

KARTA PRZEDMIOTU

<i>Nazwa przedmiotu w języku polskim:</i> PSYCHOLOGIA BIZNESU									<i>Kod przedmiotu:</i> KF/FA/IP/JAwB/28	
<i>Nazwa przedmiotu w języku angielskim:</i> BUSINESS PSYCHOLOGY										
<i>Kierunek studiów:</i> Filologia angielska				<i>Profil:</i> praktyczny				<i>Poziom studiów:</i> I stopień		
<i>Specjalność/specjalizacja:</i> Język angielski w biznesie				<i>Forma zaliczenia przedmiotu:</i> zaliczenie na ocenę				<i>Semestr studiów:</i> 5		
<i>Nazwa grupy przedmiotów:</i> specjalnościowa				<i>Język w jakim prowadzone są zajęcia:</i> angielski						
<i>Tryb studiów</i>	<i>Forma zajęć</i>								<i>Ogólna liczba godzin</i>	<i>Liczba punktów ECTS:</i>
	<i>W</i>	<i>Ćw.</i>	<i>Konw.</i>	<i>Lab.</i>	<i>Proj.</i>	<i>Sem.</i>	<i>Zajęcia terenowe</i>	<i>Lektorat</i>		
<i>Tryb stacjonarny</i>	15	-	-	-	-	-	-	-	15	1
<i>Tryb niestacjonarny</i>	15	-	-	-	-	-	-	-	15	
<i>Jednostka realizująca przedmiot:</i> Kolegium Filologii										
<i>Odpowiedzialny za opracowanie karty przedmiotu (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko, adres e-mail):</i> dr Elżbieta Krawczyk (ekrawczyk@wszop.edu.pl)										
CEL PRZEDMIOTU:										
C1.	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami pojęciowo-metodycznymi z zakresu psychologii biznesu.									
C2.	Zapoznanie studentów z koncepcjami psychologicznymi i ich wkładem w psychologię biznesu.									
C3.	Zapoznanie studentów ze znaczeniem emocji i motywacji w pracy i zarządzaniu organizacjami biznesowymi.									
WYMAGANIA WSTĘPNE:										
1.	Znajomość podstaw psychologii									
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ									ODNIESIENIE DO KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	
EU1	Zna podstawowe koncepcje psychologiczne i ich rolę dla rozwoju psychologii biznesu.								FIL K_W01	
EU2	Potrafi wskazać różnice i podobieństwa pomiędzy podstawowymi koncepcjami człowieka i wskazać na ich rolę dla zarządzania organizacjami biznesowymi.								FIL K_U01	
EU3	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy								FIL K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE:										
L.p.	WYKŁAD								Liczba godzin	
									S	N
W1	Psychologia biznesu - aspekty terminologiczne Psychologiczne koncepcje człowieka, różnice indywidualne w pracy zawodowej i działalności biznesowej								3	3
W2	Emocje i motywacja w pracy i działalności biznesowej								3	3
W3	Przewodzenie i kierowanie ludźmi Komunikowanie się w organizacji i biznesie, konflikty i sposoby ich rozwiązywania								3	3
W4	Negocjacje w zarządzaniu i biznesie Twórczość w organizacji, grupa i praca w zespole								3	3
W5	Kontrakt psychologiczny w organizacji biznesowej Wywieranie wpływu i psychomanipulacja w organizacjach biznesowych, mobbing i pracobolizm, stres i wypalenie zawodowe								5	5

		RAZEM:	15	15
FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU: zaliczenie ustne				
NARZĘDZIA I METODY DYDAKTYCZNE				
1.	Laptop, rzutnik multimedialny.			
2.	Wykład z prezentacją multimedialną.			
3.	Analiza studiów przypadku.			
OBCIĄŻENIE STUDENTA PRACĄ				
Forma aktywności		Liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		<i>tryb stacjonarny</i>	<i>tryb niestacjonarny</i>	
1.	godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim	15	15	
2.	Samodzielne przygotowanie do zajęć	2	2	
3.	przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	3	3	
4.	udział w konsultacjach	2	2	
5.	zapoznanie się z literaturą przedmiotu	2	2	
6.	egzamin / zaliczenie	1	1	
SUMA GODZIN		25	25	
LICZBA PUNKTÓW ECTS		1	1	
LITERATURA PODSTAWOWA:				
1.	Kowalczyk E. 2014. <i>Człowiek, organizacja, kariera. Siła psychologii stosowanej</i> , Difin, Warszawa.			
2.	Tyszka, T. 2004. <i>Psychologia ekonomiczna</i> , GWP, Gdańsk			
3.	Zawadzka A.M. 2010. <i>Psychologia zarządzania w organizacji</i> , PWN, Warszawa.			
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:				
1.	Ratajczak, Z. 2007. <i>Psychologia pracy i organizacji</i> , PWN, Warszawa.			
2.	Chmiel, N. 2003. <i>Psychologia pracy i organizacji</i> , GWP, Gdańsk			
PRZYDATNE INFORMACJE				
1.	PLATFORMA MOODLE zawiera : <ul style="list-style-type: none"> ▪ materiały dydaktyczne do przedmiotu ▪ przedmiotowe efekty uczenia się ▪ zalecaną literaturę ▪ warunki i kryteria zaliczenia przedmiotu 			
2.	BIBLIOTEKA WSZOP zapewnia literaturę podstawową do przedmiotu oraz wybrane pozycje literatury uzupełniającej, w tym dostęp do zbiorów cyfrowych i Platformy IBUK Libra			
3.	ELEKTRONICZNY NIEZBĘDNIK STUDENTA zawiera: <ul style="list-style-type: none"> ▪ kierunkowe efekty uczenia się ▪ karty przedmiotów ▪ terminy konsultacji nauczycieli akademickich 			
4.	WIRTUALNY DZIEKANAT zawiera: <ul style="list-style-type: none"> ▪ harmonogram zajęć na bieżący semestr ▪ harmonogram sesji egzaminacyjnej ▪ ogłoszenia dotyczące organizacji roku akademickiego 			
5.	Terminy egzaminów uzgadnia starosta roku z prowadzącym zajęcia			
6.	Karta przedmiotu obowiązuje od roku akademickiego 2022/2023			