Uchwała nr 16/2021/22
Senatu Wyższej Szkoły Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach
z dnia 29 kwietnia 2022 r.
w sprawie zmiany Uchwały nr 12/2020/21 Senatu WSZOP z dnia 30 czerwca 2021 r. w sprawie zatwierdzenia zarządzenia nr 16/2020/21 Rektora WSZOP w części dotyczącej wprowadzenia zmian do programu studiów na kierunku *Zarządzanie,* profil praktyczny, studia pierwszego i drugiego stopnia, stacjonarne i niestacjonarne

Na podstawie Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tj. Dz.U. z 2022 poz. 574 z późn. zm.), rozporządzenia MNiSW z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (tj. Dz.U. z 2021 r. poz. 661 ze zm.), rozporządzenia MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacyjnej (Dz.U. z 2018 r. poz. 2218 ze zm.) oraz Statutu WSZOP uchwala się, co następuje:

§ 1

Senat zatwierdza przedstawione przez Dyrektora Kolegium Nauk Społecznych zmiany do programów studiów na kierunku: *Zarządzanie* profil praktyczny, studia pierwszego i drugiego stopnia, stacjonarne i niestacjonarne przyjęte uchwałą nr 5/2021/22 Rady Kolegium Nauk Społecznych z dnia 22 kwietnia 2022 r. określone w § 2.

§ 2

1. Na studiach pierwszego stopnia :
   1) tworzy się w ramach ścieżki anglojęzycznej moduł przedmiotów do wyboru (specjalność) *Bussiness, ethics and sustainability*, prowadzony w języku angielskim
   2) wprowadza się przedmioty do wyboru w ramach przedmiotów kierunkowych *organizacje międzynarodowe* oraz *instytucje i prawo Unii Europejskiej.*
2. Na studiach drugiego stopnia zmienia się przedmiot: *prawne aspekty procesów kontroli i nadzoru* na przedmiot: *elementy prawa administracyjnego i cywilnego.*
3. Wprowadzone zmiany mają na celu:
   1) poszerzenie oferty edukacyjnej o studia w języku angielskim – na studiach pierwszego stopnia
   2) pogłębieniem wiedzy studentów z zakresu prawa, z uwzględnieniem praktycznych aspektów stosowania prawa administracyjnego i cywilnego.

§ 3

1. Program studiów na kierunku *Zarządzanie,* studia pierwszego i drugiego stopnia, stacjonarne i niestacjonarne otrzymuje brzmienie określone w załącznikach:
   1) nr 1 – 2 (studia pierwszego stopnia)
   2) nr 3 – 4 (studia drugiego stopnia).
2. Zmiany programu studiów nie powodują zmian efektów uczenia się.
3. Zmiany programu studiów mają zastosowanie dla toku studiów rozpoczynającego kształcenie od roku akademickiego 2022/23.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem 29 kwietnia 2022 r.

REKTOR

prof. dr hab. inż. Bohdan Mochnacki

Załącznik nr 1 do Uchwały nr 16/2021/22
Senatu WSZOP z dnia 29 kwietnia 2022 r.

Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach
Kolegium Nauk Społecznych

PLAN STUDIÓW

obowiązuje studentów rozpoczynających naukę od roku akademickiego 2022/2023

Kierunek: ZARZĄDZANIE
Poziom: I STOPNIA
Profil: PRAKTYCZNY
Tryb: STACJONARNY

Specjalność:
1/ Psychologia w biznesie z językiem obcym specjalistycznym
2/ Reklama i public relations
3/ Zarządzanie zasobami ludzkimi
4/ Marketing w internecie

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ sem.	ZAL sem.	GODZINY Ogółem	I rok I sem. 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	I rok II sem. 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty
A	**GRUPA ZAJĘĆ OGÓLNYCH**																		
0	Wychowanie fizyczne	0		1,2	60	0	60	0	0	0	0			30					0
1	Socjologia	4		1	30	30	0	0	0	0	0	30							4
2	Logika	4	1		30	0	0	30	0	0	0			30					4
3	Język obcy**	10	4	3	60	0	0	0	60	0	0								
4	Podstawy zarządzania	5	1	1	45	30	15	0	0	0	0	30	15						5
5	Psychologia	4		1	30	15	15	0	0	0	0	15	15						4
6	Trening interpersonalny	3		2	21	0	0	0	21	0	0								
7	Technologia informacyjna	4		2	30	0	0	0	30	0	0								
8	Komunikacja społeczna	6		1	30	0	0	30	0	0	0			30					6
9	Prawo pracy	3	6		15	15	0	0	0	0	0								
10	Podstawy prawa I	3		1	15	15	0	0	0	0	0	15							3
11	Podstawy prawa II	2		2	15	0	0	15	0	0	0								
	Suma A	48			381	105	90	75	111	0	0	90	60	60	0	0	0	26	0
B	**GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH**																		
12	Wstęp do statystyki	2		2	15	15	0	0	0	0	0								
13	Statystyka	4	3	3	30	15	0	0	15	0	0								
14	Mikroekonomia	4	1	1	30	15	15	0	0	0	0	15	15						4
15	Makroekonomia	4	2	2	30	15	15	0	0	0	0								
16	Psychologia społeczna	4	2	2	30	15	15	0	0	0	0								
17	Negocjacje i mediacje biznesowe	5		3	30	0	15	15	0	0	0								
18	Marketing	3		2	30	15	15	0	0	0	0								
19	Badania marketingowe	3		3	15	0	0	0	0	0	15								
20	Zarządzanie jakością	4		3	30	15	15	0	0	0	0								
21	Wprowadzenie do finansów	5	3	3	30	15	15	0	0	0	0								
22	Rachunkowość	5	4	4	30	15	15	0	0	0	0								
23	Zarządzanie zasobami ludzkimi	5	4	4	30	15	15	0	0	0	0								
24	Bazy danych	4		4	39	9	0	0	30	0	0								
25	Zrównoważony rozwój	3		4	15	15	0	0	0	0	0								
26	Zarządzanie projektami	4		3	30	15	0	0	0	0	15								
27	Logistyka	6		5	30	15	15	0	0	0	0								
	Suma B	65			444	204	150	15	45	0	30	15	15	0	0	0	0	4	60
	RAZEM (A,B)	113			825	309	240	90	156	0	30	105	75	60	0	0	0	30	60
C																			
28	Praktyka zawodowa	24		2,4,6	720	0	0	0	0	0	720								
	Suma C	24			720	0	0	0	0	0	720	0	0	0	0	0	0	0	0
	RAZEM (A,B,C)	137			1545	309	240	90	156	0	750	105	75	60	0	0	0	30	60
D	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU PSYCHOLOGII W BIZNESIE Z JĘZYKIEM OBCYM SPECJALISTYCZNYM**																		
29	Kierowanie i przywództwo	5		5	30	0	0	0	30	0	0								
30	Psychologia zachowań ekonomicznych	4	6		15	0	0	15	0	0	0								
31	Coaching w organizacji	5		6	30	0	30	0	0	0	0								
32	Budowanie zespołu pracowniczego	6	5	5	30	9	21	0	0	0	0								
33	Systemy organizacji pracy	4	5		15	15	0	0	0	0	0								
34	Systemy oceny pracowników	4		6	15	0	0	15	0	0	0								
35	Język obcy** specjalistyczny	11	6	5	60	0	0	0	60	0	0								
36	Projekt dyplomowy	4		5	15	0	0	0	0	0	15								
	Suma D	43			210	24	51	30	90	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0
	OGÓŁEM (A,B,C,D)	180			1755	333	291	120	246	0	765	105	75	60	0	0	0	30	60
	Liczba godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				1 035									240					
	Liczba egzaminów w semestrze				E - 15 + egz. Dypl									E - 3					
E	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU REKLAMY I PUBLIC RELATIONS**																		
29	Budowa i komunikacja marki	6	6	6	30	15	0	0	0	0	15								
30	Komunikacja w organizacji	6	5	5	30	15	15	0	0	0	0								
31	Relacje z mediami	4		6	15	0	0	0	0	0	15								
32	Strategia reklamy i PR	5		5	30	15	0	0	0	0	15								
33	Teoria i praktyka reklamy	6	5	5	30	15	0	0	0	0	15								
34	Social media i e-marketing	4		6	30	0	0	0	30	0	0								
35	Grafika reklamowa	8		5,6	45	0	0	0	30	0	15								
36	Projekt dyplomowy	4		5	15	0	0	0	0	0	15								
	Suma E	43			225	60	15	0	60	0	90	0	0	0	0	0	0	0	0
	OGÓŁEM (A,B,C,E)	180			1770	369	255	90	216	0	840	105	75	60	0	0	0	30	60
	Liczba godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				1 050									240					
	Liczba egzaminów w semestrze				E 14 + egz. dypl									E - 3					
F	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI**																		
29	Kierowanie i przywództwo	5		5	30	0	0	0	30	0	0								
30	Systemy oceny pracowników	4		6	15	0	0	15	0	0	0								
31	Budowanie zespołu pracowniczego	6	5	5	30	9	21	0	0	0	0								
32	Rozwiązywanie konfliktów w organizacji	5		5	30	15	15	0	0	0	0								
33	Metody badania kompetencji zawodowych	6	6	6	30	15	15	0	0	0	0								
34	Kształtowanie systemów motywacyjnych i wynagrodzeń	5		6	30	15	15	0	0	0	0								
35	Systemy organizacji pracy	4	5		15	15	0	0	0	0	0								
36	Mobbing i dyskryminacja	4		6	15	15	0	0	0	0	0								
37	Projekt dyplomowy	4		5	15	0	0	0	0	0	15								
	Suma F	43			210	84	66	15	30	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0
	OGÓŁEM (A,B,C,F)	180			1755	393	306	105	186	0	765	105	75	60	0	0	0	30	60
	Liczba godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				1 035									240					
	Liczba egzaminów w semestrze				E - 14 + egz. dypl									E - 3					
G	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU MARKETING W INTERNECIE**																		
29	Budowanie marki w Internecie	3		6	15	0	0	15	0	0	0								

