

Program studiów
Zarządzanie
studia II stopnia

**obowiązuje studentów rozpoczynających naukę w roku akademickim
2024/2025**

1. Podstawowe informacje o kierunku

L.p.	Ogólna charakterystyka studiów	
1.	Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie
2.	Poziom	studia drugiego stopnia
3.	Profil	praktyczny
4.	Forma studiów	stacjonarna i niestacjonarna
5.	Okres trwania studiów	4 semestry
6.	Liczba punktów ECTS	120
7.	Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
8.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	61
9.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5
10.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz punkty ECTS	360 godz. 12 ECTS Do odbycia praktyki zawodowej zobligowani są studenci studiów stacjonarnych i niestacjonarnych. Praktyka może być realizowana w wybranym przez studenta podmiocie gospodarczym lub instytucji, w kraju lub za granicą zgodnie z programem obowiązującym na kierunku.

2. Efekty uczenia się

Symbol EU dla kierunku studiów	WIEDZA (zna i rozumie)
Z K_W 01	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości, praktycznym jej zastosowaniu w działalności zawodowej. W pogłębionym stopniu zna wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz metody i teorie objaśniające złożone zależności między nimi.
Z K_W 02	Posiada pogłębioną wiedzę o relacjach współpracy i konkurencji między organizacjami gospodarczymi i instytucjami społecznymi ze szczególnym uwzględnieniem wypracowywania kompromisów międzyorganizacyjnych w oparciu o odpowiednie metody i techniki.
Z K_W 03	Zna przepisy prawa regulujące funkcjonowanie organizacji gospodarczych i instytucji społecznych, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
Z K_W 04	Zna modele ekonometryczne i ich zastosowanie w procesie podejmowania decyzji. Zna metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa i zasady zarządzania strategicznego w organizacjach, w tym strategie marketingowe i reklamowe oraz metody statystyczne i narzędzia informatyczne wykorzystywane w analizie finansowej organizacji.
Z K_W 05	Zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania w praktyce gospodarczej związane z kierunkiem studiów. Zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.
Z K_W 06	Posiada pogłębioną wiedzę o zarządzaniu zasobami ludzkimi w organizacjach oraz o etycznym i efektywnym kształtowaniu stosunków międzyludzkich. Rozumie istotę i prawidłowości podejścia procesowego w zarządzaniu, posiada wiedzę na temat metod i technik zarządzania projektami.
Z K_W 07	Zna zagadnienia z zakresu prawa pracy oraz zagadnienia związane z procesem rekrutacji i selekcji oraz oceniania pracowników, prowadzenia dokumentacji pracowniczej i płac. Posiada uporządkowaną wiedzę z zakresu kierowania zespołem, technik negocjacyjnych i komunikacyjnych w organizacji.
Z K_W 08	Zna metody i narzędzia rachunkowości zarządczej i sposoby ich wykorzystania w procesach podejmowania decyzji i zmian w organizacji.

