

**Program studiów**  
*Zarządzanie*  
**studia I stopnia**

**obowiązuje studentów rozpoczynających naukę w roku akademickim  
2024/2025**

## 1. Podstawowe informacje o kierunku

L.p.	Ogólna charakterystyka studiów	
1.	Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie
2.	Poziom	studia pierwszego stopnia
3.	Profil	praktyczny
4.	Forma studiów	stacjonarna i niestacjonarna
5.	Okres trwania studiów	6 semestrów
6.	Liczba punktów ECTS	180
7.	Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
8.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	91
9.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk społecznych	5
10.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz punkty ECTS	720 godz. 24 ECTS Do odbycia praktyki zawodowej zobligowani są studenci studiów stacjonarnych i niestacjonarnych. Praktyka może być realizowana w wybranym przez studenta podmiocie gospodarczym lub instytucji, w kraju lub za granicą zgodnie z programem obowiązującym na kierunku.

## 2. Efekty uczenia się

Symbol EU dla kierunku studiów	WIEDZA (zna i rozumie)
Z K_W 01	W zaawansowanym stopniu zna wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone relacje między nimi. Zna i rozumie zastosowanie praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem Zarządzanie.
Z K_W 02	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości. Rozumie istotę procesu zarządzania, w tym zarządzania zasobami ludzkimi, w zależności od specyfiki organizacji, jej celów i uwarunkowań zewnętrznych.
Z K_W 03	Zna przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych, rozumie zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
Z K_W 04	Ma wiedzę o procesach psychicznych i mechanizmach zachowania się człowieka, ich przejawach i uwarunkowaniach, w różnych środowiskach funkcjonowania człowieka (pracy, biznesowym, konsumenckim itp.). Zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.
Z K_W 05	Posiada wiedzę o mechanizmach, sposobach, formach i barierach skutecznej komunikacji wewnątrz organizacji oraz z jej otoczeniem. Rozumie ich rolę w budowaniu wizerunku firmy.
Z K_W 06	Ma wiedzę o kluczowych koncepcjach dotyczących powstawania, funkcjonowania, przekształcania/ewolucji oraz rozwoju organizacji gospodarczych i instytucji społecznych. Zna metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych.
Z K_W 07	Zna metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa: badania rynku, analizy finansowej, wybrane metody i narzędzia badań społecznych. Ma wiedzę na temat funkcji, rodzajów i strategii marketingowych wykorzystywanych w sprzedaży, reklamie i public relations.
Z K_W 08	Posiada wiedzę na temat metod badania kompetencji, oceny oraz rozwijania potencjału pracowników. Zna procesy i zjawiska związane z zachowaniami ludzkimi zachodzącymi