	ZARZĄDZANIE	II rok III sem. 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	II rok IV sem. 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	III rok V sem. 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	III rok VI sem. 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty
A	**GRUPA ZAJĘĆ OGÓLNYCH**																												
0	Wychowanie fizyczne																												
1	Socjologia																												
2	Logika																												
3	Język obcy**				30			5				30			5														
4	Podstawy zarządzania																												
5	Psychologia																												
6	Trening interpersonalny																												
7	Technologia informacyjna																												
8	Komunikacja społeczna																												
9	Prawo pracy																						15						3
10	Podstawy prawa I																												
11	Podstawy prawa II																												
	Suma A	0	0	0	30	0	0	5	0	0	0	30	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	3
B	**GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH**																												
12	Wstęp do statystyki																												
13	Statystyka	15			15			4																					
14	Mikroekonomia																												
15	Makroekonomia																												
16	Psychologia społeczna																												
17	Negocjacje i mediacje biznesowe		15	15				5																					
18	Marketing																												
19	Badania marketingowe					15		3																					
20	Zarządzanie jakością	15	15					4																					
21	Wprowadzenie do finansów	15	15					5																					
22	Rachunkowość									15	15				5														
23	Zarządzanie zasobami ludzkimi									15	15				5														
24	Bazy danych									9		30			4														
25	Zrównoważony rozwój									15					3														
26	Zarządzanie projektami	15				15	4																						
27	Logistyka															15	15					6							
	Suma B	60	45	15	15	0	30	25	54	30	0	30	0	0	17	15	15	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0
	RAZEM (A,B)	60	45	15	45	0	30	30	54	30	0	60	0	0	22	15	15	0	0	0	0	6	15	0	0	0	0	0	3
C																													
28	Praktyka zawodowa								240						8								240						8
	Suma C	0	0	0	0	0	0	0	240	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	240	0	0	0	0	0	8
	RAZEM (A,B,C)	60	45	15	45	0	30	30	54	30	0	60	0	240	30	15	15	0	0	0	0	6	15	0	0	0	0	240	11
D	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU PSYCHOLOGII W BIZNESIE Z JĘZYKIEM OBCYM SPECJALISTYCZNYM**																												
29	Kierowanie i przywództwo																	30			5								
30	Psychologia zachowań ekonomicznych																							15					4
31	Coaching w organizacji																						30						5
32	Budowanie zespołu pracowniczego															9	21				6								
33	Systemy organizacji pracy															15					4								
34	Systemy oceny pracowników																							15					4
35	Język obcy** specjalistyczny																	30			5				30				6
36	Projekt dyplomowy																			15	4								
	Suma D	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	21	0	60	0	15	24	0	30	30	30	0	0	19
	OGÓŁEM (A,B,C,D)	60	45	15	45	0	30	30	54	30	0	60	0	0	30	39	36	0	60	0	15	30	15	30	30	30	0	0	30
	Liczba godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)		195						144								150						105						
	Liczba egzaminów w semestrze		E - 2						E - 3								E - 2						E - 3 + dypl.						
E	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU REKLAMY I PUBLIC RELATIONS**																												
29	Budowa i komunikacja marki																						15				15	6	
30	Komunikacja w organizacji															15	15				6								
31	Relacje z mediami																										15	4	
32	Strategia reklamy i PR															15				15	5								
33	Teoria i praktyka reklamy															15				15	6								
34	Social media i e-marketing																								30				4
35	Grafika reklamowa																	15			3				15		15	5	
36	Projekt dyplomowy																			15	4								
	Suma E	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45	15	0	15	0	45	24	15	0	0	45	0	45	19
	OGÓŁEM (A,B,C,E)	60	45	15	45	0	30	30	54	30	0	60	0	0	30	60	30	0	15	0	45	30	30	0	0	45	0	45	30
	Liczba godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)		195						144								150						120						
	Liczba egzaminów w semestrze		E - 2						E - 3								E - 2						E - 2 + dypl.						
F	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI**																												
29	Kierowanie i przywództwo																	30			5								
30	Systemy oceny pracowników																							15					4
31	Budowanie zespołu pracowniczego															9	21				6								
32	Rozwiązywanie konfliktów w organizacji															15	15				5								
33	Metody badania kompetencji zawodowych																						15	15					6
34	Kształtowanie systemów motywacyjnych i wynagrodzeń																						15	15					5
35	Systemy organizacji pracy															15					4								
36	Mobbing i dyskryminacja																						15						4
37	Projekt dyplomowy																			15	4								
	Suma F	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	39	36	0	30	0	15	24	45	30	15	0	0	0	19
	OGÓŁEM (A,B,C,F)	60	45	15	45	0	30	30	54	30	0	60	0	0	30	54	51	0	30	0	15	30	60	30	15	0	0	0	30
	Liczba godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)		195						144								150						105						
	Liczba egzaminów w semestrze		E - 2						E - 3								E - 2						E - 2 + dypl.						
G	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU MARKETING W INTERNECIE**																							15					3

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ. sem.	ZAL. sem.	GODZINY Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	I rok, I sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	I rok, II sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	II rok, III sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	II rok, IV sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	III rok, V sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	III rok, VI sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty
30	Strategia komunikacji marki	5	6	6	30	15	0	0	0	0	15																																												
31	Reklama i PR w Internecie	6	5	5	30	15	0	0	0	0	15																																					15				15	5
32	Content marketing	5		6	30	0	0	15	0	0	15																											15				15	6								
33	Technologie marketingowe	3		5	15	0	0	0	15	0	0																																						15			15	5
34	Tworzenie stron internetowych	6	5	5	30	9	0	0	21	0	0																											9			21		6								
35	Marekting w wyszukiwarkach	3		6	15	0	0	0	15	0	0																																							15			3
36	Social media	5		5	30	0	0	0	30	0	0																														30			5								
37	Warsztaty filmowe	3		6	15	0	0	0	0	0	15																																									15	3
38	Projekt dyplomowy	4		5	15	0	0	0	0	0	15																																15	4								
	Suma G	43			225	39	0	30	81	0	75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	0	0	66	0	30	24	15	0	30	15	0	45	19
	OGÓŁEM (A,B,C,G)	180			1770	348	240	120	237	0	825	105	75	60	0	0	0	30	60	75	15	51	0	0	30	60	45	15	45	0	30	30	54	30	0	60	0	0	30	39	15	0	66	0	30	30	30	0	30	15	0	45	30
	Liczba godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				1 050									240							201							195							144							150							120					
	Liczba egzaminów w semestrze				E - 14 + egz. dypl									E - 3							E - 2							E - 2							E - 3							E - 2							E - 2 + dypl.					

5/ Business, ethics and sustainbility

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ. sem.	ZAL. sem.	GODZINY Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	I rok, I sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	I rok, II sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	II rok, III sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	II rok, IV sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	III rok, V sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	III rok, VI sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty
A	GRUPA ZAJĘĆ OGÓLNYCH																																																						
0	Wychowanie fizyczne *Physical education*	0		1,2	60	0	60	0	0	0	0		30					0		30					0																														
1	Socjologia *Sociology*	4		1	30	30	0	0	0	0	0	30						4																																					
2	Logika * *Logic *	5	1		30	0	0	30	0	0	0			30				5																																					
	Filozofia * *Philosophy *				30	0	0	30	0	0	0			30				5																																					
3	Język obcy** *Foreign language* **	10	4	3	60	0	0	0	60	0	0																		30			5				30			5															
4	Podstawy zarządzania *Fundamentals of management*	5	1	1	45	30	15	0	0	0	0	30	15					5																																					
5	Psychologia *Psychology*	4		1	30	15	15	0	0	0	0	15	15					4																																					
6	Trening interpersonalny *Interpersonal training*	3		2	21	0	0	0	21	0	0											21			3																													
7	Technologia informacyjna *Information technology*	4		2	30	0	0	0	30	0	0											30			4																													
8	Komunikacja społeczna *Social communication*	5		1	30	0	0	30	0	0	0			30				5																																					
9	Instytucje i prawo Unii Europejskiej *Institutions and European Union law*	3		1	15	15	0	0	0	0	0	15						3																																					
10	Organizacje międzynarodowe *International organisations*	2		2	15	0	0	15	0	0	0										15				2																														
	Suma A	45			366	90	90	75	111	0	0	90	60	90	0	0	0	26	0	30	15	51	0	0	9	0	0	0	30	0	0	5	0	0	0	30	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B	GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH																																																						
11	Wstęp do statystyki *Introduction to statistics*	2		2	15	15	0	0	0	0	0								15						2																														
12	Statystyka *Statistics*	5	3	3	30	15	0	0	15	0	0															15			15			5																							
13	Mikroekonomia *Microeconomics*	4	1	1	30	15	15	0	0	0	0	15	15					4																																					
14	Makroekonomia *Macroeconomics*	4	2	2	30	15	15	0	0	0	0								15	15					4																														
15	Psychologia społeczna *Social psychology*	4	2	2	30	15	15	0	0	0	0								15	15					4																														
16	Negocjacje i mediacje biznesowe *Negotiations and mediations in business*	5		3	30	0	15	15	0	0	0																15	15				5																							
17	Marketing *Marketing*	3		2	30	15	15	0	0	0	0								15	15					3																														
18	Badania marketingowe *Marketing research*	3		5	15	0	0	0	0	0	15																																15	3									
19	Zarządzanie jakością *Quality management*	5		3	30	15	15	0	0	0	0															15	15					5																							
20	Wprowadzenie do finansów * *Introduction to finance *	5	3	3	30	15	15	0	0	0	0															15	15					5																							
	Zrównoważone finansowanie * *Sustainable finance *				30	15	15	0	0	0	0															15	15					5																							
21	Rachunkowość * *Accounting *	6	4	4	30	15	15	0	0	0	0																						15	15				6																
	Społeczna odpowiedzialność biznesu * *Corporate social responsbility *				30	15	15	0	0	0	0																						15	15				6																
22	Zarządzanie zasobami ludzkimi *Human resources management*	6	4	4	30	15	15	0	0	0	0																						15	15				6																
23	Bazy danych *Database*	5		4	39	9	0	0	30	0	0																						9			30		5																
24	Zarządzanie projektami *Project management*	5		3	30	15	0	0	0	0	15															15					15	5																							
25	Logistyka *Logistics*	5		5	30	15	15	0	0	0	0																														15	15				5								
	Suma B	67			429	219	180	15	45	0	30	15	15	0	0	0	0	4	60	45	0	0	0	0	13	60	45	15	15	0	15	25	39	30	0	30	0	0	17	15	15	0	0	0	15	8	0	0	0	0	0	0	0
	RAZEM (A,B)	112			795	309	270	90	156	0	30	105	75	90	0	0	0	30	60	75	15	51	0	0	22	60	45	15	45	0	15	30	39	30	0	60	0	0	22	15	15	0	0	0	15	8	0	0	0	0	0	0	0
C																																																							
26	Praktyka zawodowa *Internship*	24		2,4,6	720	720	0	0	0	0	0										240				8									240				8										240						8
	Suma C	24			720	720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	240	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	240	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	240	8
	RAZEM (A,B,C)	136			1515	1029	270	90	156	0	30	105	75	90	0	0	0	30	60	75	15	51	0	240	30	60	45	15	45	0	15	30	39	30	0	60	0	240	30	15	15	0	0	0	15	8	0	0	0	0	0	240	8
D	GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU BUSINESS, ETHICS AND SUSTAINBILITY																																																						
27	Międzykulturowa etyka biznesu *Intercultural business ethics*	3		6	15	0	0	15	0	0	0																																						15				3
28	Polityka klimatyczno-energetyczna Europy i świata *Climate-energy policy in Europe and the world*	5		5	30	15	15	0	0	0	0																													15	15				5								
29	Odpowiedzialne zarządzanie w cyfrowej rzeczywistości *Responsible management in the digital reality*	6	5	5	30	15	0	0	0	0	15																													15				15	6								
30	Etyka biznesu w mediach, reklamie i marketingu *Business ethics in media, adversiting and marketing*	6		6	30	0	0	30	0	0	0																																						30				6
31	Ekonomia zrównoważonego rozwoju *Economics of sustainable development*	7	5	5	45	30	15	0	0	0	0																													30	15				7								
32	Zrównoważone zarządzanie łańcuchem dostaw *Sustainable supply chain management*	7	6	6	45	30	15	0	0	0	0																																		30	15				7
33	Tworzenie strategii w zakresie zrównoważonego rozwoju *Creating a strategy in the field of sustainable development*	6		6	30	0	0	0	0	0	30																																								30	6
34	Projekt dyplomowy *Diploma project*	4		5	15	0	0	0	0	0	15																																15	4								
	Suma D	44			240	90	45	45	0	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	30	0	0	0	30	22	30	15	45	0	0	30	22
	OGÓŁEM (A,B,C,D)	180			1755	1119	315	135	156	0	90	105	75	90	0	0	0	30	60	75	15	51	0	0	30	60	45	15	45	0	15	30	39	30	0	60	0	0	30	75	45	0	0	0	45	30	30	15	45	0	0	30	30
	Liczba godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				1 035									270							201							180							129							165							120					
	Liczba egzaminów w semestrze				E - 13 + egz. dypl									E - 3							E - 2							E - 2							E - 3							E - 2							E - 1 + dypl.					

