**	3		**45**	0	0	45	0	0	0																	45				5							
8	Elementy prawa gospodarczego	**4**		1	**15**	0	0	15	0	0	0			15				4																					
9	Ekonometria	**4**		2	**30**	15	0	0	15	0	0								15			15			4														
	Suma A	**36**			**240**	**60**	**0**	**105**	**75**	**0**	**0**	**15**	**0**	**60**	**0**	**0**	**0**	**13**	**45**	**0**	**0**	**45**	**0**	**0**	**14**	**0**	**0**	**45**	**30**	**0**	**0**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
B	**GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH**																																						
10	Zarządzanie strategiczne	**4**	2	2	**30**	15	15	0	0	0	0								**15**	15					4														
11	Koncepcje zarządzania	**6**		1	**30**	0	0	30	0	0	0			30				6																					
12	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	**2**		2	**15**	0	0	15	0	0	0										15				2														
13	Zarządzanie procesowe	**4**	2	2	**30**	15	0	0	0	0	15								**15**					15	4														
14	Marketing międzynarodowy	**3**		2	**30**	15	15	0	0	0	0								**15**	15					3														
15	Psychologia w zarządzaniu	**5**	1	1	**30**	15	15	0	0	0	0	**15**	15					5																					
16	Komunikacja w zespole międzykulturowym	**2**		1	**30**	0	0	15	0	0	15			15			15	2																					
17	Lean management	**4**		1	**30**	0	0	15	0	0	15			15			15	4																					
18	Zintegrowane systemy zarządzania	**3**		2	**30**	15	15	0	0	0	0								15	15					3														
	Suma B	**33**			**255**	**75**	**60**	**75**	**0**	**0**	**45**	**15**	**15**	**60**	**0**	**0**	**30**	**17**	**60**	**45**	**15**	**0**	**0**	**15**	**16**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	RAZEM (A,B)	**69**			**495**	**135**	**60**	**180**	**75**	**0**	**45**	**30**	**15**	**120**	**0**	**0**	**30**	**30**	**105**	**45**	**15**	**45**	**0**	**15**	**30**	**0**	**0**	**45**	**30**	**0**	**0**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ.	Zal.	GODZINY							I rok														II rok													
												I sem.							II sem.							III sem.							IV sem.						
												15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.						
			sem.	sem.	Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty
C																																							
19	Seminarium dyplomowe	15	4 dypl.	3,4	60	0	0	0	0	0	60																				30	3						30	12
20	Metodologia procesów badawczych	2		3	24	0	0	24	0	0	0																	24				2							
	Suma C	17			84	0	0	24	0	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	0	0	30	5	0	0	0	0	0	30	12
	RAZEM (A,B,C)	86			579	135	60	204	75	0	105	30	15	120	0	0	30	30	105	45	15	45	0	15	30	0	0	69	30	0	30	14	0	0	0	0	0	30	12
D																																							
21	Praktyka zawodowa	12		4	360	0	0	0	0	0	0																											360	12
	Suma D	12			360	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	360	12
	RAZEM (A,B,C,D)	98			939	135	60	204	75	0	105	30	15	120	0	0	30	30	105	45	15	45	0	15	30	0	0	69	30	0	30	14	0	0	0	0	0	390	24
E	GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU BRANDING I KOMUNIKACJA MARKI																																						
22	Strategia zarządzania marką	3	3	3	30	15	15	0	0	0	0															15	15					3							
23	Promocja marki w social media	3	3	3	30	15	0	0	15	0	0															15			15			3							
24	Projektowanie marki metodą design thinking	2		3	15	0	0	0	15	0	0																		15			2							
25	Punkty styku marki i media planning	4		3	15	0	0	0	0	0	15																				15	4							
26	Copywriting i storytelling	2		4	15	0	15	0	0	0	0																							15					2
27	Projektowanie graficzne	5	4	3	30	0	0	0	30	0	0																		15			3				15			2
28	Warsztaty filmów reklamowych	2		4	15	0	0	0	0	0	15																											15	2
29	Trendy kulturowo-społeczne	1		3	15	0	0	15	0	0	0																	15				1							
	Suma E	22			165	30	30	15	60	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	15	15	45	0	15	16	0	15	0	15	0	15	6
	OGÓŁEM (A,B,C,D,E)	120			1104	165	90	219	135	0	135	30	15	120	0	0	30	30	105	45	15	45	0	15	30	30	15	84	75	0	45	30	0	15	0	15	0	405	30
	Ilość godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				744							195							225							249							75						
	Ilość egzaminów w semestrze				E - 8 + egz. dyplomowy							E - 2							E - 3							E - 2							E - 1 + egz. dyplomowy						
F	GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU COACHINGU I MENTORINGU W ORGANIZACJI																																						
30	Podstawy coachingu	3	3		15	15	0	0	0	0	0															15						3							
31	Zarządzanie zespołem	2		3	15	0	15	0	0	0	0																15					2							
32	Rozwój osobisty i zarządzanie zmianą	3	3		15	0	0	15	0	0	0																	15				3							
33	Kompetencje coacha - warsztat umiejętności	3		3	30	0	0	0	30	0	0																		30			3							
34	Prowadzenie sesji coachingowej	3		3	45	0	0	0	30	0	15																		30		15	3							
35	Coaching menedżerski	2		3	15	0	15	0	0	0	0																15					2							
36	Propedeutyka modeli coachingowych	6	4		45	15	0	0	30	0	0																						15			30			6
	Suma F	22			180	30	30	15	90	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	30	15	60	0	15	16	15	0	0	30	0	0	6
	OGÓŁEM (A,B,C,D,F)	120			1119	30	30	15	120	0	15	30	15	120	0	0	30	30	105	45	15	45	0	15	30	15	30	84	90	0	45	30	15	0	0	30	0	390	30
	Ilość godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				759							195							225							264							75						
	Ilość egzaminów w semestrze				E - 8 + egz. dyplomowy							E - 2							E - 3							E - 2							E - 1 + egz. dyplomowy						