	w grupie i w zespole pracowniczym. Zna zasady budowania efektywnego zespołu oraz prawidłowego pełnienia roli menedżera.
Z K_W 09	Zna i rozumie złożone procesy cywilizacyjne – globalizację, rozwój technologii informacyjnych, powstawanie nowych gałęzi biznesu związanych z usieciowieniem gospodarki – oraz ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw, rozumie jak tę wiedzę zastosować w praktyce w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.
<b>Symbol EU dla kierunku studiów</b>	<b>UMIEJĘTNOŚCI</b> (potrafi)
Z K_U 01	Potrafi wykorzystać w celu formułowania i rozwiązywania złożonych, nietypowych problemów dzięki interpretacji konkretnych procesów i zjawisk społecznych, psychologicznych, ekonomicznych oraz ich przyczyn, poprzez właściwy dobór informacji i dokonanie ich analizy oraz syntezy, posługując się prawidłową terminologią.
Z K_U 02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę poprzez dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno – komunikacyjnych w skutecznym porozumiewaniu się wewnątrz organizacji oraz z jej otoczeniem zewnętrznym, z zastosowaniem różnych środków przekazu informacji.
Z K_U 03	Potrafi posłużyć się odpowiednimi metodami badania i pozyskiwania danych w określonych obszarach funkcjonowania organizacji oraz rynku – na podstawie właściwej analizy przyczyn i przebiegu tych zjawisk (np. badania pracowników, konsumentów, wybranych procesów psychicznych, postaw).
Z K_U 04	Potrafi posługiwać się narzędziami informatycznymi w pracy oraz wykorzystywać je w procesach komunikacji, budowaniu wizerunku, public relations wewnątrz i przy współpracy z otoczeniem społeczno-ekonomicznym.
Z K_U 05	Potrafi dokonać oceny, opisu i analizy otoczenia przedsiębiorstwa. Posiada umiejętność dostrzegania, interpretowania i prognozowania związków i zależności wyrażonych za pomocą wzorów, wykresów, diagramów, schematów, tabel.
Z K_U 06	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną w interpretacji procesów i zjawisk społecznych, psychologicznych, ekonomicznych. Potrafi posługiwać się przepisami, normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli.
Z K_U 07	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną i w zespole oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, także o charakterze interdyscyplinarnym, wykorzystując zdobytą wiedzę w zakresie psychologii, komunikacji i zarządzania personelem.
Z K_U 08	Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych oraz wystąpień ustnych z wykorzystaniem źródeł informacji i słownictwa przynależnego do dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości.
Z K_U 09	Ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
Z K_U 10	Rozumie i analizuje aktualną sytuację organizacji, potrafi opracować plan koniecznych zmian, potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w projektowaniu i wdrażaniu rozwiązań w organizacji, prognozuje procesy i zjawiska zachodzące w otoczeniu organizacji oraz ich skutki. Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się przez całe życie.
<b>Symbol EU dla kierunku studiów</b>	<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> (jest gotów do)
Z K_K 01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, pełnienia prawidłowo ról w zespole, w tym kierowniczych oraz organizować pracę zespołu, a także brać odpowiedzialność za powierzone mu zadania. Jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy.
Z K_K 02	Jest gotów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, a w przypadku trudności z samodzielnym ich rozwiązywaniem do zasięgnięcia opinii ekspertów. Dostrzega konieczność uczestniczenia w kreowaniu projektów społecznych różnej natury, objaśniając ich aspekty ekonomiczne, społeczne, prawne, psychologiczne.
Z K_K 03	Jest gotów do komunikowania się, przekonywania i wskazywania celowości realizacji określonego przez siebie lub innych zadania oraz wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska i inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.
Z K_K 04	Jest gotów do działania w nowych warunkach i sytuacjach, np. odmienności kulturowych, stresu, etc. Umie poruszać się na rynku pracy i zmieniać zatrudnienie.
Z K_K 05	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych. Dbą o dorobek i tradycje wykonywanego zawodu.