Studenci rozpoczynający studia są zobowiązani na I semestrze dodatkowo zaliczyć: 1) szkolenie w zakresie BHP, 2) szkolenie biblioteczne, 3) szkolenie w zakresie e-learningu.

* Przedmiot do wyboru

**Język angielski lub język niemiecki

DYREKTOR KOLEGIUM

mgr inż. Aneta Siwczyk

Załącznik nr 2 do Uchwały nr 16/2021/22
Senatu z dnia 29 kwietnia 2022 r.

Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach
Kolegium Nauk Społecznych

PLAN STUDIÓW

obowiązuje studentów rozpoczynających naukę od roku akademickiego 2022/2023

Kierunek: ZARZĄDZANIE
Poziom: I STOPNIA
Profil: PRAKTYCZNY
Tryb: NIESTACJONARNY

Specjalność:
1/ Psychologia w biznesie z językiem obcym specjalistycznym
2/ Reklama i public relations
3/ Zarządzanie zasobami ludzkimi
4/ Marketing w internecie

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ	ZAL	GODZINY							I rok																		II rok																		III rok																	
												I sem.								II sem.								III sem.								IV sem.								V sem.								VI sem.							
												15 tyg.								15 tyg.								15 tyg.								15 tyg.								15 tyg.								15 tyg.							
			sem.	sem.	Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty
A	**GRUPA ZAJĘĆ OGÓLNYCH**																																																															
1	Socjologia	4		1	15	15	0	0	0	0	0	15						4																																													
2	Logika	4	1		15	0	0	15	0	0	0			15				4																																													
3	Język obcy*	10	4	3	60	0	0	0	60	0	0																	30			5					30			5																								
4	Podstawy zarządzania	5	1	1	30	15	15	0	0	0	0	15	15					5																																												
5	Psychologia	4		1	30	15	15	0	0	0	0	15	15					4																																												
6	Trening interpersonalny	3		2	15	0	0	0	15	0	0											15			3																																					
7	Technologia informacyjna	4		2	30	0	0	0	30	0	0											30			4																																					
8	Komunikacja społeczna	6		1	30	0	0	30	0	0	0			30				6																																												
9	Prawo pracy	3	6		15	15	0	0	0	0	0																																																				
10	Podstawy prawa I	3		1	15	15	0	0	0	0	0	15						3																																												
11	Podstawy prawa II	2		2	15	0	0	15	0	0	0										15				2																																					
	Suma A	**48**			**270**	**75**	**30**	**60**	**105**	**0**	**0**	**60**	**30**	**45**	**0**	**0**	**0**	**26**	**0**	**0**	**15**	**45**	**0**	**0**	**9**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**5**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**5**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**3**
B	**GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH**																																																															
12	Wstęp do statystyki	2		2	15	15	0	0	0	0	0								15						2																																					
13	Statystyka	4	3	3	30	15	0	0	15	0	0															15			15			4																															
14	Mikroekonomia	4	1		15	15	0	0	0	0	0	15						4																																												
15	Makroekonomia	4	2		15	15	0	0	0	0	0								15						4																																					
16	Psychologia społeczna	4	2	2	30	15	15	0	0	0	0								15	15					4																																				
17	Negocjacje i mediacje biznesowe	5		3	30	0	15	15	0	0	0																15	15				5																														
18	Marketing	3		2	30	15	15	0	0	0	0								15	15					3																																					
19	Badania marketingowe	3		3	15	0	0	0	0	0	15																																	15	3																
20	Zarządzanie jakością	4		3	15	15	0	0	0	0	0															15						4																														
21	Wprowadzenie do finansów	5	3	3	30	15	15	0	0	0	0															15	15					5																														
22	Rachunkowość	5	4	4	30	15	15	0	0	0	0																						15	15				5																								
23	Zarządzanie zasobami ludzkimi	5	4	4	30	15	15	0	0	0	0																						15	15				5																								
24	Bazy danych	4		4	24	9	0	0	15	0	0																						9			15		4																								
25	Zrównoważony rozwój	3		4	15	15	0	0	0	0	0																						15					3																								
26	Zarządzanie projektami	4		3	30	15	0	0	0	0	15															15					15	4																														
27	Logistyka	6		5	30	15	15	0	0	0	0																																																		
	Suma B	**65**			**384**	**204**	**105**	**15**	**30**	**0**	**30**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4**	**60**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**13**	**60**	**30**	**15**	**15**	**0**	**30**	**25**	**54**	**30**	**0**	**15**	**0**	**0**	**17**	**15**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	RAZEM (A,B)	**113**			**654**	**279**	**135**	**75**	**135**	**0**	**30**	**75**	**30**	**45**	**0**	**0**	**0**	**30**	**60**	**30**	**15**	**45**	**0**	**0**	**22**	**60**	**30**	**15**	**45**	**0**	**30**	**30**	**54**	**30**	**0**	**45**	**0**	**0**	**22**	**15**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**3**
C																																																																
28	Praktyka zawodowa	24		2,4,6	720	0	0	0	0	0	720											240			8											240			8											240			8
	Suma C	**24**			**720**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**720**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**240**	**8**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**240**	**8**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**240**	**8**
	RAZEM (A,B,C)	**137**			**1374**	**279**	**135**	**75**	**135**	**0**	**750**	**75**	**30**	**45**	**0**	**0**	**0**	**30**	**60**	**30**	**15**	**45**	**0**	**240**	**30**	**60**	**30**	**15**	**45**	**0**	**30**	**30**	**54**	**30**	**0**	**45**	**0**	**240**	**30**	**15**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**	**240**	**11**
D	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU PSYCHOLOGII W BIZNESIE Z JĘZYKIEM OBCYM SPECJALISTYCZNYM**																																																															
29	Kierowanie i przywództwo	5		5	30	0	0	0	30	0	0																																	30			5															
30	Psychologia zachowań ekonomicznych	4	6		15	0	0	15	0	0	0																																																			
31	Coaching w organizacji	5		6	21	0	21	0	0	0	0																																																				
32	Budowanie zespołu pracowniczego	6	5	5	30	9	21	0	0	0	0																																	9	21					6											
33	Systemy organizacji pracy	4		5	15	15	0	0	0	0	0																																	15						4											
34	Systemy oceny pracowników	4		6	15	0	0	15	0	0	0																																																			
35	Język obcy* specjalistyczny	11	6	5	60	0	0	0	60	0	0																																			30			5					30			6	
36	Projekt dyplomowy	4		5	15	0	0	0	0	0	15																																					15	4										
	Suma D	**43**			**201**	**24**	**42**	**30**	**90**	**0**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**24**	**21**	**0**	**60**	**0**	**15**	**24**	**0**	**21**	**30**	**30**	**0**	**0**	**19**
	OGÓŁEM (A,B,C,D)	**180**			**1575**	**303**	**177**	**105**	**225**	**0**	**765**	**75**	**30**	**45**	**0**	**0**	**0**	**30**	**60**	**30**	**15**	**45**	**0**	**240**	**30**	**60**	**30**	**15**	**45**	**0**	**30**	**30**	**54**	**30**	**0**	**45**	**0**	**240**	**30**	**39**	**36**	**0**	**60**	**0**	**15**	**30**	**15**	**21**	**30**	**30**	**0**	**240**	**30**
	Liczba godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				**855**							**150**							**150**							**180**							**129**							**150**							**96**						
	Liczba egzaminów w semestrze				**E - 15 + egz. Dypl**							**E - 3**							**E - 2**							**E - 2**							**E - 3**							**E - 2**							**E - 3 + dypl.**						
E	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU REKLAMY I PUBLIC RELATIONS**																																																															
29	Budowa i komunikacja marki	6	6	6	30	15	0	0	0	0	15																																							15					15	6
30	Komunikacja w organizacji	6	5	5	30	15	15	0	0	0	0																																	15	15					6											
31	Relacje z mediami	4		6	15	0	0	0	0	0	15																																																			
32	Strategia reklamy i PR	5		5	30	15	0	0	0	0	15																																	15				15	5											
33	Teoria i praktyka reklamy	6	5	5	30	15	0	0	0	0	15																																	15				15	6											
34	Social media i e-marketing	4		6	21	0	0	0	21	0	0																																											21			4
35	Grafika reklamowa	8		5,6	45	0	0	0	30	0	15																																			15			3					15		15	5
36	Projekt dyplomowy	4		5	15	0	0	0	0	0	15																																					15	4										
	Suma E	**43**			**216**	**60**	**15**	**0**	**51**	**0**	**90**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**15**	**0**	**15**	**0**	**45**	**24**	**15**	**0**	**0**	**36**	**0**	**45**	**19**
	OGÓŁEM (A,B,C,E)	**180**			**1590**	**339**	**150**	**75**	**186**	**0**	**840**	**75**	**30**	**45**	**0**	**0**	**0**	**30**	**60**	**30**	**15**	**45**	**0**	**240**	**30**	**60**	**30**	**15**	**45**	**0**	**30**	**30**	**54**	**30**	**0**	**45**	**0**	**240**	**30**	**60**	**30**	**0**	**15**	**0**	**45**	**30**	**30**	**0**	**0**	**36**	**0**	**285**	**30**
	Liczba godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				**870**							**150**							**150**							**180**							**129**							**150**							**111**						
	Liczba egzaminów w semestrze				**E 14 + egz. dypl**							**E - 3**							**E - 2**							**E - 2**							**E - 3**							**E - 2**							**E - 2 + dypl.**						
F	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI**																																																														
29	Kierowanie i przywództwo	5		5	30	0	0	0	30	0	0																																			30			5										