Symbol EU dla kierunku studiów	UMIEJĘTNOŚCI (potrafi)
Z K_U 01	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów poprzez efektywny dobór źródeł informacji, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i selekcji oraz na tej podstawie ich syntezy. Potrafi wykorzystać w tym celu zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne.
Z K_U 02	Potrafi dobrać właściwe metody analizy zjawisk, formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem Zarządzanie. Potrafi formułować i testować hipotezy związane z wybranymi problemami wdrożeniowymi.
Z K_U 03	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia problemów pojawiających się w pracy zawodowej, planowo ustalać odpowiedni system czasu pracy i go rozliczać, w sposób prawidłowy zatrudniać pracownika.
Z K_U 04	Sprawnie posługuje się przepisami prawa w zakresie działalności gospodarczej w celu rozwiązania konkretnych problemów i uzasadnienia podejmowanych decyzji.
Z K_U 05	Potrafi zastosować odpowiednie koncepcje zarządzania zasobami organizacji oraz posługiwać się narzędziami analizy ilościowej w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań kierowniczych.
Z K_U 06	Skutecznie wykorzystuje narzędzia informatyczne do analizy i rozwiązywania problemów we wszystkich obszarach funkcjonowania organizacji i jej relacji z otoczeniem, w tym do kompleksowego przygotowania i zarządzania projektem.
Z K_U 07	Prawidłowo interpretuje pojawiające się problemy współczesnej gospodarki, biznesu i organizacji w świetle dorobku ekonomii, nauk o zarządzaniu oraz nauk pokrewnych. Potrafi pracować w grupie efektywnie komunikując się z otoczeniem oraz przekazywać swoją wiedzę osobom nie będącym specjalistami organizacji i zarządzania.
Z K_U 08	Potrafi stosować wiedzę psychologiczną w zarządzaniu organizacją, trafnie stosuje techniki motywacyjne i negocjacyjne, identyfikuje źródła konfliktów i doбира metody ich rozwiązywania, aktywnie przeciwdziała zjawiskom i zachowaniom negatywnym. Potrafi kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych.
Z K_U 09	Potrafi sporządzić specjalistyczne opinie oraz prowadzić merytoryczne dyskusje w zakresie wiedzy i problemów zarządzania. Sprawnie przygotowuje różne rodzaje opracowań pisemnych oraz ustnych z wykorzystaniem koncepcji leżących na styku różnych dyscyplin naukowych.
Z K_U 10	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologia.
Symbol EU dla kierunku studiów	KOMPETENCJE SPOŁECZNE (jest gotów do)
Z K_K 01	Jest gotów do krytycznej oceni posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów.
Z K_K 02	Jest przygotowany do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska, inspirowania działań na rzecz interesu publicznego, a także samodzielnie nimi kierować, biorąc odpowiedzialność za skutki swych decyzji.
Z K_K 03	Jest przygotowany do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym do rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania jego etosu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.
Z K_K 04	Trafnie wyznacza priorytety służące realizacji określonych przez siebie lub innych zadań oraz efektywnie organizuje zespół i kieruje realizowanymi przez niego działaniami.
Z K_K 05	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, przygotowany do samodzielnego podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych i pod presją czasu oraz odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, dostrzega konieczność dostosowania się do zmieniających się potrzeb społecznych i gospodarczych w tym: rozwijania dorobku zawodowego, przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.

3. Plan studiów stacjonarnych

L.p.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	Rok/ semestr	Liczba godzin	Forma zal. przedm. (E/Z)	Liczba pkt. ECTS
1	2	3	4	5	7	8
A Grupa zajęć ogólnych						
1	Zarządzanie zmianą społeczną	KNS/Z-IIP/O/01	I/2	15	Z	3
2	Elementy prawa administracyjnego i cywilnego	KNS/Z-IIP/O/02	I/1	15	Z	1
3	Współczesne problemy ekonomiczne	KNS/Z-IIP/O/03	I/1	30	E	6
4	Język obcy (angielski)*	KNS/Z-IIP/O/04a	I/2, II/3	60	Z/E	8
	Język obcy (niemiecki)*	KNS/Z-IIP/O/04b	I/2, II/3		Z/E	
5	Komunikacja interpersonalna	KNS/Z-IIP/O/05	I/1	15	Z	2
6	Ochrona informacji niejawnych	KNS/Z-IIP/O/06	I/2	15	E	3
7	Filozofia świata i techniki	KNS/Z-IIP/O/07	II/3	45	Z	5
8	Elementy prawa gospodarczego	KNS/Z-IIP/O/08	I/1	15	Z	4
9	Ekonometria	KNS/Z-IIP/O/09	I/2	30	Z	4
Suma A				240		36
B Grupa zajęć kierunkowych						
10	Zarządzanie strategiczne	KNS/Z-IIP/K/10	I/2	30	E	4
11	Koncepcje zarządzania	KNS/Z-IIP/K/11	I/1	30	Z	6
12	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	KNS/Z-IIP/K/12	I/2	15	Z	2
13	Zarządzanie procesowe	KNS/Z-IIP/K/13	I/2	30	Z/E	4
14	Marketing międzynarodowy	KNS/Z-IIP/K/14	I/2	30	Z/E	3
15	Psychologia w zarządzaniu	KNS/Z-IIP/K/15	I/1	30	Z/E	6
16	Komunikacja w zespole międzykulturowym	KNS/Z-IIP/K/16	I/1	30	Z	2
17	Lean management	KNS/Z-IIP/K/17	I/1	30	Z	4
18	Zintegrowane systemy zarządzania	KNS/Z-IIP/K/18	I/2	30	Z	3
Suma B				255		33
C						
19	Seminarium dyplomowe	KNS/Z-IP/D/19	II/3,4	60	Z	15
20	Metodologia procesów badawczych	KNS/Z-IP/D/20	II/3	24	Z	2
Suma C				84		17
D						
21	Praktyka zawodowa	KNS/Z-IIP/P/21	II/4	360	Z	12
Suma D				360		12
E Grupa zajęć z zakresu brandingu i komunikacji marki						
22	Strategia zarządzania marką	KNS/Z-IIP/BiKM/22	II/3	30	Z/E	3
23	Promocja marki w social media	KNS/Z-IIP/BiKM/23	II/3	30	Z/E	3
24	Projektowanie marki metodą design thinking	KNS/Z-IIP/BiKM/24	II/3	15	Z	2
25	Punkty styku marki i media planning	KNS/Z-IIP/BiKM/25	II/3	15	Z	4