## 3. Plan studiów stacjonarnych

L.p.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	Rok/ semestr	Liczba godzin	Forma zał. przedm. (E/Z)	Liczba pkt. ECTS
1	2	3	4	5	7	8
<b>A</b>	<b>Grupa zajęć ogólnych</b>					
1	Wychowanie fizyczne	KNS/Z-IP/O/01	I/1,2	60	Z	0
2	Socjologia	KNS/Z-IP/O/02a	I/1	30	Z	3
	Psychologia	KNS/Z-IP/O/02b	I/1		Z	
3	Logika	KNS/Z-IP/O/03a	I/1	30	E	3
	Filozofia	KNS/Z-IP/O/03b	I/1		E	
4	Język obcy (angielski) *	KNS/Z-IP/O/04a	III/3,4	60	E/Z	10
	Język obcy (niemiecki) *	KNS/Z-IP/O/04b	III/3,4		E/Z	
5	Podstawy zarządzania	KNS/Z-IP/O/05	I/1	45	E	4
6	Etyka	KNS/Z-IP/O/06	I/1	30	Z	3
7	Trening interpersonalny	KNS/Z-IP/O/07a	I/2	15	Z	3
	Warsztaty zachowań zespołowych	KNS/Z-IP/O/07b	I/2		Z	
8	Technologia informacyjna	KNS/Z-IP/O/08	I/1,2	45	Z	5
9	Komunikacja społeczna	KNS/Z-IP/O/09	I/1	30	Z	3
10	Prawo pracy	KNS/Z-IP/O/10	III/5	15	Z	2
11	Podstawy prawa i przedsiębiorczości	KNS/Z-IP/O/11	I/1	36	Z	4
12	Elementy prawa administracyjnego	KNS/Z-IP/O/12	I/2	21	Z	3
Suma A				417		43
<b>B</b>	<b>Grupa zajęć kierunkowych</b>					
13	Wstęp do statystyki	KNS/Z-IP/K/13	I/2	15	Z	2
14	Statystyka	KNS/Z-IP/K/14	II/3	30	E	4
15	Mikroekonomia	KNS/Z-IP/K/15	I/1	30	E	4
16	Makroekonomia	KNS/Z-IP/K/16	I/2	30	E	4
17	Psychologia społeczna	KNS/Z-IP/K/17	I/2	30	E	4
18	Negocjacje i mediacje biznesowe	KNS/Z-IP/K/18	II/3	30	Z	4
19	Marketing	KNS/Z-IP/K/19	I/2	30	Z	3
20	Badania marketingowe	KNS/Z-IP/K/20	II/3	15	Z	4
21	Zarządzanie jakością	KNS/Z-IP/K/21	II/3	36	Z	4
22	Wprowadzenie do finansów	KNS/Z-IP/K/22	II/3	30	E	5
23	Bezpieczeństwo informacji	KNS/Z-IP/K/23	II/4	30	Z	3
24	Zarządzanie produkcją	KNS/Z-IP/K/24	II/4	36	Z	4
25	Geopolityka w aspekcie gospodarki	KNS/Z-IP/K/25	II/4	15	Z	
26	Rachunkowość	KNS/Z-IP/K/26	II/4	30	E	5
27	Zarządzanie zasobami ludzkimi	KNS/Z-IP/K/27	II/4	30	E	5
28	Bazy danych	KNS/Z-IP/K/28	III/5	39	Z	4
29	Zrównoważony rozwój	KNS/Z-IP/K/29	III/5	30	Z	3
30	Zarządzanie projektami	KNS/Z-IP/K/30	II/3	30	Z	4

31	Metody badań społecznych	KNS/Z-IP/K/31	III/5	21	Z	2
32	Podstawy logistyki	KNS/Z-IP/K/32	I/1	45	Z	4
Suma B				582		72
<b>C</b>						
33	Praktyka zawodowa	KNS/Z-IP/P/33	I/2,II/4, III/6	720	Z	24
Suma D				720		24
<b>D Grupa zajęć z zakresu psychologii w biznesie z językiem obcym specjalistycznym</b>						
34	Kierowanie i przywództwo	KNS/Z-IP/PBJOS/34	III/5	30	Z	4
35	Psychologia zachowań ekonomicznych	KNS/Z-IP/PBJOS/35	III/6	15	E	4
36	Coaching w organizacji	KNS/Z-IP/PBJOS/36	III/6	30	Z	5
37	Budowanie zespołu pracowniczego	KNS/Z-IP/PBJOS/37	III/5	30	Z	4
38	Systemy organizacji pracy	KNS/Z-IP/PBJOS/38	III/5	15	Z	3
39	Systemy oceny pracowników	KNS/Z-IP/PBJOS/39	III/6	15	Z	4
40	Język obcy* specjalistyczny	KNS/Z-IP/PBJOS/40	III/5,6	60	E	11
41	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/PBJOS/41	III/5,6	30	E	6
Suma D				240		41
<b>E Grupa zajęć z zakresu reklamy i public relations</b>						
42	Budowa i komunikacja marki	KNS/Z-IP/RIPR/42	III/6	30	E	6
43	Komunikacja w organizacji	KNS/Z-IP/RIPR/43	III/5	30	E	5
44	Relacje z mediami	KNS/Z-IP/RIPR/44	III/6	15	Z	4
45	Strategia reklamy i PR	KNS/Z-IP/RIPR/45	III/5	30	Z	4
46	Teoria i praktyka reklamy	KNS/Z-IP/RIPR/46	III/5	30	E	4
47	Social media i e-marketing	KNS/Z-IP/RIPR/47	III/6	30	Z	4
48	Grafika reklamowa	KNS/Z-IP/RIPR/48	III/5,6	45	Z	8
49	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/RIPR/49	III/5,6	30	Z	6
Suma E				240		41
<b>F Grupa zajęć z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi</b>						
50	Kierowanie i przywództwo	KNS/Z-IP/ZZL/50	III/5	30	Z	4
51	Systemy oceny pracowników	KNS/Z-IP/ZZL/51	III/6	15	Z	4
52	Budowanie zespołu pracowniczego	KNS/Z-IP/ZZL/52	III/6	30	E	4
53	Rozwiązywanie konfliktów w organizacji	KNS/Z-IP/ZZL/53	III/5	30	Z	5
54	Metody badania kompetencji zawodowych	KNS/Z-IP/ZZL/54	III/5	30	E	6
55	Kształtowanie systemów motywacyjnych i wynagrodzeń	KNS/Z-IP/ZZL/55	III/6	30	Z	5
56	Systemy organizacji pracy	KNS/Z-IP/ZZL/56	III/6	15	E	3
57	Mobbing i dyskryminacja	KNS/Z-IP/ZZL/57	III/5	15	Z	4
58	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/ZZL/58	III/5,6	30	Z	6
Suma F				225		41