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ.	Zal.	GODZINY							I rok														II rok												
												I sem.							II sem.							III sem.							IV sem.						
												15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.						
			sem.	sem.	Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty
G	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU KADR I PŁAC**																																						
37	Wybrane zagadnienia z prawa pracy	**3**	3		**21**	0	0	21	0	0	0																	**21**				3							
38	Czas pracy i sposoby jego naliczania	**2**		3	**15**	0	15	0	0	0	0																15					2							
39	Rekrutacja i selekcja pracowników oraz metody i narzędzia oceny pracowników	**3**		3	**30**	0	30	0	0	0	0																30					3							
40	Podstawy ubezpieczeń społecznych i systemu podatkowego	**4**	3		**39**	0	0	39	0	0	0																	**39**				4							
41	Wynagrodzenie za pracę i sposoby jego naliczania	**3**		4	**30**	0	30	0	0	0	0																							30					3
42	Dokumentacja pracownicza i ochrona danych osobowych	**3**	4		**15**	0	0	15	0	0	0																								**15**				3
43	Obsługa programu Płatnik i Enova	**4**		3	**45**	0	0	0	45	0	0																		45			4							
	Suma F	**22**			**195**	**0**	**75**	**75**	**45**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**60**	**45**	**0**	**0**	**16**	**0**	**30**	**15**	**0**	**0**	**0**	**6**
	OGÓŁEM (A,B,C,D,F)	**120**			**1134**	**15**	**90**	**75**	**60**	**0**	**0**	**30**	**15**	**120**	**0**	**0**	**30**	**30**	**105**	**45**	**15**	**45**	**0**	**15**	**30**	**0**	**45**	**129**	**75**	**0**	**30**	**30**	**0**	**30**	**15**	**0**	**0**	**390**	**30**
	Ilość godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				**774**							**195**							**225**							**279**							**75**						
	Ilość egzaminów w semestrze		**E - 8 + egz. dyplomowy**									**E - 2**							**E - 3**							**E - 2**							**E - 1 + egz. dyplomowy**						
H	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU ZARZĄDZANIA W LOGISTYCE 4.0**																																						
44	Infrastruktura logistyczna	**3**	3	3	**30**	15	15	0	0	0	0															**15**	15					3							
45	Projektowanie systemów logistycznych. Systemy ERP w logistyce	**3**		4	**30**	0	0	0	30	0	0																									30			3
46	Transport i spedycja w handlu zagranicznym	**2**		3	**15**	0	0	15	0	0	0																	15				2							
47	Inteligentne sieci transportowe	**2**		3	**15**	0	15	0	0	0	0																15					2							
48	Systemy zarządzania procesami logistycznymi	**3**	3		**30**	15	0	0	0	0	15															**15**					15	3							
49	Gospodarka materiałowa	**3**	4	4	**30**	15	15	0	0	0	0																						**15**	15					3
50	Ekologistyka i zielone łańcuchy dostaw	**3**		3	**30**	0	0	30	0	0	0																	30				3							
51	Automatyczna identyfikacja danych w logistyce	**3**		3	**30**	0	0	0	30	0	0																		30			3							
	Suma H	**22**			**210**	**45**	**45**	**45**	**60**	**0**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**30**	**45**	**30**	**0**	**15**	**16**	**15**	**15**	**0**	**30**	**0**	**0**	**6**
	OGÓŁEM (A,B,C,D,H)	**120**			**1149**	**60**	**45**	**60**	**60**	**0**	**15**	**30**	**15**	**120**	**0**	**0**	**30**	**30**	**105**	**45**	**15**	**45**	**0**	**15**	**30**	**30**	**30**	**114**	**60**	**0**	**45**	**30**	**15**	**15**	**0**	**30**	**0**	**390**	**30**
	Ilość godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				**789**							**195**							**225**							**279**							**90**						
	Ilość egzaminów w semestrze		**E - 8 + egz. dyplomowy**									**E - 2**							**E - 3**							**E - 2**							**E - 1 + egz. dyplomowy**						

