Uchwała nr 8/2022/23
Senatu Wyższej Szkoły Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach
z dnia 21 kwietnia 2023 r.
w sprawie wprowadzenia zmian do programu studiów w zakresie planów studiów
na kierunku *Zarządzanie,*
studia drugiego stopnia, profil praktyczny, stacjonarne i niestacjonarne

Na podstawie Ustawy z 20 lipca 2018 r. prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 742 z późn. zm.), Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 661 z późn. zm.), Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 2218.) oraz Statutu WSZOP, uchwala się co następuje:

§ 1

Mając na względzie doskonalenie jakości kształcenia, w tym poszerzenie oferty edukacyjnej odpowiadającej potrzebom rynku, Senat zatwierdza przedstawione przez Dyrektora Kolegium Nauk Społecznych zmiany do programu studiów na kierunku *Zarządzanie,* studia drugiego stopnia, profil praktyczny, stacjonarne i niestacjonarne (przyjęte uchwałą nr 8/2022/23 Rady Kolegium NS z dnia 14 kwietnia 2023 r.) zgodnie Polską Ramą Kwalifikacji na poziomie 7, w zakresie wprowadzenia nowej specjalności *AI w marketingu.*

§ 2

1. Zmiany do programu studiów na kierunku *Zarządzanie,* studia drugiego stopnia, profil praktyczny, stacjonarne i niestacjonarne, w zakresie wprowadzenia nowej specjalności *AI w marketingu,* mają zastosowanie dla toku studiów rozpoczynającego kształcenie od roku akademickiego 2023/24.
2. Plany studiów uwzględniające wprowadzone zmiany dla kierunku *Zarządzanie,* studia drugiego stopnia, profil praktyczny, stacjonarne i niestacjonarne stanowią załączniki nr 1 i 2 do Uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem 21 kwietnia 2023 r.

REKTOR

prof. dr hab. inż. Bohdan Mochnacki

Załącznik nr 1 do Uchwały nr 8/2022/23
Senatu WSZOP z dnia 21 kwietnia 2023 r.

wszop

Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach
Kolegium Nauk Społecznych

PLAN STUDIÓW

obowiązuje studentów rozpoczynających naukę od roku akademickiego 2023/2024

Kierunek: ZARZĄDZANIE
Poziom: II STOPNIA
Tryb: STACJONARNY

Specjalność:
1/ Branding i komunikacja marki
2/ Coaching i mentoring w organizacji
3/ Kadry i płace
4/ AI w marketingu