<b>G Grupa zajęć z zakresu marketingu w Internecie</b>						
59	Budowanie marki w Internecie	KNS/Z-IP/MwI/59	III/6	15	Z	3
60	Strategia komunikacji marki	KNS/Z-IP/MwI/60	III/6	30	E	5
61	Reklama i PR w Internecie	KNS/Z-IP/MwI/61	III/5	30	E	5
62	Content marketing	KNS/Z-IP/MwI/62	III/6	30	Z	5
63	Technologie marketingowe	KNS/Z-IP/MwI/63	III/5	15	Z	3
64	Tworzenie stron internetowych	KNS/Z-IP/MwI/64	III/5	30	E	4
65	Marketing w wyszukiwarkach	KNS/Z-IP/MwI/65	III/6	15	Z	3
66	Social media	KNS/Z-IP/MwI/66	III/5	30	Z	4
67	Warsztaty filmowe	KNS/Z-IP/MwI/67	III/6	15	Z	3
68	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/MwI/68	III/5,6	30	Z	6
Suma G				240		41
<b>H Grupa zajęć z zakresu marketingu i mediów</b>						
69	Teoria komunikacji i mediów	KNS/Z-IP/MiM/69	III/5	30	E	4
70	Etyka mediów i marketingu	KNS/Z-IP/MiM/70	III/6	30	E	4
71	Marketing i budowanie relacji z mediami	KNS/Z-IP/MiM/71	III/5	30	Z	4
72	Kreatywne pisanie i copywriting	KNS/Z-IP/MiM/72	III/6	30	Z	4
73	Marketing internetowy i e-commerce	KNS/Z-IP/MiM/73	III/6	15	Z	3
74	Strategie marketingowe	KNS/Z-IP/MiM/74	III/6	30	E	5
75	Projektowanie graficzne	KNS/Z-IP/MiM/75	III/5	30	Z	4
76	Social media marketing	KNS/Z-IP/MiM/76	III/5	30	E	4
77	Warsztaty filmowe	KNS/Z-IP/MiM/77	III/6	15	Z	3
78	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/MiM/78	III/5,6	30	Z	6
Suma H				270		41
<b>OGÓLEM grupa zajęć D: (A,B,C,D)</b>				1944		180
<b>OGÓLEM grupa zajęć E: (A,B,C,E)</b>				1959		180
<b>OGÓLEM grupa zajęć F: (A,B,C,F)</b>				1944		180
<b>OGÓLEM grupa zajęć G: (A,B,C,G)</b>				1959		180
<b>OGÓLEM grupa zajęć H: (A,B,C,H)</b>				1989		180