4/ International Business Management

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ.	Zal.	GODZINY							I rok														II rok												
												I sem.							II sem.							III sem.							IV sem.						
												15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.						
			sem.	sem.	Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty
A	**GRUPA ZAJĘĆ OGÓLNYCH**																																						
1	Problemy gospodarki światowej *Problems of world economy*	**3**		2	**15**	15	0	0	0	0	0								**15**						3														
2	Elementy prawa administracyjnego i cywilnego *Elements of administrative and civil law*	**3**		3	**15**	15	0	0	0	0	0															15						3							
3	Współczesne problemy ekonomiczne *Contemporary economic problems*	**4**	1		**30**	0	0	30	0	0	0			**30**				4																					
4	Komunikacja interpersonalna *Interpersonal communication*	**2**		2	**15**	0	0	15	0	0	0										15				2														

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ.	Zal.	GODZINY							I rok													II rok												
												I sem.							II sem.							III sem.							IV sem.						
												15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.						
			sem.	sem.	Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty
5	Organizacje międzynarodowe w aspekcie procesów integracji społeczno-gospodarczej *International organizations in the aspects of socio-economic integration processes*	3	2		15	15	0	0	0	0	0								15						3														
6	Etyka *Ethics*	2		2	15	0	0	15	0	0	0										15				2														
7	Elementy prawa gospodarczego *Elements of business law*	3		1	15	0	0	15	0	0	0			15				3																					
8	Zastosowanie statystyki w analizie danych *Application of statistics in data analysis*	4	3		15	15	0	0	0	0	0															15						4							
	Suma A	24			135	60	0	75	0	0	0	0	0	45	0	0	0	7	30	0	30	0	0	0	10	30	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0
B	**GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH**																																						
9	Zarządzanie strategiczne *Strategic management*	6	2	2	30	15	15	0	0	0	0								15	15					6														
10	Koncepcje zarządzania *Management concepts*	6		1	30	0	0	30	0	0	0			30				6																					
11	Zarządzanie kapitałem intelektualnym *Management of intellectual capital*	3		3	15	0	0	15	0	0	0																	15				3							
12	Zarządzanie procesowe *Process management*	5	2	2	30	15	0	0	0	0	15								15					15	5														
13	Marketing międzynarodowy *International marketing*	3		2	15	0	15	0	0	0	0									15					3														
14	Psychologia w zarządzaniu *Psychology in management*	6	1	1	30	15	15	0	0	0	0	15	15					6																					
15	Komunikacja w zespole międzykulturowym *Communication in international team*	6		1	30	0	0	15	15	0	0			15	15			6																					
16	Zarządzanie projektami *Project management*	5		1	30	15	0	0	15	0	0	15			15			5																					
17	Zintegrowane systemy zarządzania *Integrated management systems*	3		2	30	15	15	0	0	0	0								15	15					3														
	Suma B	43			240	75	60	60	30	0	15	30	15	45	30	0	0	23	45	45	0	0	0	15	17	0	0	15	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0
	RAZEM (A,B)	67			375	135	60	135	30	0	15	30	15	90	30	0	0	30	75	45	30	0	0	15	27	30	0	15	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0