ZARZĄDZANIE		Ogółem punkty ECTS	EGZ. sem.	Zal. sem.	GODZINY Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	I rok, I sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS	I rok, II sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS	II rok, III sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS	II rok, IV sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS
A	**GRUPA ZAJĘĆ OGÓLNYCH**																																							
1	Problemy gospodarki światowej	3		2	30	15	0	0	15	0	0								15			15			3															
2	Elementy prawa administracyjnego i cywilnego	1		3	15	15	0	0	0	0	0															15						1								
3	Współczesne problemy ekonomiczne	6	1		30	0	0	30	0	0	0			30				6																						
4	Komunikacja interpersonalna	2		2	15	0	0	15	0	0	0										15				2															
5	Ochrona informacji niejawnych	3	2		15	15	0	0	0	0	0								15						3															
6	Etyka	3		2	15	0	0	15	0	0	0										15				3															
7	Elementy prawa gospodarczego	4		1	15	0	0	15	0	0	0			15				4																						
8	Ekonometria	4		3	30	15	0	0	15	0	0															15			15			4								
	Suma A	**26**			**165**	**60**	**0**	**75**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**0**	**0**	**0**	**10**	**30**	**0**	**30**	**15**	**0**	**0**	**11**	**30**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**	**5**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
B	**GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH**																																							
9	Zarządzanie strategiczne	4	2	2	30	15	15	0	0	0	0								15	15					4															
10	Koncepcje zarządzania	6		1	30	0	0	30	0	0	0			30				6																						
11	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	3		2	15	0	0	15	0	0	0										15				3															
12	Zarządzanie procesowe	4	2	2	30	15	0	0	0	0	15								15					15	4															
13	Marketing międzynarodowy	3		2	30	0	15	15	0	0	0									15	15				3															
14	Psychologia w zarządzaniu	6	1	1	30	15	15	0	0	0	0	15	15					6																						
15	Komunikacja w zespole międzykulturowym	2		1	30	0	0	15	15	0	0			15	15			2																						
16	Zarządzanie projektami	6		1	30	15	0	0	15	0	0	15			15			6																						
17	Zintegrowane systemy zarządzania	3		2	30	15	15	0	0	0	0								15	15					3															
	Suma B	**37**			**255**	**75**	**60**	**75**	**30**	**0**	**15**	**30**	**15**	**45**	**30**	**0**	**0**	**20**	**45**	**45**	**30**	**0**	**0**	**15**	**17**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	RAZEM (A,B)	**63**			**420**	**135**	**60**	**150**	**60**	**0**	**15**	**30**	**15**	**90**	**30**	**0**	**0**	**30**	**75**	**45**	**60**	**15**	**0**	**15**	**28**	**30**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**	**5**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
C																																								
18	Seminarium dyplomowe	15	4 dypl	3,4	30	0	0	0	0	0	30																				15	3						15	12
19	Metody i techniki badań społecznych	2		2	15	0	0	0	15	0	0											15			2															
	Suma C	**17**			**45**	**0**	**0**	**0**	**15**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**12**
	RAZEM (A,B,C)	**80**			**465**	**135**	**60**	**150**	**75**	**0**	**45**	**30**	**15**	**90**	**30**	**0**	**0**	**30**	**75**	**45**	**60**	**30**	**0**	**15**	**30**	**30**	**0**	**0**	**15**	**0**	**15**	**8**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**12**
D																																								
20	Praktyka zawodowa	12		do 4	360	0	0	0	0	0	0														360															
	Suma D	**12**			**360**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**12**
	RAZEM (A,B,C,D)	**92**			**825**	**135**	**60**	**150**	**75**	**0**	**45**	**30**	**15**	**90**	**30**	**0**	**0**	**30**	**75**	**45**	**60**	**30**	**0**	**15**	**30**	**30**	**0**	**0**	**15**	**0**	**15**	**8**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**24**

ZARZĄDZANIE		Ogółem punkty ECTS	EGZ. sem.	Zal. sem.	GODZINY Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	I rok, I sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS	I rok, II sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS	II rok, III sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS	II rok, IV sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS
E	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU BRANDING I KOMUNIKACJA MARKI**																																							
21	Strategia zarządzania marką	4	3	3	30	15	15	0	0	0	0															15	15					4								
22	Promocja marki w social media	4	3	3	30	15	0	0	15	0	0															15			15			4								
23	Projektowanie marki metodą design thinking	3		3	15	0	0	0	15	0	0																		15			3								
24	Punkty styku marki i media planning	4		3	15	0	0	0	0	0	15																				15	4								
25	Copywriting i storytelling	2		4	15	0	15	0	0	0	0																							15					2
26	Projektowanie graficzne	6	4	3	45	0	0	0	45	0	0																		30			4				15			2
27	Warsztaty filmowów reklamowych	2		4	15	0	0	0	0	0	15																											15	2
28	Trendy kulturowo-społeczne	3		3	15	0	0	15	0	0	0																	15				3								
	Suma E	**28**			**180**	**30**	**30**	**15**	**75**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**15**	**15**	**60**	**0**	**15**	**22**	**0**	**15**	**0**	**15**	**0**	**15**	**6**
	OGÓŁEM (A,B,C,D,E)	**120**			**1005**	**165**	**90**	**165**	**150**	**0**	**75**	**30**	**15**	**90**	**30**	**0**	**0**	**30**	**75**	**45**	**60**	**30**	**0**	**15**	**30**	**60**	**15**	**15**	**75**	**0**	**30**	**30**	**0**	**15**	**0**	**15**	**0**	**30**	**30**
Ilość godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)					**645**							**165**							**225**							**195**							**60**						
Ilość egzaminów w semestrze					**E - 8 + egz. dyplomowy**							**E - 2**							**E - 3**							**E - 2**							**E - 1 + egz. dyplomowy**						