26	Copywriting i storytelling	KNS/Z-IIP/BiKM/26	II/4	15	Z	2
27	Projektowanie graficzne	KNS/Z-IIP/BiKM/27	II/3,4	30	Z/E	5
28	Warsztaty filmów reklamowych	KNS/Z-IIP/BiKM/28	II/4	15	Z	2
29	Trendy kulturowo-społeczne	KNS/Z-IIP/BiKM/29	II/3	15	Z	1
				Suma E	165	22
F	Grupa zajęć z zakresu coachingu i mentoringu w organizacji					
30	Podstawy coachingu i mentoringu	KNS/Z-IIP/CIMWO/30	II/3	15	E	3
31	Zarządzanie zespołem	KNS/Z-IIP/CIMWO/31	II/3	15	Z	2
32	Rozwój osobisty i zarządzanie zmianą	KNS/Z-IIP/CIMWO/32	II/3	15	E	3
33	Kompetencje coacha i mentora - warsztat umiejętności	KNS/Z-IIP/CIMWO/33	II/3	30	Z	3
34	Prowadzenie sesji coachingowej	KNS/Z-IIP/CIMWO/34	II/3	45	E	3
35	Coaching menedżerski	KNS/Z-IIP/CIMWO/35	II/3	15	Z	2
36	Propedeutyka modeli coachingowych	KNS/Z-IIP/CIMWO/36	II/4	45	E	6
				Suma F	180	22
G	Grupa zajęć z zakresu kadr i płac					
37	Wybrane zagadnienia z prawa pracy	KNS/Z-IIP/KIP/37	II/3	21	E	3
38	Czas pracy i sposoby jego naliczania	KNS/Z-IIP/KIP/38	II/3	15	Z	2
39	Rekrutacja i selekcja pracowników oraz metody i narzędzia oceny pracowników	KNS/Z-IIP/KIP/39	II/3	30	Z	3
40	Podstawy ubezpieczeń społecznych i systemu podatkowego	KNS/Z-IIP/KIP/40	II/3	39	E	4
41	Wynagrodzenie za pracę i sposoby jego naliczania	KNS/Z-IIP/KIP/41	II/4	30	Z	3
42	Dokumentacja pracownicza i ochrona danych osobowych	KNS/Z-IIP/KIP/42	II/4	15	E	3
43	Obsługa programu Płatnik i Enova	KNS/Z-IIP/KIP/43	II/3	45	Z	4
				Suma G	195	22
H	Grupa zajęć z zakresu zarządzania w logistyce 4.0					
44	Infrastruktura logistyczna	KNS/Z-IIP/ZwL/44	II/3	30	Z/E	3
45	Projektowanie systemów logistycznych. Systemy ERP w logistyce	KNS/Z-IIP/ZwL/45	II/4	30	Z	3
46	Transport i spedycja w handlu zagranicznym	KNS/Z-IIP/ZwL/46	II/3	15	Z	2
47	Inteligentne sieci transportowe	KNS/Z-IIP/ZwL/47	II/3	15	Z	2
48	Systemy zarządzania procesami logistycznymi	KNS/Z-IIP/ZwL/48	II/3	30	Z/E	3
49	Gospodarka materiałowa	KNS/Z-IIP/ZwL/49	II/4	30	Z/E	3
50	Ekologistyka i zielone łańcuchy dostaw	KNS/Z-IIP/ZwL/50	II/3	30	Z	3
51	Automatyczna identyfikacja danych w logistyce	KNS/Z-IIP/ZwL/51	II/3	30	Z	3
				Suma H	210	22
				OGÓŁEM grupa zajęć E: (A,B,C,D,E)	1104	120
				OGÓŁEM grupa zajęć F: (A,B,C,D,F)	1119	120