C																																							
18	Seminarium dyplomowe *Diploma seminar*	15	4 dypl.	3,4	30	0	0	0	0	0	30																				15	3					15	12
19	Metody i techniki badań społecznych *Methods and techniques of social research*	3		2	15	0	0	0	15	0	0											15			3														
	Suma C	18			45	0	0	0	15	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	3	0	0	0	0	0	15	3	0	0	0	0	0	15	12
	RAZEM (A,B,C)	85			420	135	60	135	45	0	45	30	15	90	30	0	0	30	75	45	30	15	0	15	30	30	0	15	0	0	15	13	0	0	0	0	0	15	12
D																																							
20	Praktyka zawodowa *Internship*	12		3,4	360	0	0	0	0	0	360															180						6	180						6
	Suma D	12			360	0	0	0	0	0	360	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	180	6	0	0	0	0	0	180	6
	RAZEM (A,B,C,D)	97			780	135	60	135	45	0	405	30	15	90	30	0	0	30	75	45	30	15	0	15	30	30	0	15	0	0	195	19	0	0	0	0	0	195	18
E	**GRUPA ZAJĘĆ Z INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT**																																						
21	Różnice kulturowe *Cultural differences*	3		3	15	0	0	15	0	0	0																	15				3							
22	Międzynarodowe strategie marketingowe *International marketing strategies*	3		3	15	15	0	0	0	0	0															15						3							
23	Funkcjonowanie korporacji wielonarodowych *Functioning of multinational corporations*	2		3	15	0	0	15	0	0	0																	15				2							
24	Międzynarodowe aspekty logistyki *International aspects of logistics*	3	3		15	15	0	0	0	0	0															15						3							
25	Organizacja i techniki handlu zagranicznego *Organization and techniques of foreign trade*	3	4		15	0	0	15	0	0	0																								15				3
26	Strategie i techniki negocjacyjne w biznesie *Strategies and negotiations techniques in business*	2		4	15	0	15	0	0	0	0																							15					2

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ.	Zal.	GODZINY							I rok														II rok													
												I sem.							II sem.							III sem.							IV sem.						
												15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.						
			sem.	sem.	Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty
27	Badania rynku i analizy danych *Market research and anayses of data*	4		4	30	15	0	0	0	0	15																						15					15	4
28	Strategie reklamy i PR na rynkach międzynarodowych *Strategies of advertising and PR on international markets*	3		4	15	0	0	15	0	0	0																								15				3
	Suma E	**23**			**135**	**45**	**15**	**60**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**11**	**15**	**15**	**30**	**0**	**0**	**15**	**12**
	OGÓŁEM (A,B,C,D,E)	**120**			**915**	**180**	**75**	**195**	**45**	**0**	**420**	**30**	**15**	**90**	**30**	**0**	**0**	**30**	**75**	**45**	**30**	**15**	**0**	**15**	**30**	**60**	**0**	**45**	**0**	**0**	**195**	**30**	**15**	**15**	**30**	**0**	**0**	**210**	**30**
	Ilość godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				**555**							**165**							**180**							**120**							**90**						
	Ilość egzaminów w semestrze		**E - 8 + egz. dyplomowy**									**E - 2**							**E - 3**							**E - 2**							**E - 1 + egz. dyplomowy**						

Studenci rozpoczynający studia są zobowiązani na I semestrze dodatkowo zaliczyć: 1) szkolenie w zakresie BHP, 2) szkolenie biblioteczne, 3) szkolenie w zakresie e-learningu.

