

**KARTA PRZEDMIOTU**

<b>Nazwa przedmiotu w języku polskim:</b> <b>E-BIZNES I USŁUGI ELEKTRONICZNE</b>										<b>Kod przedmiotu:</b> <b>KF/FA-IP/TS/29</b>	
<b>Nazwa przedmiotu w języku angielskim:</b> <b>E-BUSINESS AND ELECTRONIC SERVICES</b>											
<b>Kierunek studiów:</b> <b>Filologia angielska</b>					<b>Profil:</b> <b>praktyczny</b>			<b>Poziom studiów:</b> <b>I stopień</b>			
<b>Specjalność/specjalizacja:</b> <b>Translatoryka stosowana</b> <b>Język angielski w biznesie</b>					<b>Forma zaliczenia przedmiotu:</b> <b>zaliczenie na ocenę</b>			<b>Semestr studiów:</b> <b>6</b>			
<b>Nazwa grupy przedmiotów:</b> <b>specjalnościowa</b>					<b>Język w jakim prowadzone są zajęcia:</b> <b>angielski</b>						
<b>Tryb studiów</b>	<b>Forma zajęć</b>								<b>Ogólna liczba godzin</b>	<b>Liczba punktów ECTS:</b>	
	<b>W</b>	<b>Ćw.</b>	<b>Konw.</b>	<b>Lab.</b>	<b>Proj.</b>	<b>Sem.</b>	<b>Zajęcia terenowe</b>	<b>Lektorat</b>			
<b>Tryb stacjonarny</b>	-	<b>30</b>	-	-	-	-	-	-	<b>30</b>	<b>2</b>	
<b>Tryb niestacjonarny</b>	-	<b>30</b>	-	-	-	-	-	-	<b>30</b>		
<b>Jednostka realizująca przedmiot:</b> <b>Kolegium Filologii</b>											
<b>Odpowiedzialny za opracowanie karty przedmiotu (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko, adres e-mail):</b> <b>Dr Elżbieta Krawczyk (ekrawczyk@wszop.edu.pl)</b>											
<b>CEL PRZEDMIOTU:</b>											
C1.	Zapoznanie studentów z istotą e-biznesu, jego miejscem w społeczeństwie informacyjnym a także czynnikami jego rozwoju										
C2.	Zapoznanie studentów z nowoczesnymi narzędziami teleinformatycznymi wspomagającymi prowadzenie biznesu.										
C3.	Przygotowanie studentów do korzystania z nowoczesnych technologii informacyjnych										
<b>WYMAGANIA WSTĘPNE:</b>											
1.	Umiejętność obsługi komputera.										
<b>PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>									<b>ODNIESIENIE DO KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>		
EU1	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia związane z biznesem elektronicznym, z naciskiem na komunikację w języku angielskim. Zna istotę oraz narzędzia e-biznesu.								<b>FIL K_W08</b>		
EU2	Student potrafi ocenić wprowadzane rozwiązania e-biznesowe w przedsiębiorstwie (w formie tekstów anglojęzycznych z dziedziny).								<b>FIL K_U03</b>		
EU3	Student potrafi zainaugurować dyskusję, krytycznie ocenia badane przypadki, dostrzega ich powiązanie oraz wpływ na środowisko społeczne.								<b>FIL K_K03</b>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE:</b>											
L.p.	<b>ĆWICZENIA</b>								<b>Liczba godzin</b>		
									<b>S</b>	<b>N</b>	
ĆW1	<b>Idea e-biznesu i jego ewolucja.</b> Charakterystyka polskiego i światowego e-commerce								6	6	
ĆW2	<b>Specyfika biznesu internetowego</b> Pomysł na e-biznes, prawdy i mity o działalności e-biznesowej. Sprzedaż on-line i usługi.								6	6	
ĆW3	<b>Wymogi prawne rozpoczęcia działalności w zakresie e-biznesu</b> Finansowanie działalności e-biznesowej i obsługa transakcji.								6	6	
ĆW4	<b>Bezpieczeństwo rozwiązań e-biznesowych</b> Hosting - rodzaje, wady i zalety, kryteria wyboru, dostawcy rozwiązań e-biznesowych								6	6	
ĆW5	<b>Wprowadzenie do budowy profesjonalnego serwisu internetowego</b> Podstawowe działania i narzędzia e-marketingowe.								6	6	
<b>RAZEM:</b>								<b>30</b>	<b>30</b>		

<b>FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU:</b> zaliczenie projektu na ocenę			
<b>NARZĘDZIA I METODY DYDAKTYCZNE</b>			
1.	Laptop, rzutnik multimedialny		
2.	Prezentacja multimedialna		
3.	Studium przypadku		
<b>OBCIĄŻENIE STUDENTA PRACĄ</b>			
	Forma aktywności	Liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		tryb stacjonarny	tryb niestacjonarny
1.	godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim	30	30
2.	samodzielne przygotowanie do zajęć	4	4
3.	przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	5	5
4.	udział w konsultacjach	5	5
5.	zapoznanie się z literaturą przedmiotu	5	5
6.	egzamin / zaliczenie	1	1
<b>SUMA GODZIN</b>		<b>50</b>	<b>50</b>
<b>LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
<b>LITERATURA PODSTAWOWA:</b>			
1.	Dutko, M. 2018. <i>E-biznes. Poradnik praktyka</i> . Wydawnictwo Helion, Gliwice.		
2.	Misztal, A. 2018. <i>Funkcjonowanie e-biznesu</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź +IBUK		
<b>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</b>			
1.	Szewczyk, A. (red). 2016. <i>Podstawy e-biznesu</i> . Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin		
2.	Kosuniak, L. 2018. <i>Abc marketing b2b</i> . E-book sklep, Marketer.		
3.	Wieczorek, M. 2016. <i>Prawo dla startupu</i> . Wydawnictwo Helion, Gliwice.		
<b>PRZYDATNE INFORMACJE</b>			
1.	PLATFORMA MOODLE zawiera : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ materiały dydaktyczne do przedmiotu</li> <li>▪ przedmiotowe efekty uczenia się</li> <li>▪ zalecaną literaturę</li> <li>▪ warunki i kryteria zaliczenia przedmiotu</li> </ul>		
2.	BIBLIOTEKA WSZOP zapewnia literaturę podstawową do przedmiotu oraz wybrane pozycje literatury uzupełniającej, w tym dostęp do zbiorów cyfrowych i Platformy IBUK Libra		
3.	ELEKTRONICZNY NIEZBĘDNIK STUDENTA zawiera: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ kierunkowe efekty uczenia się</li> <li>▪ karty przedmiotów</li> <li>▪ terminy konsultacji nauczycieli akademickich</li> </ul>		
4.	WIRTUALNY DZIEKANAT zawiera: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ harmonogram zajęć na bieżący semestr</li> <li>▪ harmonogram sesji egzaminacyjnej</li> <li>▪ ogłoszenia dotyczące organizacji roku akademickiego</li> </ul>		
5.	Terminy egzaminów uzgadnia starosta roku z prowadzącym zajęcia		
6.	Karta przedmiotu obowiązuje od roku akademickiego 2022/2023		