	OGÓLEM grupa zajęć G: (A,B,C,D,G)	1134		120
	OGÓLEM grupa zajęć H: (A,B,C,D,H)	1149		120

4. Plan studiów niestacjonarnych

L.p.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	Rok/ semestr	Liczba godzin	Forma zal. przedm. (E/Z)	Liczba pkt. ECTS
1	2	3	4	5	7	8
A	Grupa zajęć ogólnych					
1	Zarządzanie zmianą społeczną	KNS/Z-IIP/O/01	I/2	15	Z	3
2	Elementy prawa administracyjnego i cywilnego	KNS/Z-IIP/O/02	I/1	15	Z	1
3	Współczesne problemy ekonomiczne	KNS/Z-IIP/O/03	I/1	15	E	6
4	Język obcy (angielski)*	KNS/Z-IIP/O/04a	I/2, II/3	30	Z/E	8
	Język obcy (niemiecki)*	KNS/Z-IIP/O/04b	I/2, II/3		Z/E	
5	Komunikacja interpersonalna	KNS/Z-IIP/O/05	I/1	15	Z	2
6	Ochrona informacji niejawnych	KNS/Z-IIP/O/06	I/2	15	E	3
7	Filozofia świata i techniki	KNS/Z-IIP/O/07	II/3	15	Z	5
8	Elementy prawa gospodarczego	KNS/Z-IIP/O/08	I/1	15	Z	4
9	Ekonometria	KNS/Z-IIP/O/09	I/2	30	Z	4
Suma A				159		36
B	Grupa zajęć kierunkowych					
10	Zarządzanie strategiczne	KNS/Z-IIP/K/10	I/2	24	E	4
11	Koncepcje zarządzania	KNS/Z-IIP/K/11	I/1	15	Z	6
12	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	KNS/Z-IIP/K/12	I/2	15	Z	2
13	Zarządzanie procesowe	KNS/Z-IIP/K/13	I/2	30	Z/E	4
14	Marketing międzynarodowy	KNS/Z-IIP/K/14	I/2	24	Z/E	3
15	Psychologia w zarządzaniu	KNS/Z-IIP/K/15	I/1	30	Z/E	6
16	Komunikacja w zespole międzykulturowym	KNS/Z-IIP/K/16	I/1	15	Z	2
17	Lean management	KNS/Z-IIP/K/17	I/1	24	Z	4
18	Zintegrowane systemy zarządzania	KNS/Z-IIP/K/18	I/2	18	Z	3
Suma B				195		33
C						
19	Seminarium dyplomowe	KNS/Z-IP/D/19	II/3,4	60	Z	15
20	Metodologia procesów badawczych	KNS/Z-IP/D/20	II/3	15	Z	2
Suma C				75		17
D						
21	Praktyka zawodowa	KNS/Z-IIP/P/21	II/4	360	Z	12
Suma D				360		12
E	Grupa zajęć z zakresu brandingu i komunikacji marki					
22	Strategia zarządzania marką	KNS/Z-IIP/BiKM/22	II/3	18	Z/E	3