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ	ZAL	GODZINY							I rok																			II rok																			III rok															
												I sem.																			III sem.																			V sem.															VI sem.						
												15 tyg.																			15 tyg.																			15 tyg.															15 tyg.						
			sem.	sem.	Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty
30	Systemy oceny pracowników	4		6	15	0	0	15	0	0	0																																																														
31	Budowanie zespołu pracowniczego	6	5	5	30	9	21	0	0	0	0																																																											
32	Rozwiązywanie konfliktów w organizacji	5		5	24	9	15	0	0	0	0																																																										
33	Metody badania kompetencji zawodowych	6	6	6	30	15	15	0	0	0	0																																																										
34	Kształtowanie systemów motywacyjnych i wynagrodzeń	5		6	24	9	15	0	0	0	0																																																										
35	Systemy organizacji pracy	4	5		15	15	0	0	0	0	0																																																										
36	Mobbing i dyskryminacja	4		6	15	15	0	0	0	0	0																																																										
37	Projekt dyplomowy	4		5	15	0	0	0	0	0	15																																																										
	Suma F	43			198	72	66	15	30	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33	36	0	30	0	15	24	39	30	15	0	0	0	19
	OGÓŁEM (A,B,C,F)	180			1572	351	201	90	165	0	765	75	30	45	0	0	0	30	60	30	15	45	0	240	30	60	30	15	45	0	30	30	54	30	0	45	0	240	30	48	51	0	30	0	15	30	54	30	15	0	0	240	30
	Liczba godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				852							150							150							180							129							144							99						
	Liczba egzaminów w semestrze		E - 14 + egz. dypl									E - 3							E - 2							E - 2							E - 3							E - 2							E - 2 + dypl.						
G	GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU MARKETING W INTERNECIE																																																																			
29	Budowanie marki w Internecie	3		6	15	0	0	15	0	0	0																																																										
30	Strategia komunikacji marki	5	6	6	30	15	0	0	0	0	15																																																									
31	Reklama i PR w Internecie	6	5	5	30	15	0	0	0	0	15																																																									
32	Content marketing	5		6	30	0	0	15	0	0	15																																																										
33	Technologie marketingowe	3		5	15	0	0	0	15	0	0																																																										
34	Tworzenie stron internetowych	6	5	5	30	9	0	0	21	0	0																																																									
35	Marekting w wyszukiwarkach	3		6	15	0	0	0	15	0	0																																																										
36	Social media	5		5	21	0	0	0	21	0	0																																																										
37	Warsztaty filmowe	3		6	15	0	0	0	0	0	15																																																										
38	Projekt dyplomowy	4		5	15	0	0	0	0	0	15																																																										
	Suma G	43			216	39	0	30	72	0	75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	0	0	57	0	30	24	15	0	30	15	0	45	19
	OGÓŁEM (A,B,C,G)	180			1590	318	135	105	207	0	825	75	30	45	0	0	0	30	60	30	15	45	0	240	30	60	30	15	45	0	30	30	54	30	0	45	0	240	30	39	15	0	57	0	30	30	30	0	30	15	0	285	30
	Liczba godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				870							150							150							180							129							141							120						
	Liczba egzaminów w semestrze		E - 15 + egz. dypl									E - 3							E - 2							E - 2							E - 3							E - 2							E - 2 + dypl.						

Studenci rozpoczynający studia są zobowiązani na I semestrze dodatkowo zaliczyć: 1) szkolenie w zakresie BHP, 2) szkolenie biblioteczne, 3) szkolenie w zakresie e-learningu.

*Język angielski lub język niemiecki

DYREKTOR KOLEGIUM

mgr inż. Aneta Siwczyk

Załącznik nr 3 do Uchwały nr 16/2021/22
Senatu WSZOP z dnia 29 kwietnia 2022 r.

Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach
Kolegium Nauk Społecznych

PLAN STUDIÓW

obowiązuje studentów rozpoczynających naukę od roku akademickiego 2022/2023

Kierunek: ZARZĄDZANIE
Poziom: II STOPNIA
Tryb: STACJONARNY

Specjalność:
1/ Branding i komunikacja marki
2/ Coaching i mentoring w organizacji
3/ Kadry i płace

