

KARTA PRZEDMIOTU

<i>Nazwa przedmiotu w języku polskim:</i> E-BIZNES I USŁUGI ELEKTRONICZNE									<i>Kod przedmiotu:</i> KF/FA-IP/JAwB/27	
<i>Nazwa przedmiotu w języku angielskim:</i> E-BUSINESS AND ELECTRONIC SERVICES										
<i>Kierunek studiów:</i> Filologia angielska				<i>Profil:</i> praktyczny				<i>Poziom studiów:</i> I stopień		
<i>Specjalność/specjalizacja:</i> Język angielski w biznesie				<i>Forma zaliczenia przedmiotu:</i> zaliczenie na ocenę				<i>Semestr studiów:</i> 6		
<i>Nazwa grupy przedmiotów:</i> specjalnościowa				<i>Język w jakim prowadzone są zajęcia:</i> angielski						
Tryb studiów	Forma zajęć								Ogólna liczba godzin	Liczba punktów ECTS:
	W	Ćw.	Konw.	Lab.	Proj.	Sem.	Zajęcia terenowe	Lektorat		
Tryb stacjonarny	-	30	-	-	-	-	-	-	30	2
Tryb niestacjonarny	-	30	-	-	-	-	-	-	30	
<i>Jednostka realizująca przedmiot:</i> Kolegium Filologii										
<i>Odpowiedzialny za opracowanie karty przedmiotu (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko, adres e-mail):</i> Dr Elżbieta Krawczyk (ekrawczyk@wszop.edu.pl)										
CEL PRZEDMIOTU:										
C1.	Zapoznanie studentów z istotą e-biznesu, jego miejscem w społeczeństwie informacyjnym a także czynnikami jego rozwoju									
C2.	Zapoznanie studentów z nowoczesnymi narzędziami teleinformatycznymi wspomagającymi prowadzenie biznesu.									
C3.	Przygotowanie studentów do korzystania z nowoczesnych technologii informacyjnych									
WYMAGANIA WSTĘPNE:										
1.	Umiejętność obsługi komputera.									
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ									ODNIESIENIE DO KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	
EU1	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia związane z biznesem elektronicznym, z naciskiem na komunikację w języku angielskim. Zna istotę oraz narzędzia e-biznesu.								FIL K_W08	
EU2	Student potrafi ocenić wprowadzane rozwiązania e-biznesowe w przedsiębiorstwie (w formie tekstów anglojęzycznych z dziedziny).								FIL K_U03	
EU3	Student potrafi zainaugurować dyskusję, krytycznie ocenia badane przypadki, dostrzega ich powiązanie oraz wpływ na środowisko społeczne.								FIL K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE:										
L.p.	ĆWICZENIA	Liczba godzin								
		S	N							
ĆW1	Idea e-biznesu i jego ewolucja. Charakterystyka polskiego i światowego e-commerce	6	6							
ĆW2	Specyfika biznesu internetowego Pomysł na e-biznes, prawdy i mity o działalności e-biznesowej. Sprzedaż on-line i usługi.	6	6							
ĆW3	Wymogi prawne rozpoczęcia działalności w zakresie e-biznesu Finansowanie działalności e-biznesowej i obsługa transakcji.	6	6							
ĆW4	Bezpieczeństwo rozwiązań e-biznesowych Hosting - rodzaje, wady i zalety, kryteria wyboru, dostawcy rozwiązań e-biznesowych	6	6							
ĆW5	Wprowadzenie do budowy profesjonalnego serwisu internetowego Podstawowe działania i narzędzia e-marketingowe.	6	6							

		RAZEM:	30	15
FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU: zaliczenie projektu na ocenę				
NARZĘDZIA I METODY DYDAKTYCZNE				
1.	Laptop, rzutnik multimedialny, prezentacja multimedialna			
2.	Studium przypadku			
OBCIĄŻENIE STUDENTA PRACĄ – semestr 6:				
Forma aktywności		Liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
		<i>tryb stacjonarny</i>	<i>tryb niestacjonarny</i>	
1.	godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim	30	30	
2.	samodzielne przygotowanie do zajęć	4	4	
3.	przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	5	5	
4.	udział w konsultacjach	5	5	
5.	zapoznanie się z literaturą przedmiotu	5	5	
6.	egzamin / zaliczenie	1	1	
SUMA GODZIN		50	50	
LICZBA PUNKTÓW ECTS		2	2	
LITERATURA PODSTAWOWA:				
1.	Dutko, M. 2013. <i>E-biznes. Poradnik praktyka</i> . Wydawnictwo Helion, Gliwice.			
2.	Misztal, A. 2018. <i>Funkcjonowanie e-biznesu</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź. +IBUK			
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:				
1.	Szewczyk, A. (red). 2016. <i>Podstawy e-biznesu</i> . Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin			
2.	Kosuniak, L. 2018. <i>Abc marketing b2b</i> . E-book sklep, Marketer.			
3.	Wieczorek, M. 2016. <i>Prawo dla startupu</i> . Wydawnictwo Helion, Gliwice.			
PRZYDATNE INFORMACJE				
1.	PLATFORMA MOODLE zawiera : <ul style="list-style-type: none"> ▪ materiały dydaktyczne do przedmiotu ▪ przedmiotowe efekty uczenia się ▪ zalecaną literaturę ▪ warunki i kryteria zaliczenia przedmiotu 			
2.	BIBLIOTEKA WSZOP zapewnia literaturę podstawową do przedmiotu oraz wybrane pozycje literatury uzupełniającej, w tym dostęp do zbiorów cyfrowych i Platformy IBUK Libra			
3.	ELEKTRONICZNY NIEZBĘDNIK STUDENTA zawiera: <ul style="list-style-type: none"> ▪ kierunkowe efekty uczenia się ▪ karty przedmiotów ▪ terminy konsultacji nauczycieli akademickich 			
4.	WIRTUALNY DZIEKANAT zawiera: <ul style="list-style-type: none"> ▪ harmonogram zajęć na bieżący semestr ▪ harmonogram sesji egzaminacyjnej ▪ ogłoszenia dotyczące organizacji roku akademickiego 			
5.	Terminy egzaminów uzgadnia starosta roku z prowadzącym zajęcia			
6.	Karta przedmiotu obowiązuje od roku akademickiego 2022/2023			