23	Promocja marki w social media	KNS/Z-IIP/BiKM/23	II/3	18	Z/E	3
24	Projektowanie marki metodą design thinking	KNS/Z-IIP/BiKM/24	II/3	15	Z	2
25	Punkty styku marki i media planning	KNS/Z-IIP/BiKM/25	II/3	15	Z	4
26	Copywriting i storytelling	KNS/Z-IIP/BiKM/26	II/4	15	Z	2
27	Projektowanie graficzne	KNS/Z-IIP/BiKM/27	II/3,4	30	Z/E	5
28	Warsztaty filmów reklamowych	KNS/Z-IIP/BiKM/28	II/4	15	Z	2
29	Trendy kulturowo-społeczne	KNS/Z-IIP/BiKM/29	II/3	15	Z	1
				Suma E	141	22
F	Grupa zajęć z zakresu coachingu i mentoringu w organizacji					
30	Podstawy coachingu i mentoringu	KNS/Z-IIP/CIMWO/30	II/3	15	E	3
31	Zarządzanie zespołem	KNS/Z-IIP/CIMWO/31	II/3	15	Z	2
32	Rozwój osobisty i zarządzanie zmianą	KNS/Z-IIP/CIMWO/32	II/3	15	E	3
33	Kompetencje coacha i mentora - warsztat umiejętności	KNS/Z-IIP/CIMWO/33	II/3	15	Z	3
34	Prowadzenie sesji coachingowej	KNS/Z-IIP/CIMWO/34	II/3	18	E	3
35	Coaching menedżerski	KNS/Z-IIP/CIMWO/35	II/3	15	Z	2
36	Propedeutyka modeli coachingowych	KNS/Z-IIP/CIMWO/36	II/4	45	E	6
				Suma F	138	22
G	Grupa zajęć z zakresu kadr i płac					
37	Wybrane zagadnienia z prawa pracy	KNS/Z-IIP/KIP/37	II/3	15	E	3
38	Czas pracy i sposoby jego naliczania	KNS/Z-IIP/KIP/38	II/3	15	Z	2
39	Rekrutacja i selekcja pracowników oraz metody i narzędzia oceny pracowników	KNS/Z-IIP/KIP/39	II/3	15	Z	3
40	Podstawy ubezpieczeń społecznych i systemu podatkowego	KNS/Z-IIP/KIP/40	II/3	39	E	4
41	Wynagrodzenie za pracę i sposoby jego naliczania	KNS/Z-IIP/KIP/41	II/4	30	Z	3
42	Dokumentacja pracownicza i ochrona danych osobowych	KNS/Z-IIP/KIP/42	II/4	15	E	3
43	Obsługa programu Płatnik i Enova	KNS/Z-IIP/KIP/43	II/3	30	Z	4
				Suma G	159	22
H	Grupa zajęć z zakresu zarządzania w logistyce 4.0					
44	Infrastruktura logistyczna	KNS/Z-IIP/ZwL/44	II/3	18	Z/E	3
45	Projektowanie systemów logistycznych. Systemy ERP w logistyce	KNS/Z-IIP/ZwL/45	II/4	30	Z	3
46	Transport i spedycja w handlu zagranicznym	KNS/Z-IIP/ZwL/46	II/3	15	Z	2
47	Inteligentne sieci transportowe	KNS/Z-IIP/ZwL/47	II/3	15	Z	2
48	Systemy zarządzania procesami logistycznymi	KNS/Z-IIP/ZwL/48	II/3	24	Z/E	3
49	Gospodarka materiałowa	KNS/Z-IIP/ZwL/49	II/4	30	Z/E	3
50	Ekologistyka i zielone łańcuchy dostaw	KNS/Z-IIP/ZwL/50	II/3	15	Z	3
51	Automatyczna identyfikacja danych w logistyce	KNS/Z-IIP/ZwL/51	II/3	15	Z	3
				Suma H	210	22

	OGÓLEM grupa zajęć E: (A,B,C,D,E)	930		120
	OGÓLEM grupa zajęć F: (A,B,C,D,F)	927		120
	OGÓLEM grupa zajęć G: (A,B,C,D,G)	948		120
	OGÓLEM grupa zajęć H: (A,B,C,D,H)	951		120