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ. sem.	Zal. sem.	GODZINY Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	I rok, I sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	I rok, II sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	II rok, III sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	II rok, IV sem. (15 tyg.) W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty
A	**GRUPA ZAJĘĆ OGÓLNYCH**																																						
1	Problemy gospodarki światowej	**3**		2	**30**	15	0	0	15	0	0								15			15			3														
2	Elementy prawa administracyjnego i cywilnego	**1**		3	**15**	15	0	0	0	0	0															15						1							
3	Współczesne problemy ekonomiczne	**6**	1		**30**	0	0	30	0	0	0			**30**				6																					
4	Komunikacja interpersonalna	**2**		2	**15**	0	0	15	0	0	0										15				2														
5	Ochrona informacji niejawnych	**3**	2		**15**	15	0	0	0	0	0								**15**						3														
6	Etyka	**3**		2	**15**	0	0	15	0	0	0										15				3														
7	Elementy prawa gospodarczego	**4**		1	**15**	0	0	15	0	0	0			15				4																					
8	Ekonometria	**4**		3	**30**	15	0	0	15	0	0															15			15			4							
	Suma A	**26**			**165**	**60**	**0**	**75**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**0**	**0**	**0**	**10**	**30**	**0**	**30**	**15**	**0**	**0**	**11**	**30**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**	**5**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
B	**GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH**																																						
9	Zarządzanie strategiczne	**4**	2	2	**30**	15	15	0	0	0	0								**15**	15					4														
10	Koncepcje zarządzania	**6**		1	**30**	0	0	30	0	0	0			30				6																					
11	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	**3**		2	**15**	0	0	15	0	0	0										15				3														
12	Zarządzanie procesowe	**4**	2	2	**30**	15	0	0	0	0	15								**15**					15	4														
13	Marketing międzynarodowy	**3**		2	**30**	0	15	15	0	0	0									15	15				3														
14	Psychologia w zarządzaniu	**6**	1	1	**30**	15	15	0	0	0	0	**15**	15					6																					
15	Komunikacja w zespole międzykulturowym	**2**		1	**30**	0	0	15	15	0	0			15	15			2																					
16	Zarządzanie projektami	**6**		1	**30**	15	0	0	15	0	0	15			15			6																					
17	Zintegrowane systemy zarządzania	**3**		2	**30**	15	15	0	0	0	0								15	15					3														
	Suma B	**37**			**255**	**75**	**60**	**75**	**30**	**0**	**15**	**30**	**15**	**45**	**30**	**0**	**0**	**20**	**45**	**45**	**30**	**0**	**0**	**15**	**17**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	RAZEM (A,B)	**63**			**420**	**135**	**60**	**150**	**60**	**0**	**15**	**30**	**15**	**90**	**30**	**0**	**0**	**30**	**75**	**45**	**60**	**15**	**0**	**15**	**28**	**30**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**	**5**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
C																																							
18	Seminarium dyplomowe	**15**	4 dypl.	3,4	**30**	0	0	0	0	0	30																				15	3						15	12
19	Metody i techniki badań społecznych	**2**		2	**15**	0	0	0	15	0	0											15			2														
	Suma C	**17**			**45**	**0**	**0**	**0**	**15**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**12**
	RAZEM (A,B,C)	**80**			**465**	**135**	**60**	**150**	**75**	**0**	**45**	**30**	**15**	**90**	**30**	**0**	**0**	**30**	**75**	**45**	**60**	**30**	**0**	**15**	**30**	**30**	**0**	**0**	**15**	**0**	**15**	**8**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**12**
D																																							
20	Praktyka zawodowa	**12**		do 4	**360**	0	0	0	0	0	0	360																											
	Suma D	**12**			**360**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**12**
	RAZEM (A,B,C,D)	**92**			**825**	**135**	**60**	**150**	**75**	**0**	**45**	**30**	**15**	**90**	**30**	**0**	**0**	**30**	**75**	**45**	**60**	**30**	**0**	**15**	**30**	**30**	**0**	**0**	**15**	**0**	**15**	**8**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**24**
E	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU BRANDING I KOMUNIKACJA MARKI**																																						
21	Strategia zarządzania marką	**4**	3	3	**30**	15	15	0	0	0	0															**15**	15					4							
22	Promocja marki w social media	**4**	3	3	**30**	15	0	0	15	0	0															**15**			15			4							
23	Projektowanie marki metodą design thinking	**3**		3	**15**	0	0	0	15	0	0																		15			3							
24	Punkty styku marki i media planning	**4**		3	**15**	0	0	0	0	0	15																				15	4							
25	Copywriting i storytelling	**2**		4	**15**	0	15	0	0	0	0																							15					2
26	Projektowanie graficzne	**6**	4	3	**45**	0	0	0	45	0	0																		30			4				**15**			2
27	Warsztaty filmowów reklamowych	**2**		4	**15**	0	0	0	0	0	15																											15	2
28	Trendy kulturowo-społeczne	**3**		3	**15**	0	0	15	0	0	0																	15				3							
	Suma E	**28**			**180**	**30**	**30**	**15**	**75**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**15**	**15**	**60**	**0**	**15**	**22**	**0**	**15**	**0**	**15**	**0**	**15**	**6**
	OGÓŁEM (A,B,C,D,E)	**120**			**1005**	**165**	**90**	**165**	**150**	**0**	**75**	**30**	**15**	**90**	**30**	**0**	**0**	**30**	**75**	**45**	**60**	**30**	**0**	**15**	**30**	**60**	**15**	**15**	**75**	**0**	**30**	**30**	**0**	**15**	**0**	**15**	**0**	**30**	**30**
	Ilość godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				**645**							**165**							**225**							**195**							**60**							
	Ilość egzaminów w semestrze				**E - 8 + egz. dyplomowy**							**E - 2**							**E - 3**							**E - 2**							**E - 1 + egz. dyplomowy**						
F	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU COACHINGU I MENTORINGU W ORGANIZACJI**																																						
21	Podstawy coachingu	**3**	3		**15**	15	0	0	0	0	0															**15**						3							
22	Zarządzanie zespołem	**3**		3	**15**	0	15	0	0	0	0																15					3							
23	Rozwój osobisty i zarządzanie zmianą	**4**	3		**15**	0	0	15	0	0	0																	**15**				4							
24	Kompetencje coacha - warsztat umiejętności	**4**		3	**30**	0	0	0	30	0	0																		30			4							
25	Prowadzenie sesji coachingowej	**5**		3	**45**	0	0	0	30	0	15																		30		15	5							
26	Coaching menedżerski	**3**		3	**15**	0	15	0	0	0	0																15					3							
27	Propedeutyka modeli coachingowych	**6**	4		**45**	15	0	0	30	0	0																						**15**			30			6
	Suma F	**28**			**180**	**30**	**30**	**15**	**90**	**0**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**30**	**15**	**60**	**0**	**15**	**22**	**15**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**6**
	OGÓŁEM (A,B,C,D,F)	**120**			**1005**	**30**	**30**	**15**	**135**	**0**	**15**	**30**	**15**	**90**	**30**	**0**	**0**	**30**	**75**	**45**	**60**	**30**	**0**	**15**	**30**	**45**	**30**	**15**	**75**	**0**	**30**	**30**	**15**	**0**	**0**	**30**	**0**	**15**	**30**
	Ilość godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)				**645**							**165**							**225**							**195**							**60**							
	Ilość egzaminów w semestrze				**E - 8 + egz. dyplomowy**							**E - 2**							**E - 3**							**E - 2**							**E - 1 + egz. dyplomowy**						

| | | |

Załącznik nr 4 do Uchwały nr 16/2021/22
Senatu WSZOP z dnia 29 kwietnia 2022 r.

Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach
Kolegium Nauk Społecznych

PLAN STUDIÓW

obowiązuje studentów rozpoczynających naukę od roku akademickiego 2022/2023

Kierunek: ZARZĄDZANIE
Poziom: II STOPNIA
Tryb: NIESTACJONARNY

Specjalność:
1/ Branding i komunikacja marki
2/ Coaching i mentoring w organizacji
3/ Kadry i płace

	ZARZĄDZANIE	Ogółem punkty ECTS	EGZ. sem.	Zal. sem.	GODZINY Ogółem	W	Ć	K	L	ZT	P/S	I rok, I sem., 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	I rok, II sem., 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	II rok, III sem., 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty	II rok, IV sem., 15 tyg. W	Ć	K	L	ZT	P/S	ECTS punkty
A	**GRUPA ZAJĘĆ OGÓLNYCH**																																						
1	Problemy gospodarki światowej	3		2	15	0	0	0	15	0	0											15			3														
2	Elementy prawa administracyjnego i cywilnego	1		3	15	15	0	0	0	0	0															15						1							
3	Współczesne problemy ekonomiczne	6	1		15	0	0	15	0	0	0			15				6																					
4	Komunikacja interpersonalna	2		2	15	0	0	15	0	0	0										15				2														
5	Ochrona informacji niejawnych	3	2		15	15	0	0	0	0	0								15						3														
6	Etyka	3		2	15	0	0	15	0	0	0										15				3														
7	Elementy prawa gospodarczego	4		1	15	0	0	15	0	0	0			15				4																					
8	Ekonometria	4		3	30	15	0	0	15	0	0															15			15			4							
	Suma A	**26**			**135**	**45**	**0**	**60**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**10**	**15**	**0**	**30**	**15**	**0**	**0**	**11**	**30**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**	**5**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
B	**GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH**																																						
9	Zarządzanie strategiczne	4	2	2	30	15	15	0	0	0	0								15	15					4														
10	Koncepcje zarządzania	6		1	30	0	0	30	0	0	0			30				6																					
11	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	3		2	15	0	0	15	0	0	0										15				3														
12	Zarządzanie procesowe	4	2	2	30	15	0	0	0	0	15								15					15	4														
13	Marketing międzynarodowy	3		2	15	0	0	15	0	0	0										15				3														
14	Psychologia w zarządzaniu	6	1	1	30	15	15	0	0	0	0	15	15					6																					
15	Komunikacja w zespole międzykulturowym	2		1	30	0	0	15	15	0	0			15	15			2																					
16	Zarządzanie projektami	6		1	30	15	0	0	15	0	0	15			15			6																					
17	Zintegrowane systemy zarządzania	3		2	15	0	15	0	0	0	0									15					3														
	Suma B	**37**			**225**	**60**	**45**	**75**	**30**	**0**	**15**	**30**	**15**	**45**	**30**	**0**	**0**	**20**	**30**	**30**	**30**	**0**	**0**	**15**	**17**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	RAZEM (A,B)	**63**			**360**	**105**	**45**	**135**	**60**	**0**	**15**	**30**	**15**	**75**	**30**	**0**	**0**	**30**	**45**	**30**	**60**	**15**	**0**	**15**	**28**	**30**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**	**5**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
C																																							
18	Seminarium dyplomowe	15	4 dypl.	3,4	30	0	0	0	0	0	30																				15	3					15	12
19	Metody i techniki badań społecznych	2		2	15	0	0	0	15	0	0											15			2														
	Suma C	**17**			**45**	**0**	**0**	**0**	**15**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**12**
	RAZEM (A,B,C)	**80**			**405**	**105**	**45**	**135**	**75**	**0**	**45**	**30**	**15**	**75**	**30**	**0**	**0**	**30**	**45**	**30**	**60**	**30**	**0**	**15**	**30**	**30**	**0**	**0**	**15**	**0**	**15**	**8**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**12**
D																																							
20	Praktyka zawodowa	12		do 4	360	0	0	0	0	0	0	360																											
	Suma D	**12**			**360**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**12**
	RAZEM (A,B,C,D)	**92**			**765**	**105**	**45**	**135**	**75**	**0**	**45**	**30**	**15**	**75**	**30**	**0**	**0**	**30**	**45**	**30**	**60**	**30**	**0**	**15**	**30**	**30**	**0**	**0**	**15**	**0**	**15**	**8**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**24**
E	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU BRANDING I KOMUNIKACJA MARKI**																																						
21	Strategia zarządzania marką	4	3	3	30	15	15	0	0	0	0															15	15					4							
22	Promocja marki w social media	4	3	3	30	15	0	0	15	0	0															15			15			4							
23	Projektowanie marki metodą design thinking	3		3	15	0	0	0	15	0	0																		15			3							
24	Punkty styku marki i media planning	4		3	15	0	0	0	0	0	15																				15	4							
25	Copywriting i storytelling	2		4	15	0	15	0	0	0	0																							15					2
26	Projektowanie graficzne	6	4	3	30	0	0	0	30	0	0																		15			4				15			2
27	Warsztaty filmowów reklamowych	2		4	15	0	0	0	0	0	15																											15	2
28	Trendy kulturowo-społeczne	3		3	15	0	0	15	0	0	0																	15				3							
	Suma E	**28**			**165**	**30**	**30**	**15**	**60**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**15**	**15**	**45**	**0**	**15**	**22**	**0**	**15**	**0**	**15**	**0**	**15**	**6**
	OGÓŁEM (A,B,C,D,E)	**120**			**930**	**135**	**75**	**150**	**135**	**0**	**75**	**30**	**15**	**75**	**30**	**0**	**0**	**30**	**45**	**30**	**60**	**30**	**0**	**15**	**30**	**60**	**15**	**15**	**60**	**0**	**30**	**30**	**0**	**15**	**0**	**15**	**0**	**30**	**30**
Ilość godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)					**570**							**150**							**180**							**180**							**60**							
Ilość egzaminów w semestrze			**E - 8 + egz. dyplomowy**									**E - 2**							**E - 3**							**E - 2**							**E - 1 + egz. dyplomowy**						