\* zajęcia do wyboru

#### 4. Plan studiów niestacjonarnych

L.p.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	Rok/ semestr	Liczba godzin	Forma zał. przedm. (E/Z)	Liczba pkt. ECTS
1	2	3	4	5	7	8
<b>A</b>	<b>Grupa zajęć ogólnych</b>					
1	Wychowanie fizyczne	KNS/Z-IP/O/01	I/1,2	0	Z	0
2	Socjologia	KNS/Z-IP/O/02a	I/1	15	Z	3
	Psychologia	KNS/Z-IP/O/02b	I/1		Z	

3	Logika	KNS/Z-IP/O/03a	I/1	15	E	3
	Filozofia	KNS/Z-IP/O/03b	I/1		E	
4	Język obcy (angielski) *	KNS/Z-IP/O/04a	III/3,4	60	E/Z	10
	Język obcy (hiszpański) *	KNS/Z-IP/O/04b	III/3,4		E/Z	
5	Podstawy zarządzania	KNS/Z-IP/O/05	I/1	24	E	4
6	Etyka	KNS/Z-IP/O/06	I/1	15	Z	3
7	Trening interpersonalny	KNS/Z-IP/O/07a	I/2	15	Z	3
	Warsztaty zachowań zespołowych	KNS/Z-IP/O/07b	I/2		Z	
8	Technologia informacyjna	KNS/Z-IP/O/08	I/1,2	30	Z	5
9	Komunikacja społeczna	KNS/Z-IP/O/09	I/1	15	Z	3
10	Prawo pracy	KNS/Z-IP/O/10	III/5	15	Z	2
11	Podstawy prawa i przedsiębiorczości	KNS/Z-IP/O/11	I/1	21	Z	4
12	Elementy prawa administracyjnego	KNS/Z-IP/O/12	I/2	15	Z	3
Suma A				240		43
<b>B Grupa zajęć kierunkowych</b>						
13	Wstęp do statystyki	KNS/Z-IP/K/13	I/2	15	Z	2
14	Statystyka	KNS/Z-IP/K/14	II/3	30	E	4
15	Mikroekonomia	KNS/Z-IP/K/15	I/1	24	E	4
16	Makroekonomia	KNS/Z-IP/K/16	I/2	30	E	4
17	Psychologia społeczna	KNS/Z-IP/K/17	I/2	30	E	4
18	Negocjacje i mediacje biznesowe	KNS/Z-IP/K/18	II/3	15	Z	4
19	Marketing	KNS/Z-IP/K/19	I/2	30	Z	3
20	Badania marketingowe	KNS/Z-IP/K/20	II/3	15	Z	4
21	Zarządzanie jakością	KNS/Z-IP/K/21	II/3	27	Z	4
22	Wprowadzenie do finansów	KNS/Z-IP/K/22	II/3	30	E	5
23	Bezpieczeństwo informacji	KNS/Z-IP/K/23	II/4	15	Z	3
24	Zarządzanie produkcją	KNS/Z-IP/K/24	II/4	30	Z	4
25	Geopolityka w aspekcie gospodarki	KNS/Z-IP/K/25	II/4	15	Z	
26	Rachunkowość	KNS/Z-IP/K/26	II/4	30	E	5
27	Zarządzanie zasobami ludzkimi	KNS/Z-IP/K/27	II/4	30	E	5
28	Bazy danych	KNS/Z-IP/K/28	III/5	24	Z	4
29	Zrównoważony rozwój	KNS/Z-IP/K/29	III/5	18	Z	3
30	Zarządzanie projektami	KNS/Z-IP/K/30	II/3	24	Z	4
31	Metody badań społecznych	KNS/Z-IP/K/31	III/5	15	Z	2
32	Podstawy logistyki	KNS/Z-IP/K/32	I/1	30	Z	4
Suma B				477		72
<b>C</b>						
33	Praktyka zawodowa	KNS/Z-IP/P/33	I/2,II/4, III/6	720	Z	24
Suma D				720		24
<b>D Grupa zajęć z zakresu psychologii w biznesie z językiem obcym specjalistycznym</b>						
34	Kierowanie i przywództwo	KNS/Z-IP/PBJOS/34	III/5	15	Z	4