5. Plan studiów stacjonarnych – specjalność *international business management*

L.p.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	Rok/ semestr	Liczba godzin	Forma zał. przedm. (E/Z)	Liczba pkt. ECTS
1	2	3	4	5	7	8
A	Grupa zajęć ogólnych					
1	Problemy gospodarki światowej <i>Problems of world economy</i>	KNS/Z-IIP/O/IBM/01	I/2	15	E	3
2	Elementy prawa administracyjnego i cywilnego <i>Elements of administrative and civil law</i>	KNS/Z-IIP/O/IBM/02	II/3	15	Z	3
3	Współczesne problemy ekonomiczne <i>Contemporary economics problems</i>	KNS/Z-IIP/O/IBM/03	I/1	15	E	4
4	Komunikacja interpersonalna <i>Interpersonal communication</i>	KNS/Z-IIP/O/IBM/04	I/2	15	Z	2
5	Organizacje międzynarodowe w aspekcie procesów integracji społeczno- gospodarczej <i>International organizations in the aspects of socio-economic integration processes</i>	KNS/Z-IIP/O/IBM/05	I/2	15	E	3
6	Etyka <i>Ethics</i>	KNS/Z-IIP/O/IBM/06	I/2	15	Z	2
7	Elementy prawa gospodarczego <i>Elements of business law</i>	KNS/Z-IIP/O/IBM/07	I/1	15	Z	3
8	Zastosowanie statystyki w analizie danych <i>Application of statistics in data analysis</i>	KNS/Z-IIP/O/IBM/08	II/3	15	E	4
Suma A				135		24
B	Grupa zajęć kierunkowych					
9	Zarządzanie strategiczne <i>Strategic management</i>	KNS/Z-IIP/K/IBM/01	I/2	30	E	6
10	Współczesne koncepcje zarządzania <i>Management concepts</i>	KNS/Z-IIP/K/IBM/02	I/1	30	Z	6
11	Zarządzanie kapitałem intelektualnym <i>Management of intellectual capital</i>	KNS/Z-IIP/K/IBM/03	II/3	15	Z	3
12	Zarządzanie procesowe <i>Process management</i>	KNS/Z-IIP/K/IBM/04	I/2	30	Z	5
13	Marketing międzynarodowy <i>International marketing</i>	KNS/Z-IIP/K/IBM/05	I/2	15	Z	3
14	Psychologia w zarządzaniu <i>Psychology in management</i>	KNS/Z-IIP/K/IBM/06	I/1	30	E	6
15	Komunikacja w zespole międzykulturowym <i>Communication in international team</i>	KNS/Z-IIP/K/IBM/07	I/1	30	Z	6
16	Zarządzanie projektami <i>Project management</i>	KNS/Z-IIP/K/IBM/08	I/1	30	Z	5
17	Zintegrowane systemy zarządzania <i>Integrated management systems</i>	KNS/Z-IIP/K/IBM/09	I/2	30	Z	3
Suma B				240		43

C						
18	Seminarium dyplomowe <i>Diploma seminar</i>	KNS/Z-IIP/D/IBM/01	II/3,4	30	Z	15
19	Metody i techniki badań społecznych <i>Methods and techniques of social research</i>	KNS/Z-IIP/D/IBM/02	I/2	15	Z	3
Suma C				45		18
D						
20	Praktyka zawodowa <i>Internship</i>	KNS/Z-IIP/P/IBM/01	do II/4	360	Z	12
Suma D				360		12
E Grupa zajęć z zakresu international business management						
21	Różnice kulturowe <i>Cultural differences</i>	KNS/Z-IIP/IBM/01	II/3	15	Z	3
22	Międzynarodowe strategie marketingowe <i>International marketing strategies</i>	KNS/Z-IIP/IBM/02	II/3	15	E	3
23	Funkcjonowanie korporacji wielonarodowych <i>Functioning of multinational corporations</i>	KNS/Z-IIP/IBM/03	II/3	15	Z	2
24	Międzynarodowe aspekty logistyki <i>International aspects of logistic</i>	KNS/Z-IIP/IBM/04	II/3	15	Z	3
25	Organizacja i techniki handlu zagranicznego <i>Organization and techniques of foreign trade</i>	KNS/Z-IIP/IBM/05	II/4	15	Z	3
26	Strategie i techniki negocjacyjne w biznesie <i>Strategies and negotiations techniques in business</i>	KNS/Z-IIP/IBM/06	II/4	15	Z	2
27	Badania rynku i analizy danych <i>Market research and analyses of data</i>	KNS/Z-IIP/IBM/07	II/4	30	E	4
28	Strategie reklamy i PR na rynkach międzynarodowych <i>Strategies of advertising and PR on international markets</i>	KNS/Z-IIP/IBM/08	II/4	15	Z	3
Suma E				135		23
OGÓLEM grupa zajęć E: (A,B,C,D,E)				915		120

DYREKTOR KNS

dr inż. Aneta Stweczyk