F	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU COACHINGU I MENTORINGU W ORGANIZACJI**																																									
21	Podstawy coachingu	3	3		15	15	0	0	0	0	0															15						3										
22	Zarządzanie zespołem	3		3	15	0	15	0	0	0	0																15					3										
23	Rozwój osobisty i zarządzanie zmianą	4	3		15	0	0	15	0	0	0																	15				4										
24	Kompetencje coacha - warsztat umiejętności	4		3	30	0	0	0	30	0	0																		30			4										
25	Prowadzenie sesji coachingowej •	5		3	30	0	0	0	15	0	15																		15		15	5										
26	Coaching menedżerski	3		3	15	0	15	0	0	0	0																15					3										
27	Propedeutyka modeli coachingowych	6	4		45	15	0	0	30	0	0																						15			30			6		
	Suma F	**28**			**165**	**30**	**30**	**15**	**75**	**0**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**30**	**15**	**45**	**0**	**15**	**22**	**15**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**6**		
	OGÓŁEM (A,B,C,D,F)	**120**			**930**	**30**	**30**	**15**	**105**	**0**	**15**	**30**	**15**	**75**	**30**	**0**	**0**	**30**	**45**	**30**	**60**	**30**	**0**	**15**	**30**	**45**	**30**	**15**	**60**	**0**	**30**	**30**	**15**	**0**	**0**	**30**	**0**	**15**	**30**		
Ilość godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)					**570**									**150**							**180**							**180**							**60**						
Ilość egzaminów w semestrze					**E - 8 + egz. dyplomowy**									**E - 2**							**E - 3**							**E - 2**							**E - 1 + egz. dyplomowy**						

G	**GRUPA ZAJĘĆ Z ZAKRESU KADR I PŁAC**																																									
21	Wybrane zagadnienia z prawa pracy	4	3		21	0	0	21	0	0	0																	21				4										
22	Czas pracy i sposoby jego naliczania	4		3	15	0	15	0	0	0	0																15					4										
23	Rekrutacja i selekcja pracowników oraz metody narzedzia oceny pracowników	4		3	15	0	15	0	0	0	0																15					4										
24	Podstawy ubezpieczeń społecznych i systemu podatkowego	5	3		39	0	0	39	0	0	0																	39				5										
25	Wynagrodzenie za pracę i sposoby jego naliczania	3		4	30	0	30	0	0	0	0																							30					3			
26	Dokumentacja pracownicza i ochrona danych osobowych	3	4		15	0	0	15	0	0	0																								15				3			
27	Obsługa programu Płatnik i Enova	5		3	30	0	0	0	30	0	0																		30			5										
	Suma F	**28**			**165**	**0**	**60**	**75**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**60**	**30**	**0**	**0**	**22**	**0**	**30**	**15**	**0**	**0**	**0**	**6**		
	OGÓŁEM (A,B,C,D,F)	**120**			**930**	**15**	**75**	**75**	**45**	**0**	**0**	**30**	**15**	**75**	**30**	**0**	**0**	**30**	**45**	**30**	**60**	**30**	**0**	**15**	**30**	**30**	**30**	**60**	**45**	**0**	**15**	**30**	**0**	**30**	**15**	**0**	**0**	**15**	**30**		
Ilość godzin w semestrze (bez praktyk zawodowych)					**570**									**150**							**180**							**180**							**60**						
Ilość egzaminów w semestrze					**E - 8 + egz. dyplomowy**									**E - 2**							**E - 3**							**E - 2**							**E - 1 + egz. dyplomowy**						

Studenci rozpoczynający studia są zobowiązani na I semestrze dodatkowo zaliczyć: 1) szkolenie w zakresie BHP, 2) szkolenie biblioteczne, 3) szkolenie w zakresie e-learningu.

Zatwierdzono na posiedzeniu Rady Kolegium Nauk Społecznych dnia 22 kwietnia 2022 r. Uchwałą nr 5/2021/22

DYREKTOR KOLEGIUM

mgr inż. Aneta Siwczyk

wszop

Załącznik
do Uchwały nr 8/2019/20 Senatu WSZOP z dnia 21 lutego 2020 r.
oraz Uchwały nr 16/2021/22 Senatu WSZOP z dnia 29 kwietnia 2022 r.

Program studiów
Zarządzanie
studia I stopnia

obowiązuje studentów rozpoczynających naukę w roku akademickim 2022/2023

Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach

1. Podstawowe informacje o kierunku

L.p.	Ogólna charakterystyka studiów	
1.	Nazwa kierunku studiów	*Zarządzanie*
2.	Poziom	studia pierwszego stopnia
3.	Profil	praktyczny
4.	Forma studiów	stacjonarna i niestacjonarna
5.	Okres trwania studiów	6 semestrów
6.	Liczba punktów ECTS	180
7.	Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
8.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	91
9.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk społecznych	5
10.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz punkty ECTS	720 godz. 24 ECTS Do odbycia praktyki zawodowej zobligowani są studenci studiów stacjonarnych i niestacjonarnych. Praktyka może być realizowana w wybranym przez studenta podmiocie gospodarczym lub instytucji, w kraju lub za granicą zgodnie z programem obowiązującym na kierunku.

2. Efekty uczenia się

Symbol EU dla kierunku studiów	**WIEDZA** (zna i rozumie)
Z K_W 01	W zaawansowanym stopniu zna wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone relacje między nimi. Zna i rozumie zastosowanie praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem Zarządzanie.
Z K_W 02	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości. Rozumie istotę procesu zarządzania, w tym zarządzania zasobami ludzkimi, w zależności od specyfiki organizacji, jej celów i uwarunkowań zewnętrznych.
Z K_W 03	Zna przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych, rozumie zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
Z K_W 04	Ma wiedzę o procesach psychicznych i mechanizmach zachowania się człowieka, ich przejawach i uwarunkowaniach, w różnych środowiskach funkcjonowania człowieka (pracy, biznesowym, konsumenckim itp.). Zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.
Z K_W 05	Posiada wiedzę o mechanizmach, sposobach, formach i barierach skutecznej komunikacji wewnątrz organizacji oraz z jej otoczeniem. Rozumie ich rolę w budowaniu wizerunku firmy.
Z K_W 06	Ma wiedzę o kluczowych koncepcjach dotyczących powstawania, funkcjonowania, przekształcania/ewolucji oraz rozwoju organizacji gospodarczych i instytucji społecznych. Zna metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych.
Z K_W 07	Zna metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa: badania rynku, analizy finansowej, wybrane metody i narzędzia badań społecznych. Ma wiedzę na temat funkcji, rodzajów i strategii marketingowych wykorzystywanych w sprzedaży, reklamie i public relations.
Z K_W 08	Posiada wiedzę na temat metod badania kompetencji, oceny oraz rozwijania potencjału

	pracowników. Zna procesy i zjawiska związane z zachowaniami ludzkimi zachodzącymi w grupie i w zespole pracowniczym. Zna zasady budowania efektywnego zespołu oraz prawidłowego pełnienia roli menedżera.
Z K_W 09	Zna i rozumie złożone procesy cywilizacyjne – globalizację, rozwój technologii informacyjnych, powstawanie nowych gałęzi biznesu związanych z usieciowieniem gospodarki – oraz ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw, rozumie jak tę wiedzę zastosować w praktyce w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.
Symbol EU dla kierunku studiów	**UMIEJĘTNOŚCI** (potrafi)
Z K_U 01	Potrafi wykorzystać w celu formułowania i rozwiązywania złożonych, nietypowych problemów dzięki interpretacji konkretnych procesów i zjawisk społecznych, psychologicznych, ekonomicznych oraz ich przyczyn, poprzez właściwy dobór informacji i dokonanie ich analizy oraz syntezy, posługując się prawidłową terminologią.
Z K_U 02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę poprzez dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno – komunikacyjnych w skutecznym porozumiewaniu się wewnątrz organizacji oraz z jej otoczeniem zewnętrznym, z zastosowaniem różnych środków przekazu informacji.
Z K_U 03	Potrafi posłużyć się odpowiednimi metodami badania i pozyskiwania danych w określonych obszarach funkcjonowania organizacji oraz rynku – na podstawie właściwej analizy przyczyn i przebiegu tych zjawisk (np. badania pracowników, konsumentów, wybranych procesów psychicznych, postaw).
Z K_U 04	Potrafi posługiwać się narzędziami informatycznymi w pracy oraz wykorzystywać je w procesach komunikacji, budowaniu wizerunku, public relations wewnątrz i przy współpracy z otoczeniem społeczno-ekonomicznym.
Z K_U 05	Potrafi dokonać oceny, opisu i analizy otoczenia przedsiębiorstwa. Posiada umiejętność dostrzegania, interpretowania i prognozowania związków i zależności wyrażonych za pomocą wzorów, wykresów, diagramów, schematów, tabel.
Z K_U 06	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną w interpretacji procesów i zjawisk społecznych, psychologicznych, ekonomicznych. Potrafi posługiwać się przepisami, normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli.
Z K_U 07	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną i w zespole oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, także o charakterze interdyscyplinarnym, wykorzystując zdobytą wiedzę w zakresie psychologii, komunikacji i zarządzania personelem.
Z K_U 08	Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych oraz wystąpień ustnych z wykorzystaniem źródeł informacji i słownictwa przynależnego do dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości.
Z K_U 09	Ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
Z K_U 10	Rozumie i analizuje aktualną sytuację organizacji, potrafi opracować plan koniecznych zmian, potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w projektowaniu i wdrażaniu rozwiązań w organizacji, prognozuje procesy i zjawiska zachodzące w otoczeniu organizacji oraz ich skutki. Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się przez całe życie.
Symbol EU dla kierunku studiów	**KOMPETENCJE SPOŁECZNE** (jest gotów do)
Z K_K 01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, pełnienia prawidłowo ról w zespole, w tym kierowniczych oraz organizować pracę zespołu, a także brać odpowiedzialność za powierzone mu zadania. Jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy.
Z K_K 02	Jest gotów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, a w przypadku trudności z samodzielnym ich rozwiązywaniem do zasięgnięcia opinii ekspertów. Dostrzega konieczność uczestniczenia w kreowaniu projektów społecznych rozmaitej natury, objaśniając ich aspekty ekonomiczne, społeczne, prawne, psychologiczne.
Z K_K 03	Jest gotów do komunikowania się, przekonywania i wskazywania celowości realizacji określonego przez siebie lub innych zadania oraz wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska i inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.
Z K_K 04	Jest gotów do działania w nowych warunkach i sytuacjach, np. odmienności kulturowych, stresu, etc. Umie poruszać się na rynku pracy i zmieniać zatrudnienie.
Z K_K 05	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych. Dba o dorobek i tradycje wykonywanego zawodu.