ZARZĄDZANIE		Ogółem punkty ECTS	EGZ. sem.	Zal. sem.	GODZINY Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	I rok, I sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS	I rok, II sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS	II rok, III sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS	II rok, IV sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS
F	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU COACHINGU I MENTORINGU W ORGANIZACJI**																																							
21	Podstawy coachingu	3	3		15	15	0	0	0	0	0															15						3								
22	Zarządzanie zespołem	3		3	15	0	15	0	0	0	0																15					3								
23	Rozwój osobisty i zarządzanie zmianą	4	3		15	0	0	15	0	0	0																	15				4								
24	Kompetencje coacha - warsztat umiejętności	4		3	30	0	0	0	30	0	0																		30			4								
25	Prowadzenie sesji coachingowej	5		3	45	0	0	0	30	0	15																		30		15	5								
26	Coaching menadżerski	3		3	15	0	15	0	0	0	0																15					3								
27	Propedeutyka modeli coachingowych	6	4		45	15	0	0	30	0	0																							15			30			6
	Suma F	**28**			**180**	**30**	**30**	**15**	**90**	**0**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**30**	**15**	**60**	**0**	**15**	**22**	**15**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**6**
	OGÓŁEM (A,B,C,D,F)	**120**			**1005**	**30**	**30**	**15**	**135**	**0**	**15**	**30**	**15**	**90**	**30**	**0**	**0**	**30**	**75**	**45**	**60**	**30**	**0**	**15**	**30**	**45**	**30**	**15**	**75**	**0**	**30**	**30**	**15**	**0**	**0**	**30**	**0**	**15**	**30**
Ilość godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)					**645**							**165**							**225**							**195**							**60**						
Ilość egzaminów w semestrze					**E - 8 + egz. dyplomowy**							**E - 2**							**E - 3**							**E - 2**							**E - 1 + egz. dyplomowy**						

ZARZĄDZANIE		Ogółem punkty ECTS	EGZ. sem.	Zal. sem.	GODZINY Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	I rok, I sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS	I rok, II sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS	II rok, III sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS	II rok, IV sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS
G	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU KADR I PŁAC**																																							
21	Wybrane zagadnienia z prawa pracy	4	3		21	0	0	21	0	0	0																	21				4								
22	Czas pracy i sposoby jego naliczania	4		3	15	0	15	0	0	0	0																15					4								
23	Rekrutacja i selekcja pracowników oraz metody narzędzia oceny pracowników	4		3	30	0	30	0	0	0	0																30					4								
24	Podstawy ubezpieczeń społecznych i systemu podatkowego	5	3		39	0	0	39	0	0	0																	39				5								
25	Wynagrodzenie za pracę i sposoby jego naliczania	3		4	30	0	30	0	0	0	0																							30					3
26	Dokumentacja pracownicza i ochrona danych osobowych	3	4		15	0	0	15	0	0	0																								15				3
27	Obsługa programu Płatnik i Enova	5		3	45	0	0	0	45	0	0																		45			5								
	Suma F	**28**			**195**	**0**	**75**	**75**	**45**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**60**	**45**	**0**	**0**	**22**	**0**	**30**	**15**	**0**	**0**	**0**	**6**
	OGÓŁEM (A,B,C,D,F)	**120**			**1020**	**15**	**90**	**75**	**60**	**0**	**0**	**30**	**15**	**90**	**30**	**0**	**0**	**30**	**75**	**45**	**60**	**30**	**0**	**15**	**30**	**30**	**45**	**60**	**60**	**0**	**15**	**30**	**0**	**30**	**15**	**0**	**0**	**15**	**30**
Ilość godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)					**660**							**165**							**225**							**210**							**60**						
Ilość egzaminów w semestrze					**E - 8 + egz. dyplomowy**							**E - 2**							**E - 3**							**E - 2**							**E - 1 + egz. dyplomowy**						