** Przedmiot do wyboru

*Język angielski lub język niemiecki; dla studiów realizowanych w jęz. angielskim - jęz. niemiecki lub hiszpański

DYREKTOR KOLEGIUM

dr inż. Aneta Siwczyk

Załącznik nr 5 do Uchwały nr 9/2023/24
Senatu WSZOP z dnia 26 kwietnia 2024 r.

Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach
Kolegium Nauk Społecznych

PLAN STUDIÓW

obowiązuje studentów rozpoczynających naukę od roku akademickiego 2024/2025

Kierunek: ZARZĄDZANIE
Poziom: II STOPNIA
Tryb: NIESTACJONARNY

Specjalność:
1/ Branding i komunikacja marki
2/ Coaching i mentoring w organizacji
3/ Kadry i płace
4/ Zarządzanie w logistyce 4.0

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ.	Zal.	GODZINY							I rok														II rok													
												I sem.							II sem.							III sem.							IV sem.						
												15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.						
			sem.	sem.	Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty
A	**GRUPA ZAJĘĆ OGÓLNYCH**																																						
1	Zarządzanie zmianą społeczną	**3**		2	**15**	15	0	0	0	0	0								15						3														
2	Elementy prawa administracyjnego i cywilnego	**1**		1	**15**	15	0	0	0	0	0	15						1																					
3	Współczesne problemy ekonomiczne	**6**	1		**15**	0	0	15	0	0	0			**15**				6																					
4	Język obcy*	**8**	3	2	**30**	0	0	0	30	0	0											15			4				**15**			4							
5	Komunikacja interpersonalna	**2**		1	**15**	0	0	15	0	0	0			15				2																					
6	Ochrona informacji niejawnych	**3**	2		**15**	15	0	0	0	0	0								**15**						3														
7	Filozofia świata i techniki	**5**	3		**15**	0	0	15	0	0	0																	15				5							
8	Elementy prawa gospodarczego	**4**		1	**15**	0	0	15	0	0	0			15				4																					
9	Ekonometria	**4**		2	**24**	9	0	0	15	0	0								9			15			4														
	Suma A	**36**			**159**	**54**	**0**	**60**	**45**	**0**	**0**	**15**	**0**	**45**	**0**	**0**	**0**	**13**	**39**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**14**	**0**	**0**	**15**	**15**	**0**	**0**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
B	**GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH**																																						
10	Zarządzanie strategiczne	**4**	2	2	**24**	9	15	0	0	0	0								**9**	15					4														
11	Koncepcje zarządzania	**6**		1	**15**	0	0	15	0	0	0			15				6																					
12	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	**2**		2	**15**	0	0	15	0	0	0										15				2														
13	Zarządzanie procesowe	**4**	2	2	**30**	15	0	0	0	0	15								**15**					15	4														
14	Marketing międzynarodowy	**3**		2	**24**	9	15	0	0	0	0								**9**	15					3														
15	Psychologia w zarządzaniu	**5**	1	1	**30**	15	15	0	0	0	0	**15**	15					5																					
16	Komunikacja w zespole międzykulturowym	**2**		1	**15**	0	0	9	0	0	6			9			6	2																					
17	Lean management	**4**		1	**24**	0	0	15	0	0	9			15			9	4																					
18	Zintegrowane systemy zarządzania	**3**		2	**18**	9	9	0	0	0	0								9	9					3														
	Suma B	**33**			**195**	**57**	**54**	**54**	**0**	**0**	**30**	**15**	**15**	**39**	**0**	**0**	**15**	**17**	**42**	**39**	**15**	**0**	**0**	**15**	**16**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	RAZEM (A,B)	**69**			**354**	**111**	**54**	**114**	**45**	**0**	**30**	**30**	**15**	**84**	**0**	**0**	**15**	**30**	**81**	**39**	**15**	**30**	**0**	**15**	**30**	**0**	**0**	**15**	**15**	**0**	**0**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ. sem.	Zal. sem.	GODZINY Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	I rok, I sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	I rok, II sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	II rok, III sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	II rok, IV sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty
C																																							
19	Seminarium dyplomowe	15	4 dypl.	3,4	60	0	0	0	0	0	60																			30	3						30	12
20	Metodologia procesów badawczych	2		3	15	0	0	15	0	0	0																15				2							
	Suma C	17			75	0	0	15	0	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	30	5	0	0	0	0	0	30	12
	RAZEM (A,B,C)	86			429	111	54	129	45	0	90	30	15	84	0	0	15	30	81	39	15	30	0	15	30	0	0	30	15	0	30	14	0	0	0	0	0	30	12
D																																							
21	Praktyka zawodowa	12		4	360	0	0	0	0	0	0																											360	12
	Suma D	12			360	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	360	12
	RAZEM (A,B,C,D)	98			789	111	54	129	45	0	90	30	15	84	0	0	15	30	81	39	15	30	0	15	30	0	0	30	15	0	30	14	0	0	0	0	0	390	24
E	GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU BRANDING I KOMUNIKACJA MARKI																																						
22	Strategia zarządzania marką	3	3	3	18	9	9	0	0	0	0															9	9					3							
23	Promocja marki w social media	3	3	3	18	9	0	0	9	0	0															9			9			3							
24	Projektowanie marki metodą design thinking	2		3	15	0	0	0	15	0	0																		15			2							
25	Punkty styku marki i media planning	4		3	15	0	0	0	0	0	15																				15	4							
26	Copywriting i storytelling	2		4	15	0	15	0	0	0	0																							15					2
27	Projektowanie graficzne	5	4	3	30	0	0	0	30	0	0																		15			3				15			2
28	Warsztaty filmów reklamowych	2		4	15	0	0	0	0	0	15																											15	2
29	Trendy kulturowo-społeczne	1		3	15	0	0	15	0	0	0																	15				1							
	Suma E	22			141	18	24	15	54	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	9	15	39	0	15	16	0	15	0	15	0	15	6
	OGÓŁEM (A,B,C,D,E)	120			930	129	78	144	99	0	120	30	15	84	0	0	15	30	81	39	15	30	0	15	30	18	9	45	54	0	45	30	0	15	0	15	0	405	30
	Ilość godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				570							144							180							171							75						
	Ilość egzaminów w semestrze				E - 8 + egz. dyplomowy							E - 2							E - 3							E - 2							E - 1 + egz. dyplomowy						
F	GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU COACHINGU I MENTORINGU W ORGANIZACJI																																						
30	Podstawy coachingu	3	3		15	15	0	0	0	0	0															15						3							
31	Zarządzanie zespołem	2		3	15	0	15	0	0	0	0																15					2							
32	Rozwój osobisty i zarządzanie zmianą	3	3		15	0	0	15	0	0	0																	15				3							
33	Kompetencje coacha - warsztat umiejętności	3		3	15	0	0	0	15	0	0																		15			3							
34	Prowadzenie sesji coachingowej	3		3	18	0	0	0	9	0	9																		9		9	3							
35	Coaching menedżerski	2		3	15	0	15	0	0	0	0																15					2							
36	Propedeutyka modeli coachingowych	6	4		45	15	0	0	30	0	0																						15			30			6
	Suma F	22			138	30	30	15	54	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	30	15	24	0	9	16	15	0	0	30	0	0	6
	OGÓŁEM (A,B,C,D,F)	120			927	30	30	15	84	0	9	30	15	84	0	0	15	30	81	39	15	30	0	15	30	15	30	45	39	0	39	30	15	0	0	30	0	390	30
	Ilość godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				567							144							180							168							75						
	Ilość egzaminów w semestrze				E - 8 + egz. dyplomowy							E - 2							E - 3							E - 2							E - 1 + egz. dyplomowy						

