

KARTA PRZEDMIOTU

<i>Nazwa przedmiotu w języku polskim:</i> PODSTAWY PRZESIEŃBIORCZOŚCI									<i>Kod przedmiotu:</i> KF/FA-IP/O/04	
<i>Nazwa przedmiotu w języku angielskim:</i> BASICS OF ENTREPRENEURSHIP										
<i>Kierunek studiów:</i> Filologia angielska				<i>Profil:</i> praktyczny				<i>Poziom studiów:</i> I stopień		
<i>Specjalność/specjalizacja:</i> -				<i>Forma zaliczenia przedmiotu:</i> zaliczenie na ocenę				<i>Semestr studiów:</i> 3		
<i>Nazwa modułu programu:</i> ogólny				<i>Język w jakim prowadzone są zajęcia:</i> polski/angielski						
<i>Tryb studiów</i>	<i>Forma zajęć</i>								<i>Ogólna liczba godzin</i>	<i>Liczba punktów ECTS:</i>
	<i>W</i>	<i>Ćw.</i>	<i>Konw.</i>	<i>Lab.</i>	<i>Proj.</i>	<i>Sem.</i>	<i>Zajęcia terenowe</i>	<i>Lektorat</i>		
<i>Tryb stacjonarny</i>	-	-	15	-	-	-	-	-	15	3
<i>Tryb niestacjonarny</i>	-	-	15	-	-	-	-	-	15	
<i>Jednostka realizująca przedmiot, wydział:</i> Kolegium Filologii										
<i>Odpowiedzialny za opracowanie karty przedmiotu (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko, adres e-mail):</i> dr Justyna Rusak (jrusak@wszop.edu.pl)										
CEL PRZEDMIOTU:										
C1.	Zapoznanie studentów z problematyką biznesową w skali mikro- i makroekonomicznej									
C2.	Przekazanie studentom wiedzy z dziedziny przedsiębiorczości w kontekście gospodarki wolnorynkowej i zapoznanie studentów z konkretnymi sytuacjami ekonomiczno-społecznymi i sposobami ich rozwiązywania.									
C3.	Nabycie przez studentów umiejętności projektowania własnych rozwiązań w sytuacjach biznesowych oraz kształtowanie postawy przedsiębiorczości służącej realizacji określonych celów w pracy zawodowej.									
WYMAGANIA WSTĘPNE:										
1.	Znajomość języka angielskiego na poziomie B2+.									
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ:									ODNIESIENIE DO KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	
EU1	Student zna zasady działania gospodarki wolnorynkowej w skali mikro i makro oraz tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w zakresie studiowanego kierunku. Zna i potrafi stosować podstawowe przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych, rozumie zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.								FIL K_W03	
EU2	Student potrafi posługiwać się narzędziami informatycznymi w pracy oraz wykorzystywać je w procesach komunikacji w kontekście ekonomicznym.								FIL K_U03, FIL K_U04	
EU3	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy. Jest również gotów do interpretacji zjawisk ekonomicznych w kontekście kulturowym i cywilizacyjnym oraz rozwiązywania problemów biznesowych we współpracy z innymi uczestnikami projektów społecznych, przestrzegając jednocześnie zasad etyki zawodowej.								FIL K_U06, FIL K_K01, FIL K_K02, FIL K_K03, FIL K_K03	

TREŚCI PROGRAMOWE:			
L.p.	KONWERSATORIUM	Liczba godzin	
		S	N
K1	Wprowadzenie do ekonomii. Konkurencja rynkowa. Zachowania przedsiębiorcze jednostki w wybranym kontekście ekonomicznym. Podziały ekonomii, dobra i ich podział, cena, popyt i podaż, konkurencja. Funkcjonowanie jednostki w systemie ekonomicznym.	3	3
K2	Podstawowe zagadnienia związane z przedsiębiorstwem i przedsiębiorczością. Przedsiębiorstwo-funkcje, cechy, cele. Źródła finansowania przedsiębiorstw. Przedsiębiorczość - rodzaje, cechy. Interwencjonizm państwowy a pojęcie wolności.	2	2
K3	Formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstw. Monopol, oligopol, konkurencja doskonała, podział przedsiębiorstw, spółki handlowe i cywilne, spółki osobowe i kapitałowe.	2	2
K4	Procedury związane z funkcjonowaniem firmy. Zakładanie jednoosobowej działalności gospodarczej. Zawieszanie i zmykanie działalności. Dotacja na rozpoczęcie działalności. Bezrobocie i inflacja.	2	2
K5	Sukces w biznesie i projektowanie marki. Typ osobowości, autoprezentacja, silne i słabe strony, motywacja do osiągnięcia sukcesu, projektowanie marki.	2	2
K6	Biznes plan. Struktura biznes planu, elementy składowe, analiza SWOT.	2	2
K7	Podejmowaniem decyzji (SMART, drzewo decyzyjne).	2	2
RAZEM:		15	15
FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU : Suma ocen cząstkowych projektów (np. prezentacji multimedialnej, przemowy motywacyjnej), aktywności w trakcie zajęć oraz zaliczenie pisemne na koniec semestru.			
NARZĘDZIA I METODY DYDAKTYCZNE			
1.	Komputer, Internet, rzutnik multimedialny.		
2.	Platforma Moodle lub/i Teams.		
3.	Praca z tekstem źródłowym (prasa, film, podręcznik).		
4.	Praca indywidualna, w parach oraz grupach – dyskusja, projekt.		
OBCIĄŻENIE STUDENTA PRACĄ:			
Forma aktywności		Liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		tryb stacjonarny	tryb niestacjonarny
1.	godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim	15	15
2.	samodzielne przygotowanie do ćwiczeń	20	20
3.	przygotowanie do kolokwium, egzaminu/zaliczenia	15	15
4.	udział w konsultacjach	3	3
5.	zapoznanie się z literaturą przedmiotu	20	20
6.	egzamin/zaliczenie	2	2
SUMA GODZIN		75	75
LICZBA PUNKTÓW ECTS		3	3
LITERATURA PODSTAWOWA:			
1.	Hoang P. : <i>Economics for the IB Diploma</i> . Hodder Education 2014		
2.	Tragakes E. : <i>Economics for the IB Diploma</i> . Cambridge University Press 2012		
3.	Gordon J. : <i>Słownik prawniczy i ekonomiczny polsko-angielski</i> . Level Publishing 2016 (IBUK)		
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:			
1.	TED Talks: https://www.ted.com/talks (filmy video).		
2.	<i>Business English Magazine</i> . Colorful Media. (Czasopismo).		
3.	<i>The Economist</i> (Czasopismo).		

PRZYDATNE INFORMACJE

PLATFORMA MOODLE zawiera :

- materiały dydaktyczne do przedmiotu
- przedmiotowe efekty uczenia się
- zalecaną literaturę
- warunki i kryteria zaliczenia przedmiotu

BIBLIOTEKA WSZOP zapewnia literaturę podstawową do przedmiotu oraz wybrane pozycje literatury uzupełniającej, w tym dostęp do zbiorów cyfrowych i Platformy IBUK Libra

ELEKTRONICZNY NIEZBĘDNIK STUDENTA zawiera:

- kierunkowe efekty uczenia się
- karty przedmiotów
- terminy konsultacji nauczycieli akademickich

WIRTUALNY DZIEKANAT zawiera:

- harmonogram zajęć na bieżący semestr
- harmonogram sesji egzaminacyjnej
- ogłoszenia dotyczące organizacji roku akademickiego

Terminy egzaminów uzgadnia starosta roku z prowadzącym zajęcia

Karta przedmiotu obowiązuje od roku akademickiego 2020/2021