3. Plan studiów stacjonarnych

L.p.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	Rok/ semestr	Liczba godzin	Forma zal. przedm. (E/Z)	Liczba pkt. ECTS
1	2	3	4	5	7	8
A	**Grupa zajęć ogólnych**					
0	Wychowanie fizyczne	KNS/Z-IP/O/01	I/1,2	60	Z	0
1	Socjologia	KNS/Z-IP/O/02	I/1	30	Z	4
2	Logika	KNS/Z-IP/O/03	I/1	30	E	4
3	Język obcy*	KNS/Z-IP/O/04	III/3,4	60	E	10
4	Podstawy zarządzania	KNS/Z-IP/O/05	I/1	45	E	5
5	Psychologia	KNS/Z-IP/O/06	I/1	30	Z	4
6	Trening interpersonalny	KNS/Z-IP/O/07	I/2	21	Z	3
7	Technologia informacyjna	KNS/Z-IP/O/08	I/2	30	Z	4
8	Komunikacja społeczna	KNS/Z-IP/O/09	I/1	30	Z	6
9	Prawo pracy	KNS/Z-IP/O/10	III/6	15	E	3
10	Podstawy prawa I	KNS/Z-IP/O/11	I/1	15	Z	3
11	Podstawy prawa II	KNS/Z-IP/O/12	I/2	15	Z	2
			Suma A	381		48
B	**Grupa zajęć kierunkowych**					
12	Wstęp do statystyki	KNS/Z-IP/K/13	I/2	15	Z	2
13	Statystyka	KNS/Z-IP/K/14	II/3	30	E	4
14	Mikroekonomia	KNS/Z-IP/K/14	I/1	30	E	4
15	Makroekonomia	KNS/Z-IP/K/16	I/2	30	E	4
16	Psychologia społeczna	KNS/Z-IP/K/17	I/2	30	E	4
17	Negocjacje i mediacje biznesowe	KNS/Z-IP/K/18	II/3	30	Z	5
18	Marketing	KNS/Z-IP/K/19	I/2	30	Z	3
19	Badania marketingowe	KNS/Z-IP/K/20	II/3	15	Z	3
20	Zarządzanie jakością	KNS/Z-IP/K/21	II/3	30	Z	4
21	Wprowadzenie do finansów	KNS/Z-IP/K/22	II/3	30	E	5
22	Rachunkowość	KNS/Z-IP/K/23	II/4	30	E	5
23	Zarządzanie zasobami ludzkimi	KNS/Z-IP/K/24	II/4	30	E	5
24	Bazy danych	KNS/Z-IP/K/25	II/4	39	Z	4
25	Zrównoważony rozwój	KNS/Z-IP/K/26	II/4	15	Z	3
26	Zarządzanie projektami	KNS/Z-IP/K/27	II/3	30	Z	4
27	Logistyka	KNS/Z-IP/K/28	III/5	30	Z	6
			Suma B	444		65
C						
28	Praktyka zawodowa	KNS/Z-IP/P/29	I/2,II/4, III/6	720	Z	24
			Suma D	720		24
D	**Grupa zajęć z zakresu psychologii w biznesie z językiem obcym specjalistycznym**					
29	Kierowanie i przywództwo	KNS/Z-IP/PBJOS/29	III/5	30	E	4

30	Psychologia zachowań ekonomicznych	KNS/Z-IP/PBJOS/30	III/6	15	E	4
31	Coaching w organizacji	KNS/Z-IP/PBJOS/31	III/6	30	Z	4
32	Budowanie zespołu pracowniczego	KNS/Z-IP/PBJOS/32	III/5	30	Z	3
33	Systemy organizacji pracy	KNS/Z-IP/PBJOS/33	III/5	15	Z	4
34	Systemy oceny pracowników	KNS/Z-IP/PBJOS/34	III/6	15	Z	4
35	Język obcy* specjalistyczny	KNS/Z-IP/PBJOS/35	III/5,6	60	E	6
36	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/PBJOS/36	III/5	15	E	5
			Suma D	210		43
E	**Grupa zajęć z zakresu reklamy i public relations**					
29	Budowa i komunikacja marki	KNS/Z-IP/RIPR/29	III/6	30	E	4
30	Komunikacja w organizacji	KNS/Z-IP/RIPR/30	III/5	30	E	5
31	Relacje z mediami	KNS/Z-IP/RIPR/31	III/6	15	Z	4
32	Strategia reklamy i PR	KNS/Z-IP/RIPR/32	III/5	30	Z	5
33	Teoria i praktyka reklamy	KNS/Z-IP/RIPR/33	III/5	30	E	5
34	Social media i e-marketing	KNS/Z-IP/RIPR/34	III/6	30	Z	6
35	Grafika reklamowa	KNS/Z-IP/RIPR/35	III/5,6	45	Z	5
36	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/RIPR/36	III/5	15	Z	
			Suma E	225		43
F	**Grupa zajęć z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi**					
29	Kierowanie i przywództwo	KNS/Z-IP/ZZL/29	III/5	30	Z	5
30	Systemy oceny pracowników	KNS/Z-IP/ZZL/30	III/5	15	Z	4
31	Budowanie zespołu pracowniczego	KNS/Z-IP/ZZL/31	III/6	30	E	6
32	Rozwiązywanie konfliktów w organizacji	KNS/Z-IP/ZZL/32	III/5	30	Z	5
33	Metody badania kompetencji zawodowych	KNS/Z-IP/ZZL/33	III/5	30	E	6
34	Kształtowanie systemów motywacyjnych i wynagrodzeń	KNS/Z-IP/ZZL/34	III/6	30	Z	5
35	Systemy organizacji pracy	KNS/Z-IP/ZZL/35	III/6	15	E	4
36	Mobbing i dyskryminacja	KNS/Z-IP/ZZL/36	III/5	15	Z	4
37	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/ZZL/37	III/5	15	Z	4
			Suma F	210		43
G	**Grupa zajęć z zakresu marketingu w Internecie**					
29	Budowanie marki w Internecie	KNS/Z-IP/MwI/29	III/6	15	Z	3
30	Strategia komunikacji marki	KNS/Z-IP/MwI/30	III/6	30	E	5
31	Reklama i PR w Internecie	KNS/Z-IP/MwI/31	III/5	30	E	6
32	Content marketing	KNS/Z-IP/MwI/32	III/6	30	Z	5
33	Technologie marketingowe	KNS/Z-IP/MwI/33	III/5	15	Z	3
34	Tworzenie stron internetowych	KNS/Z-IP/MwI/34	III/5	30	E	6
35	Marketing w wyszukiwarkach	KNS/Z-IP/MwI/35	III/6	15	Z	3
36	Social media	KNS/Z-IP/MwI/36	III/5	30	Z	5
37	Warsztaty filmowe	KNS/Z-IP/MwI/37	III/6	15	Z	3

38	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/Mwl/38	III/5	15	Z	4
			Suma I	225		180
			OGÓŁEM grupa zajęć D: (A,B,C,D)	1755		180
			OGÓŁEM grupa zajęć E: (A,B,C,E)	1770		180
			OGÓŁEM grupa zajęć F: (A,B,C,F)	1755		180
			OGÓŁEM grupa zajęć G: (A,B,C,G)	1770		180

4. Plan studiów niestacjonarnych

L.p.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	Rok/ semestr	Liczba godzin	Forma zal. przedm. (E/Z)	Liczba pkt. ECTS
1	2	3	4	5	7	8
A	**Grupa zajęć ogólnych**					
1	Socjologia	KNS/Z-IP/O/02	I/1	15	Z	4
2	Logika	KNS/Z-IP/O/03	I/1	15	E	4
3	Język obcy*	KNS/Z-IP/O/04	III/3,4	60	E	10
4	Podstawy zarządzania	KNS/Z-IP/O/05	I/1	30	E	5
5	Psychologia	KNS/Z-IP/O/06	I/1	30	Z	4
6	Trening interpersonalny	KNS/Z-IP/O/07	I/2	15	Z	3
7	Technologia informacyjna	KNS/Z-IP/O/08	I/2	30	Z	4
8	Komunikacja społeczna	KNS/Z-IP/O/09	I/1	30	Z	6
9	Prawo pracy	KNS/Z-IP/O/10	III/6	15	E	3
10	Podstawy prawa I	KNS/Z-IP/O/11	I/1	15	Z	3
11	Podstawy prawa II	KNS/Z-IP/O/12	I/2	15	Z	2
			Suma A	270		48
B	**Grupa zajęć kierunkowych**					
12	Wstęp do statystyki	KNS/Z-IP/K/13	I/2	15	Z	2
13	Statystyka	KNS/Z-IP/K/14	II/3	30	E	4
14	Mikroekonomia	KNS/Z-IP/K/14	I/1	15	E	4
15	Makroekonomia	KNS/Z-IP/K/16	I/2	15	E	4
16	Psychologia społeczna	KNS/Z-IP/K/17	I/2	30	E	4
17	Negocjacje i mediacje biznesowe	KNS/Z-IP/K/18	II/3	30	Z	5
18	Marketing	KNS/Z-IP/K/19	I/2	30	Z	3
19	Badania marketingowe	KNS/Z-IP/K/20	II/3	15	Z	3
20	Zarządzanie jakością	KNS/Z-IP/K/21	II/3	15	Z	4
21	Wprowadzenie do finansów	KNS/Z-IP/K/22	II/3	30	E	5
22	Rachunkowość	KNS/Z-IP/K/23	II/4	30	E	5
23	Zarządzanie zasobami ludzkimi	KNS/Z-IP/K/24	II/4	30	E	5
24	Bazy danych	KNS/Z-IP/K/25	II/4	24	Z	4
25	Zrównoważony rozwój	KNS/Z-IP/K/26	II/4	15	Z	3
26	Zarządzanie projektami	KNS/Z-IP/K/27	II/3	30	Z	4