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ. sem.	Zal. sem.	GODZINY Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	I rok, I sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	I rok, II sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	II rok, III sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	II rok, IV sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty
G	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU KADR I PŁAC**																																						
37	Wybrane zagadnienia z prawa pracy	3	3		15	0	0	15	0	0	0																	15				3							
38	Czas pracy i sposoby jego naliczania	2		3	15	0	15	0	0	0	0															15						2							
39	Rekrutacja i selekcja pracowników oraz metody i narzędzia oceny pracowników	3		3	15	0	15	0	0	0	0															15						3							
40	Podstawy ubezpieczeń społecznych i systemu podatkowego	4	3		39	0	0	39	0	0	0																	39				4							
41	Wynagrodzenie za pracę i sposoby jego naliczania	3		4	30	0	30	0	0	0	0																							30					3
42	Dokumentacja pracownicza i ochrona danych osobowych	3	4		15	0	0	15	0	0	0																								15				3
43	Obsługa programu Płatnik i Enova	4		3	30	0	0	0	30	0	0																		30			4							
	Suma F	**22**			**159**	**0**	**60**	**69**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**54**	**30**	**0**	**0**	**16**	**0**	**30**	**15**	**0**	**0**	**0**	**6**
	OGÓŁEM (A,B,C,D,F)	**120**			**948**	**9**	**75**	**69**	**39**	**0**	**0**	**30**	**15**	**84**	**0**	**0**	**15**	**30**	**81**	**39**	**15**	**30**	**0**	**15**	**30**	**0**	**30**	**84**	**45**	**0**	**30**	**30**	**0**	**30**	**15**	**0**	**0**	**390**	**30**
	Ilość godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				**588**							**144**							**180**							**189**							**75**						
	Ilość egzaminów w semestrze				**E - 8 + egz. dyplomowy**							**E - 2**							**E - 3**							**E - 2**							**E - 1 + egz. dyplomowy**					
H	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU ZARZĄDZANIA W LOGISTYCE 4.0**																																						
44	Infrastruktura logistyczna	3	3	3	18	9	9	0	0	0	0															9	9					3							
45	Projektowanie systemów logistycznych. Systemy ERP w logistyce	3		4	30	0	0	0	30	0	0																									30			3
46	Transport i spedycja w handlu zagranicznym	2		3	15	0	0	15	0	0	0																	15				2							
47	Inteligentne sieci transportowe	2		3	15	0	15	0	0	0	0																15					2							
48	Systemy zarządzania procesami logistycznymi	3	3		24	15	0	0	0	0	9															15					9	3							
49	Gospodarka materiałowa	3	4	4	30	15	15	0	0	0	0																						15	15					3
50	Ekologistyka i zielone łańcuchy dostaw	3		3	15	0	0	15	0	0	0																	15				3							
51	Automatyczna identyfikacja danych w logistyce	3		3	15	0	0	0	15	0	0																		15			3							
	Suma H	**22**			**162**	**39**	**39**	**30**	**45**	**0**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**24**	**24**	**30**	**15**	**0**	**9**	**16**	**15**	**15**	**0**	**30**	**0**	**0**	**6**
	OGÓŁEM (A,B,C,D,H)	**120**			**951**	**54**	**39**	**45**	**45**	**0**	**9**	**30**	**15**	**84**	**0**	**0**	**15**	**30**	**81**	**39**	**15**	**30**	**0**	**15**	**30**	**24**	**24**	**60**	**30**	**0**	**39**	**30**	**15**	**15**	**0**	**30**	**0**	**390**	**30**
	Ilość godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				**591**							**144**							**180**							**177**							**90**						
	Ilość egzaminów w semestrze				**E - 8 + egz. dyplomowy**							**E - 2**							**E - 3**							**E - 2**							**E - 1 + egz. dyplomowy**					

Studenci rozpoczynający studia są zobowiązani na I semestrze dodatkowo zaliczyć: 1) szkolenie w zakresie BHP, 2) szkolenie biblioteczne, 3) szkolenie w zakresie e-learningu.

** Przedmiot do wyboru

*Język angielski lub język niemiecki; dla studiów realizowanych w jęz. angielskim - jęz. niemiecki lub hiszpański

DYREKTOR KOLEGIUM

dr inż. Aneta Siwczyk