35	Psychologia zachowań ekonomicznych	KNS/Z-IP/PBJOS/35	III/6	15	E	4
36	Coaching w organizacji	KNS/Z-IP/PBJOS/36	III/6	30	Z	5
37	Budowanie zespołu pracowniczego	KNS/Z-IP/PBJOS/37	III/5	30	Z	4
38	Systemy organizacji pracy	KNS/Z-IP/PBJOS/38	III/5	15	Z	3
39	Systemy oceny pracowników	KNS/Z-IP/PBJOS/39	III/6	15	Z	4
40	Język obcy* specjalistyczny	KNS/Z-IP/PBJOS/40	III/5,6	60	E	11
41	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/PBJOS/41	III/5,6	30	E	6
			Suma D	210		41
<b>E</b>	<b>Grupa zajęć z zakresu reklamy i public relations</b>					
42	Budowa i komunikacja marki	KNS/Z-IP/RIPR/42	III/6	30	E	6
43	Komunikacja w organizacji	KNS/Z-IP/RIPR/43	III/5	21	E	5
44	Relacje z mediami	KNS/Z-IP/RIPR/44	III/6	15	Z	4
45	Strategia reklamy i PR	KNS/Z-IP/RIPR/45	III/5	24	Z	4
46	Teoria i praktyka reklamy	KNS/Z-IP/RIPR/46	III/5	30	E	4
47	Social media i e-marketing	KNS/Z-IP/RIPR/47	III/6	30	Z	4
48	Grafika reklamowa	KNS/Z-IP/RIPR/48	III/5,6	45	Z	8
49	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/RIPR/49	III/5,6	30	Z	6
			Suma E	225		41
<b>F</b>	<b>Grupa zajęć z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi</b>					
50	Kierowanie i przywództwo	KNS/Z-IP/ZZL/50	III/5	15	Z	4
51	Systemy oceny pracowników	KNS/Z-IP/ZZL/51	III/6	15	Z	4
52	Budowanie zespołu pracowniczego	KNS/Z-IP/ZZL/52	III/6	24	E	4
53	Rozwiązywanie konfliktów w organizacji	KNS/Z-IP/ZZL/53	III/5	30	Z	5
54	Metody badania kompetencji zawodowych	KNS/Z-IP/ZZL/54	III/5	30	E	6
55	Kształtowanie systemów motywacyjnych i wynagrodzeń	KNS/Z-IP/ZZL/55	III/6	30	Z	5
56	Systemy organizacji pracy	KNS/Z-IP/ZZL/56	III/6	15	E	3
57	Mobbing i dyskryminacja	KNS/Z-IP/ZZL/57	III/5	15	Z	4
58	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/ZZL/58	III/5,6	30	Z	6
			Suma F	204		41
<b>G</b>	<b>Grupa zajęć z zakresu marketingu w Internecie</b>					
59	Budowanie marki w Internecie	KNS/Z-IP/MwI/59	III/6	15	Z	3
60	Strategia komunikacji marki	KNS/Z-IP/MwI/60	III/6	30	E	5
61	Reklama i PR w Internecie	KNS/Z-IP/MwI/61	III/5	24	E	5
62	Content marketing	KNS/Z-IP/MwI/62	III/6	30	Z	5
63	Technologie marketingowe	KNS/Z-IP/MwI/63	III/5	15	Z	3
64	Tworzenie stron internetowych	KNS/Z-IP/MwI/64	III/5	30	E	4
65	Marketing w wyszukiwarkach	KNS/Z-IP/MwI/65	III/6	15	Z	3
66	Social media	KNS/Z-IP/MwI/66	III/5	21	Z	4
67	Warsztaty filmowe	KNS/Z-IP/MwI/67	III/6	15	Z	3