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ. sem.	Zal. sem.	GODZINY Ogółem	W	C	K	L	ZT	P/S	I rok I sem. 15 tyg. W	C	K	L	ZT	P/S	ECTS	I rok II sem. 15 tyg. W	C	K	L	ZT	P/S	ECTS	II rok III sem. 15 tyg. W	C	K	L	ZT	P/S	ECTS	II rok IV sem. 15 tyg. W	C	K	L	ZT	P/S	ECTS
H	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU AI W MARKETINGU**																																							
21	Marketing w dobie sztucznej inteligencji	6	3	3	30	15	15	0	0	0	0															15	15					6								
22	Wykorzystanie AI w content marketingu	5		3	30	0	0	0	15	0	15																	15		15	5									
23	Marketing automation i zautomatyzowana obsługa klienta	2		4	30	0	0	0	30	0	0																									30			2
24	Automatyzacja reklamy internetowej	4		4	30	0	0	0	30	0	0																									30			4
25	Automatyzacja zarządzania mediami społecznościowymi	5	3	3	30	15	0	0	15	0	0															15			15		5									
26	Tworzenie stron internetowych z wykorzystaniem AI	6		3	45	0	0	0	0	0	45																			45	6									
	Suma H	**28**			**195**	**30**	**15**	**0**	**90**	**0**	**60**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**15**	**0**	**30**	**0**	**60**	**22**	**0**	**0**	**0**	**60**	**0**	**0**	**6**
	OGÓŁEM (A,B,C,D,H)	**120**			**1020**	**165**	**75**	**150**	**165**	**0**	**105**	**30**	**15**	**90**	**30**	**0**	**0**	**30**	**75**	**45**	**60**	**30**	**0**	**15**	**30**	**60**	**15**	**0**	**45**	**0**	**75**	**30**	**0**	**0**	**0**	**60**	**0**	**15**	**30**
Ilość godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)					**660**							**165**							**225**							**195**							**75**						
Ilość egzaminów w semestrze					**E - 8 + egz. dyplomowy**							**E - 2**							**E - 3**							**E - 2**							**E - 1 + egz. dyplomowy**						

5/ International Business Management

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ. sem.	Zal. sem.	GODZINY Ogółem	W	C	K	L	ZT	P/S	I rok I sem. 15 tyg. W	C	K	L	ZT	P/S	ECTS	I rok II sem. 15 tyg. W	C	K	L	ZT	P/S	ECTS	II rok III sem. 15 tyg. W	C	K	L	ZT	P/S	ECTS	II rok IV sem. 15 tyg. W	C	K	L	ZT	P/S	ECTS
A	**GRUPA ZAJĘĆ OGÓLNYCH**																																							
1	Problemy gospodarki światowej *Problems of world economy*	3		2	15	15	0	0	0	0	0								15						3															
2	Elementy prawa administracyjnego i cywilnego *Elements of administrative and civil law*	3		3	15	15	0	0	0	0	0															15					3									
3	Współczesne problemy ekonomiczne *Contemporary economic problems*	4	1		30	0	0	30	0	0	0			30				4																						
4	Komunikacja interpersonalna *Interpersonal communication*	2		2	15	0	0	15	0	0	0										15				2															
5	Organizacje międzynarodowe w aspekcie procesów integracji społeczno-gospodarczej *International organizations in the aspects of socio-economic integration processes*	3	2		15	15	0	0	0	0	0								15						3															
6	Etyka *Ethics*	2		2	15	0	0	15	0	0	0										15				2															
7	Elementy prawa gospodarczego *Elements of business law*	3		1	15	0	0	15	0	0	0			15				3																						
8	Zastosowanie statystyki w analizie danych *Application of statistics in data analysis*	4	3		15	15	0	0	0	0	0															15					4									
	Suma A	**24**			**135**	**60**	**0**	**75**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**0**	**0**	**0**	**7**	**30**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**10**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**7**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
B	**GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH**																																							
9	Zarządzanie strategiczne *Strategic management*	6	2	2	30	15	15	0	0	0	0								15	15					6															
10	Koncepcje zarządzania *Management concepts*	6		1	30	0	0	30	0	0	0			30				6																						
11	Zarządzanie kapitałem intelektualnym *Management of intellectual capital*	3		3	15	0	0	15	0	0	0																	15			3									
12	Zarządzanie procesowe *Process management*	5	2	2	30	15	0	0	0	0	15								15					15	5															
13	Marketing międzynarodowy *International marketing*	3		2	15	0	15	0	0	0	0									15					3															
14	Psychologia w zarządzaniu *Psychology in management*	6	1	1	30	15	15	0	0	0	0	15	15					6																						
15	Komunikacja w zespole międzykulturowym *Communication in international team*	6		1	30	0	0	15	15	0	0			15	15			6																						
16	Zarządzanie projektami *Project management*	5		1	30	15	0	0	15	0	0	15			15			5																						
17	Zintegrowane systemy zarządzania *Integrated management systems*	3		2	30	15	15	0	0	0	0								15	15					3															
	Suma B	**43**			**240**	**75**	**60**	**60**	**30**	**0**	**15**	**30**	**15**	**45**	**30**	**0**	**0**	**23**	**45**	**45**	**0**	**0**	**0**	**15**	**17**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	RAZEM (A,B)	**67**			**375**	**135**	**60**	**135**	**30**	**0**	**15**	**30**	**15**	**90**	**30**	**0**	**0**	**30**	**75**	**45**	**30**	**0**	**0**	**15**	**27**	**30**	**0**	**15**	**0**	**0**	**0**	**10**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
C																																								
18	Seminarium dyplomowe *Diploma seminar*	15	4 dypl.	3,4	30	0	0	0	0	0	30																				15	3						15	12
19	Metody i techniki badań społecznych *Methods and techniques of social research*	3		2	15	0	0	0	15	0	0											15			3															
	Suma C	**18**			**45**	**0**	**0**	**0**	**15**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**12**
	RAZEM (A,B,C)	**85**			**420**	**135**	**60**	**135**	**45**	**0**	**45**	**30**	**15**	**90**	**30**	**0**	**0**	**30**	**75**	**45**	**30**	**15**	**0**	**15**	**30**	**30**	**0**	**15**	**0**	**0**	**15**	**13**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**12**
D																																								
20	Praktyka zawodowa *Internship*	12		3,4	360	0	0	0	0	0	360																	180			6				180			6
	Suma D	**12**			**360**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**360**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**180**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**180**	**6**
	RAZEM (A,B,C,D)	**97**			**780**	**135**	**60**	**135**	**45**	**0**	**405**	**30**	**15**	**90**	**30**	**0**	**0**	**30**	**75**	**45**	**30**	**15**	**0**	**15**	**30**	**30**	**0**	**15**	**0**	**0**	**195**	**19**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**195**	**18**
E	**GRUPA ZAJĘĆ Z INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT**																																							
21	Różnice kulturowe *Cultural differences*	3		3	15	0	0	15	0	0	0																	15			3									
22	Międzynarodowe strategie marketingowe *International marketing strategies*	3		3	15	15	0	0	0	0	0															15					3									
23	Funkcjonowanie korporacji wielonarodowych *Functioning of multinational corporations*	2		3	15	0	0	15	0	0	0																	15			2									
24	Międzynarodowe aspekty logistyki *International aspects of logistics*	3	3		15	15	0	0	0	0	0															15					3									
25	Organizacja i techniki handlu zagranicznego *Organization and techniques of foreign trade*	3	4		15	0	0	15	0	0	0																								15				3
26	Strategie i techniki negocjacyjne w biznesie *Strategies and negotiations techniques in business*	2		4	15	0	15	0	0	0	0																							15					2
27	Badania rynku i analizy danych *Market research and analyses of data*	4		4	30	15	0	0	0	0	15																						15					15	4
28	Strategie reklamy i PR na rynkach międzynarodowych *Strategies of advertising and PR on international markets*	3		4	15	0	0	15	0	0	0																								15				3
	Suma E	**23**			**135**	**45**	**15**	**60**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**11**	**15**	**15**	**30**	**0**	**0**	**15**	**12**
	OGÓŁEM (A,B,C,D,E)	**120**			**915**	**180**	**75**	**195**	**45**	**0**	**420**	**30**	**15**	**90**	**30**	**0**	**0**	**30**	**75**	**45**	**30**	**15**	**0**	**15**	**30**	**60**	**0**	**45**	**0**	**0**	**195**	**30**	**15**	**15**	**30**	**0**	**0**	**210**	**30**
Ilość godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)					**555**							**165**							**180**							**120**							**90**						
Ilość egzaminów w semestrze					**E - 8 + egz. dyplomowy**							**E - 2**							**E - 3**							**E - 2**							**E - 1 + egz. dyplomowy**						

Studenci rozpoczynający studia są zobowiązani na I semestrze dodatkowo zaliczyć: 1) szkolenie w zakresie BHP, 2) szkolenie biblioteczne, 3) szkolenie w zakresie e-learningu.