68	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/MwI/68	III/5,6	30	Z	6
				Suma G	225	41
<b>H</b>	<b>Grupa zajęć z zakresu marketingu i mediów</b>					
69	Teoria komunikacji i mediów	KNS/Z-IP/MiM/69	III/5	15	E	4
70	Etyka mediów i marketingu	KNS/Z-IP/MiM/70	III/6	30	E	4
71	Marketing i budowanie relacji z mediami	KNS/Z-IP/MiM/71	III/5	15	Z	4
72	Kreatywne pisanie i copywriting	KNS/Z-IP/MiM/72	III/6	30	Z	4
73	Marketing internetowy i e-commerce	KNS/Z-IP/MiM/73	III/6	15	Z	3
74	Strategie marketingowe	KNS/Z-IP/MiM/74	III/6	30	E	5
75	Projektowanie graficzne	KNS/Z-IP/MiM/75	III/5	30	Z	4
76	Social media marketing	KNS/Z-IP/MiM/76	III/5	30	E	4
77	Warsztaty filmowe	KNS/Z-IP/MiM/77	III/6	15	Z	3
78	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/MiM/78	III/5,6	30	Z	6
				Suma H	240	41
				<b>OGÓLEM grupa zajęć D: (A,B,C,D)</b>	1647	180
				<b>OGÓLEM grupa zajęć E: (A,B,C,E)</b>	1662	180
				<b>OGÓLEM grupa zajęć F: (A,B,C,F)</b>	1641	180
				<b>OGÓLEM grupa zajęć G: (A,B,C,G)</b>	1662	180
				<b>OGÓLEM grupa zajęć H: (A,B,C,H)</b>	1677	180

\* zajęcia do wyboru

### 5. Plan studiów stacjonarnych – specjalność *business, ethics and sustainability*

L.p.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	Rok/ semestr	Liczba godzin	Forma zał. przedm. (E/Z)	Liczba pkt. ECTS
1	2	3	4	5	7	8
<b>A</b>	<b>Grupa zajęć ogólnych</b>					
1	Wychowanie fizyczne <i>Physical education</i>	KNS/Z-IP/O/BES/01	I/1,2	60	Z	0
2	Socjologia <i>Sociology</i>	KNS/Z-IP/O/BES/02	I/1	30	Z	4
3	Logika* <i>Logic*</i>	KNS/Z-IP/O/BES/03	I/1	30	E	5
	Filozofia* <i>Philosophy*</i>	KNS/Z-IP/O/BES/04	I/1		E	
4	Język obcy (niemiecki)* <i>Foreign language (German)</i>	KNS/Z-IP/O/BES/05	III/3,4	60	E	10
	Język obcy (hiszpański)* <i>Foreign language (Spanish)</i>	KNS/Z-IP/O/BES/05	III/3,4		E	
5	Podstawy zarządzania <i>Fundamentals of management</i>	KNS/Z-IP/O/BES/06	I/1	45	E	5
6	Psychologia <i>Psychology</i>	KNS/Z-IP/O/BES/07	I/1	30	Z	4
7	Trening interpersonalny <i>Interpersonal training</i>	KNS/Z-IP/O/BES/08	I/2	21	Z	3