DYREKTOR KOLEGIUM

mgr inż. Aneta Siwczyk

Załącznik nr 2 do Uchwały nr 8/2022/23
Senatu WSZOP z dnia 21 kwietnia 2023 r.

wszop

Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach
Kolegium Nauk Społecznych

PLAN STUDIÓW

obowiązuje studentów rozpoczynających naukę od roku akademickiego 2023/2024

Kierunek: ZARZĄDZANIE
Poziom: II STOPNIA
Tryb: NIESTACJONARNY

Specjalność:
1/ Branding i komunikacja marki
2/ Coaching i mentoring w organizacji
3/ Kadry i place
4/ AI w marketingu

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ. sem.	Zal. sem.	GODZINY Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	I rok, I sem. 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS	I rok, II sem. 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS	II rok, III sem. 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS	II rok, IV sem. 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS
A	**GRUPA ZAJĘĆ OGÓLNYCH**																																						
1	Problemy gospodarki światowej	3		2	15	0	0	0	15	0	0											15			3														
2	Elementy prawa administracyjnego i cywilnego	1		3	15	15	0	0	0	0	0															15						1							
3	Współczesne problemy ekonomiczne	6	1		15	0	0	15	0	0	0			15				6																					
4	Komunikacja interpersonalna	2		2	15	0	0	15	0	0	0										15				2														
5	Ochrona informacji niejawnych	3	2		15	15	0	0	0	0	0								15						3														
6	Etyka	3		2	15	0	0	15	0	0	0										15				3														
7	Elementy prawa gospodarczego	4		1	15	0	0	15	0	0	0			15				4																					
8	Ekonometria	4		3	30	15	0	0	15	0	0															15			15			4							
	Suma A	**26**			**135**	**45**	**0**	**60**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**10**	**15**	**0**	**30**	**15**	**0**	**0**	**11**	**30**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**	**5**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
B	**GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH**																																						
9	Zarządzanie strategiczne	4	2	2	30	15	15	0	0	0	0								15	15					4														
10	Koncepcje zarządzania	6		1	30	0	0	30	0	0	0			30				6																					
11	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	3		2	15	0	0	15	0	0	0										15				3														
12	Zarządzanie procesowe	4	2	2	30	15	0	0	0	0	15								15					15	4														
13	Marketing międzynarodowy	3		2	15	0	0	15	0	0	0										15				3														
14	Psychologia w zarządzaniu	6	1	1	30	15	15	0	0	0	0	15	15					6																					
15	Komunikacja w zespole międzykulturowym	2		1	30	0	0	15	15	0	0			15	15			2																					
16	Zarządzanie projektami	6		1	30	15	0	0	15	0	0	15			15			6																					
17	Zintegrowane systemy zarządzania	3		2	15	0	15	0	0	0	0									15					3														
	Suma B	**37**			**225**	**60**	**45**	**75**	**30**	**0**	**15**	**30**	**15**	**45**	**30**	**0**	**0**	**20**	**30**	**30**	**30**	**0**	**0**	**15**	**17**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	RAZEM (A,B)	**63**			**360**	**105**	**45**	**135**	**60**	**0**	**15**	**30**	**15**	**75**	**30**	**0**	**0**	**30**	**45**	**30**	**60**	**15**	**0**	**15**	**28**	**30**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**	**5**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
C																																							
18	Seminarium dyplomowe	15	4 dypl.	3,4	30	0	0	0	0	0	30																				15	3						15	12
19	Metody i techniki badań społecznych	2		2	15	0	0	0	15	0	0											15			2														
	Suma C	**17**			**45**	**0**	**0**	**0**	**15**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**12**
	RAZEM (A,B,C)	**80**			**405**	**105**	**45**	**135**	**75**	**0**	**45**	**30**	**15**	**75**	**30**	**0**	**0**	**30**	**45**	**30**	**60**	**30**	**0**	**15**	**30**	**30**	**0**	**0**	**15**	**0**	**15**	**8**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**12**
D																																							
20	Praktyka zawodowa	12		do 4	360	0	0	0	0	0	0	360																											
	Suma D	**12**			**360**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**12**
	RAZEM (A,B,C,D)	**92**			**765**	**105**	**45**	**135**	**75**	**0**	**45**	**30**	**15**	**75**	**30**	**0**	**0**	**30**	**45**	**30**	**60**	**30**	**0**	**15**	**30**	**30**	**0**	**0**	**15**	**0**	**15**	**8**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**24**

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ. sem.	Zal. sem.	GODZINY Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	I rok, I sem. 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS	I rok, II sem. 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS	II rok, III sem. 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS	II rok, IV sem. 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS
E	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU BRANDING I KOMUNIKACJA MARKI**																																						
21	Strategia zarządzania marką	4	3	3	30	15	15	0	0	0	0															15	15					4							
22	Promocja marki w social media	4	3	3	30	15	0	0	15	0	0															15			15			4							
23	Projektowanie marki metodą design thinking	3		3	15	0	0	0	15	0	0																		15			3							
24	Punkty styku marki i media planning	4		3	15	0	0	0	0	0	15																				15	4							
25	Copywriting i storytelling	2		4	15	0	15	0	0	0	0																							15					2
26	Projektowanie graficzne	6	4	3	30	0	0	0	30	0	0																		15			4				15			2
27	Warsztaty filmowów reklamowych	2		4	15	0	0	0	0	0	15																											15	2
28	Trendy kulturowo-społeczne	3		3	15	0	0	15	0	0	0																	15				3							
	Suma E	**28**			**165**	**30**	**30**	**15**	**60**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**15**	**15**	**45**	**0**	**15**	**22**	**0**	**15**	**0**	**15**	**0**	**15**	**6**
	OGÓŁEM (A,B,C,D,E)	**120**			**930**	**135**	**75**	**150**	**135**	**0**	**75**	**30**	**15**	**75**	**30**	**0**	**0**	**30**	**45**	**30**	**60**	**30**	**0**	**15**	**30**	**60**	**15**	**15**	**60**	**0**	**30**	**30**	**0**	**15**	**0**	**15**	**0**	**30**	**30**
	ość godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				**570**							**150**							**180**							**180**							**60**							
	ość egzaminów w semestrze				**E - 8 + egz. dyplomowy**							**E - 2**							**E - 3**							**E - 2**							**E - 1 + egz. dyplomowy**						

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ. sem.	Zal. sem.	GODZINY Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	I rok I sem. 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS	I rok II sem. 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS	II rok III sem. 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS	II rok IV sem. 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS
F	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU COACHINGU I MENTORINGU W ORGANIZACJI**																																							
21	Podstawy coachingu	3	3		15	15	0	0	0	0	0															15						3							
22	Zarządzanie zespołem	3		3	15	0	15	0	0	0	0																15					3							
23	Rozwój osobisty i zarządzanie zmianą	4	3		15	0	0	15	0	0	0																	15				4							
24	Kompetencje coacha - warsztat umiejętności	4		3	30	0	0	0	30	0	0																		30			4							
25	Prowadzenie sesji coachingowej	5		3	30	0	0	0	15	0	15																		15		15	5							
26	Coaching menedżerski	3		3	15	0	15	0	0	0	0																15					3							
27	Propedeutyka modeli coachingowych	6	4		45	15	0	0	30	0	0																						15			30			6
	Suma F	**28**			**165**	**30**	**30**	**15**	**75**	**0**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**30**	**15**	**45**	**0**	**15**	**22**	**15**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**6**
	OGÓŁEM (A,B,C,D,F)	**120**			**930**	**30**	**30**	**15**	**105**	**0**	**15**	**30**	**15**	**75**	**30**	**0**	**0**	**30**	**45**	**30**	**60**	**30**	**0**	**15**	**30**	**45**	**30**	**15**	**60**	**0**	**30**	**30**	**15**	**0**	**0**	**30**	**0**	**15**	**30**
	ość godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				**570**							**150**							**180**							**180**							**60**						
	ość egzaminów w semestrze				**E - 8 + egz. dyplomowy**							**E - 2**							**E - 3**							**E - 2**							**E - 1 + egz. dyplomowy**						