8	Technologia informacyjna <i>Information technology</i>	KNS/Z-IP/O/BES/09	I/2	30	Z	4
9	Komunikacja społeczna <i>Social communication</i>	KNS/Z-IP/O/BES/10	I/1	30	Z	5
10	Instytucje i prawo Unii Europejskiej <i>Institutions and European Union law</i>	KNS/Z-IP/O/BES/11	I/1	15	Z	3
11	Organizacje międzynarodowe <i>International organizations</i>	KNS/Z-IP/O/BES/12	I/2	15	Z	2
Suma A				366		45
<b>B</b>	<b>Grupa zajęć kierunkowych</b>					
12	Wstęp do statystyki <i>Intriduction to statistics</i>	KNS/Z-IP/K/BES/13	I/2	15	Z	2
13	Statystyka <i>Statistics</i>	KNS/Z-IP/K/BES/14	II/3	30	E	5
14	Mikroekonomia <i>Macroeconomics</i>	KNS/Z-IP/K/BES/15	I/1	15	E	4
15	Makroekonomia <i>Microeconomics</i>	KNS/Z-IP/K/BES/16	I/2	15	E	4
16	Psychologia społeczna <i>Social psychology</i>	KNS/Z-IP/K/BES/17	I/2	30	E	4
17	Negocjacje i mediacje biznesowe <i>Negotiations and mediations in business</i>	KNS/Z-IP/K/BES/18	II/3	30	Z	5
18	Marketing <i>Marketing</i>	KNS/Z-IP/K/BES/19	I/2	30	Z	3
19	Badania marketingowe <i>Marketing research</i>	KNS/Z-IP/K/BES/20	II/3	15	Z	3
20	Zarządzanie jakością <i>Quality management</i>	KNS/Z-IP/K/BES/21	II/3	30	Z	5
21	Wprowadzenie do finansów* <i>Introduction to finance</i>	KNS/Z-IP/K/BES/22	II/3	30	E	5
	Zrównoważone finansowanie* <i>Sustainable finance</i>	KNS/Z-IP/K/BES/23				
22	Rachunkowość* <i>Accounting*</i>	KNS/Z-IP/K/BES/24	II/4	30	E	6
	Społeczna odpowiedzialność biznesu* <i>Corporate social responsibility</i>	KNS/Z-IP/K/BES/25				
23	Zarządzanie zasobami ludzkimi <i>Human resources management</i>	KNS/Z-IP/K/BES/26	II/4	30	E	6
24	Bazy danych <i>Database</i>	KNS/Z-IP/K/BES/27	II/4	39	Z	5
25	Zarządzanie projektami	KNS/Z-IP/K/BES/28	II/3	30	Z	5
26	Logistyka	KNS/Z-IP/K/BES/29	III/5	30	Z	5
Suma B				429		67
<b>C</b>						
27	Praktyka zawodowa <i>Internship</i>	KNS/Z-IP/P/BES/30	I/2,II/4, III/6	720	Z	24
Suma D				720		24
<b>D</b>	<b>Grupa zajęć z zakresu <i>business, ethics and sustainability</i></b>					
28	Międzykulturowa etyka biznesu <i>Intercultural business ethics</i>	KNS/Z-IP/BES/31	III/6	15	Z	3
29	Polityka klimatyczno-energetyczna Europy i świata <i>Climate-energy policy in Europe and the world</i>	KNS/Z-IP/BES/32	III/5	30	Z	5
30	Odpowiedzialne zarządzanie w cyfrowej rzeczywistości	KNS/Z-IP/BES/33	III/5	30	E	6

	<i>Responsible management in the digital reality</i>					
31	Etyka biznesu w mediach, reklamie i marketingu <i>Business ethics in media, advertising and marketing</i>	KNS/Z-IP/BES/34	III/6	30	Z	6
32	Ekonomia zrównoważonego rozwoju <i>Economics of sustainable development</i>	KNS/Z-IP/BES/35	III/5	45	E	7
33	Zrównoważone zarządzanie łańcuchem dostaw <i>Sustainable supply chain management</i>	KNS/Z-IP/BES/36	III/6	45	E	6
34	Tworzenie strategii w zakresie zrównoważonego rozwoju <i>Creating a strategy in the field of sustainable development</i>	KNS/Z-IP/BES/37	III/6	30	Z	6
35	Projekt dyplomowy <i>Diploma project</i>	KNS/Z-IP/BES/38	III/5	15	Z	4
<b>Suma D</b>				240		44
<b>OGÓŁEM grupa zajęć D: (A,B,C,D)</b>				1755		180

\* zajęcia do wyboru (\* optional courses)

DYREKTOR KNS

dr inż. Aneta Stwaczyk