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ. sem.	Zal. sem.	GODZINY Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	I rok I sem. 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS	I rok II sem. 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS	II rok III sem. 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS	II rok IV sem. 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS
G	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU KADR I PŁAC**																																							
21	Wybrane zagadnienia z prawa pracy	4	3		21	0	0	21	0	0	0																	21				4							
22	Czas pracy i sposoby jego naliczania	4		3	15	0	15	0	0	0	0																15					4							
23	Rekrutacja i selekcja pracowników oraz metody narzedzia oceny pracowników	4		3	15	0	15	0	0	0	0																15					4							
24	Podstawy ubezpieczeń społecznych i systemu podatkowego	5	3		39	0	0	39	0	0	0																	39				5							
25	Wynagrodzenie za pracę i sposoby jego naliczania	3		4	30	0	30	0	0	0	0																							30					3
26	Dokumentacja pracownicza i ochrona danych osobowych	3	4		15	0	0	15	0	0	0																								15				3
27	Obsługa programu Płatnik i Enova	5		3	30	0	0	0	30	0	0																		30			5							
	Suma G	**28**			**165**	**0**	**60**	**75**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**60**	**30**	**0**	**0**	**22**	**0**	**30**	**15**	**0**	**0**	**0**	**6**
	OGÓŁEM (A,B,C,D,G)	**120**			**930**	**15**	**75**	**75**	**45**	**0**	**0**	**30**	**15**	**75**	**30**	**0**	**0**	**30**	**45**	**30**	**60**	**30**	**0**	**15**	**30**	**30**	**30**	**60**	**45**	**0**	**15**	**30**	**0**	**30**	**15**	**0**	**0**	**15**	**30**
	ość godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				**570**							**150**							**180**							**180**							**60**						
	ość egzaminów w semestrze				**E - 8 + egz. dyplomowy**							**E - 2**							**E - 3**							**E - 2**							**E - 1 + egz. dyplomowy**						

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ. sem.	Zal. sem.	GODZINY Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	I rok I sem. 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS	I rok II sem. 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS	II rok III sem. 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS	II rok IV sem. 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS
H	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU AI W MARKETINGU**																																							
21	Marketing w dobie sztucznej inteligencji	6	3	3	30	15	15	0	0	0	0															15	15					6							
22	Wykorzystanie AI w content marketingu	5		3	30	0	0	0	15	0	15																		15		15	5							
23	Marketing automation i zautomatyzowana obsługa klienta	2		4	15	0	0	0	15	0	0																								15				2
24	Automatyzacja reklamy internetowej	4		4	30	0	0	0	30	0	0																								30				4
25	Automatyzacja zarządzania mediami społecznościowymi	5	3	3	30	15	0	0	15	0	0															15			15			5							
26	Tworzenie stron internetowych z wykorzystaniem AI	6		3	30	0	0	0	0	0	30																				30	6							
	Suma H	**28**			**165**	**30**	**15**	**0**	**75**	**0**	**45**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**15**	**0**	**30**	**0**	**45**	**22**	**0**	**0**	**0**	**45**	**0**	**0**	**6**
	OGÓŁEM (A,B,C,D,H)	**120**			**930**	**135**	**60**	**135**	**150**	**0**	**90**	**30**	**15**	**75**	**30**	**0**	**0**	**30**	**45**	**30**	**60**	**30**	**0**	**15**	**30**	**60**	**15**	**0**	**45**	**0**	**60**	**30**	**0**	**0**	**0**	**45**	**0**	**15**	**30**
	ość godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				**570**							**150**							**180**							**180**							**60**						
	ość egzaminów w semestrze				**E - 8 + egz. dyplomowy**							**E - 2**							**E - 3**							**E - 2**							**E - 1 + egz. dyplomowy**						

Studenci rozpoczynający studia są zobowiązani na 1 semestrze dodatkowo zaliczyć: 1) szkolenie w zakresie BHP, 2) szkolenie biblioteczne, 3) szkolenie w zakresie e-learningu.

DYREKTOR KOLEGIUM

mgr inż. Andrzej Siwczyk