27	Logistyka	KNS/Z-IP/K/28	III/5	30	Z	6
			Suma B	384		65
C						
28	Praktyka zawodowa	KNS/Z-IP/P/29	I/2,II/4, III/6	720	Z	24
			Suma D	720		24
D	**Grupa zajęć z zakresu psychologii w biznesie z językiem obcym specjalistycznym**					
29	Kierowanie i przywództwo	KNS/Z-IP/PBJOS/29	III/5	30	E	4
30	Psychologia zachowań ekonomicznych	KNS/Z-IP/PBJOS/30	III/6	15	E	4
31	Coaching w organizacji	KNS/Z-IP/PBJOS/31	III/6	21	Z	4
32	Budowanie zespołu pracowniczego	KNS/Z-IP/PBJOS/32	III/5	30	Z	3
33	Systemy organizacji pracy	KNS/Z-IP/PBJOS/33	III/5	15	Z	4
34	Systemy oceny pracowników	KNS/Z-IP/PBJOS/34	III/6	15	Z	4
35	Język obcy* specjalistyczny	KNS/Z-IP/PBJOS/35	III/5,6	60	E	6
36	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/PBJOS/36	III/5	15	E	5
			Suma D	201		43
E	**Grupa zajęć z zakresu reklamy i public relations**					
29	Budowa i komunikacja marki	KNS/Z-IP/RIPR/29	III/6	30	E	4
30	Komunikacja w organizacji	KNS/Z-IP/RIPR/30	III/5	30	E	5
31	Relacje z mediami	KNS/Z-IP/RIPR/31	III/6	15	Z	4
32	Strategia reklamy i PR	KNS/Z-IP/RIPR/32	III/5	30	Z	5
33	Teoria i praktyka reklamy	KNS/Z-IP/RIPR/33	III/5	30	E	5
34	Social media i e-marketing	KNS/Z-IP/RIPR/34	III/6	30	Z	6
35	Grafika reklamowa	KNS/Z-IP/RIPR/35	III/5,6	45	Z	5
36	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/RIPR/36	III/5	15	Z	
			Suma E	225		43
F	**Grupa zajęć z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi**					
29	Kierowanie i przywództwo	KNS/Z-IP/ZZL/29	III/5	30	Z	5
30	Systemy oceny pracowników	KNS/Z-IP/ZZL/30	III/5	15	Z	4
31	Budowanie zespołu pracowniczego	KNS/Z-IP/ZZL/31	III/6	30	E	6
32	Rozwiązywanie konfliktów w organizacji	KNS/Z-IP/ZZL/32	III/5	30	Z	5
33	Metody badania kompetencji zawodowych	KNS/Z-IP/ZZL/33	III/5	30	E	6
34	Kształtowanie systemów motywacyjnych i wynagrodzeń	KNS/Z-IP/ZZL/34	III/6	30	Z	5
35	Systemy organizacji pracy	KNS/Z-IP/ZZL/35	III/6	15	E	4
36	Mobbing i dyskryminacja	KNS/Z-IP/ZZL/36	III/5	15	Z	4
37	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/ZZL/37	III/5	15	Z	4
			Suma F	210		43
G	**Grupa zajęć z zakresu marketingu w Internecie**					
29	Budowanie marki w Internecie	KNS/Z-IP/MwI/29	III/6	15	Z	3
30	Strategia komunikacji marki	KNS/Z-IP/MwI/30	III/6	30	E	5

31	Reklama i PR w Internecie	KNS/Z-IP/MwI/31	III/5	30	E	6
32	Content marketing	KNS/Z-IP/MwI/32	III/6	30	Z	5
33	Technologie marketingowe	KNS/Z-IP/MwI/33	III/5	15	Z	3
34	Tworzenie stron internetowych	KNS/Z-IP/MwI/34	III/5	30	E	6
35	Marketing w wyszukiwarkach	KNS/Z-IP/MwI/35	III/6	15	Z	3
36	Social media	KNS/Z-IP/MwI/36	III/5	30	Z	5
37	Warsztaty filmowe	KNS/Z-IP/MwI/37	III/6	15	Z	3
38	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/MwI/38	III/5	15	Z	4
			Suma I	225		180
			OGÓŁEM grupa zajęć D: (A,B,C,D)	1575		180
			OGÓŁEM grupa zajęć E: (A,B,C,E)	1590		180
			OGÓŁEM grupa zajęć F: (A,B,C,F)	1572		180
			OGÓŁEM grupa zajęć G: (A,B,C,G)	1590		180

5. Plan studiów stacjonarnych – specjalność *business, ethics and sustainbility*

L.p.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	Rok/ semestr	Liczba godzin	Forma zal. przedm. (E/Z)	Liczba pkt. ECTS
1	2	3	4	5	7	8
A	**Grupa zajęć ogólnych**					
0	Wychowanie fizyczne *Physical education*	KNS/Z-IP/O/BES/01	I/1,2	60	Z	0
1	Socjologia *Sociology*	KNS/Z-IP/O/BES/02	I/1	30	Z	4
2	Logika* *Logic**	KNS/Z-IP/O/BES/03	I/1	30	E	5
	Filozofia* *Philosophy**	KNS/Z-IP/O/BES/04	I/1	30	E	5
3	Język obcy* *Foreign language*	KNS/Z-IP/O/BES/05	III/3,4	60	E	10
4	Podstawy zarządzania *Fundamentals of management*	KNS/Z-IP/O/BES/06	I/1	45	E	5
5	Psychologia *Psychology*	KNS/Z-IP/O/BES/07	I/1	30	Z	4
6	Trening interpersonalny *Interpersonal training*	KNS/Z-IP/O/BES/08	I/2	21	Z	3
7	Technologia informacyjna *Information technology*	KNS/Z-IP/O/BES/09	I/2	30	Z	4
8	Komunikacja społeczna *Social communication*	KNS/Z-IP/O/BES/10	I/1	30	Z	5
9	Instytucje i prawo Unii Europejskiej *Institutions and European Union law*	KNS/Z-IP/O/BES/11	I/1	15	Z	3
10	Organizacje międzynarodowe *Internatonal organizations*	KNS/Z-IP/O/BES/12	I/2	15	Z	2
			Suma A	366		45
B	**Grupa zajęć kierunkowych**					
11	Wstęp do statystyki *Intriduction to statistics*	KNS/Z-IP/K/BES/13	I/2	15	Z	2
12	Statystyka *Statistics*	KNS/Z-IP/K/BES/14	II/3	30	E	5

13	Mikroekonomia *Macroeconomics*	KNS/Z-IP/K/BES/15	I/1	15	E	4
14	Makroekonomia *Microeconomics*	KNS/Z-IP/K/BES/16	I/2	15	E	4
15	Psychologia społeczna *Social psychology*	KNS/Z-IP/K/BES/17	I/2	30	E	4
16	Negocjacje i mediacje biznesowe *Negotiations and mediations in business*	KNS/Z-IP/K/BES/18	II/3	30	Z	5
17	Marketing *Marketing*	KNS/Z-IP/K/BES/19	I/2	30	Z	3
18	Badania marketingowe *Marketing research*	KNS/Z-IP/K/BES/20	II/3	15	Z	3
19	Zarządzanie jakością *Quality management*	KNS/Z-IP/K/BES/21	II/3	30	Z	5
20	Wprowadzenie do finansów* *Introduction to finance*	KNS/Z-IP/K/BES/22	II/3	30	E	5
	Zrównoważone finansowanie* *Sustainable finance*	KNS/Z-IP/K/BES/23				
21	Rachunkowość* *Accounting**	KNS/Z-IP/K/BES/24	II/4	30	E	6
	Społeczna odpowiedzialność biznesu* *Corporate social responsbility*	KNS/Z-IP/K/BES/25				
22	Zarządzanie zasobami ludzkimi *Human resources management*	KNS/Z-IP/K/BES/26	II/4	30	E	6
22	Bazy danych *Database*	KNS/Z-IP/K/BES/27	II/4	39	Z	5
24	Zarządzanie projektami	KNS/Z-IP/K/BES/28	II/3	30	Z	5
25	Logistyka	KNS/Z-IP/K/BES/29	III/5	30	Z	5
			Suma B	429		67
C						
26	Praktyka zawodowa *Internship*	KNS/Z-IP/P/BES/30	I/2,II/4, III/6	720	Z	24
			Suma D	720		24
D	**Grupa zajęć z zakresu *business, ethics and sustainility***					
27	Międzykulturowa etyka biznesu *Intercultural business ethics*	KNS/Z-IP/BES/31	III/6	15	Z	3
28	Polityka klimatyczno-energetyczna Europy i świata *Climate-energy policy in Europe and the world*	KNS/Z-IP/BES/32	III/5	30	Z	5
29	Odpowiedzialne zarządzanie w cyfrowej rzeczywistości *Responsible management in the digital reality*	KNS/Z-IP/BES/33	III/5	30	E	6
30	Etyka biznesu w mediach, reklamie i marketingu *Business ethics in media, adversiting and marketing*	KNS/Z-IP/BES/34	III/6	30	Z	6
31	Ekonomia zrównoważonego rozwoju *Economics of sustainable development*	KNS/Z-IP/BES/35	III/5	45	E	7
32	Zrównoważone zarządzanie łańcuchem dostaw *Sustainable supply chain management*	KNS/Z-IP/BES/36	III/6	45	E	6

33	Tworzenie strategii w zakresie zrównoważonego rozwoju *Creating a strategy in the field of sustainable development*	KNS/Z-IP/BES/37	III/6	30	Z	6
34	Projekt dyplomowy *Diploma project*	KNS/Z-IP/BES/38	III/5	15	Z	4
			Suma D	240		44
			OGÓŁEM grupa zajęć D: (A,B,C,D)	1755		180

DYREKTOR KNS

mgr inż. Aneta Siwczyk

wszop

Załącznik
do Uchwały nr 8/2019/20 Senatu WSZOP z dnia 21 lutego 2020 r.
oraz Uchwały nr 16/2021/22 Senatu WSZOP z dnia 29 kwietnia 2022 r.

Program studiów
Zarządzanie
studia II stopnia

obowiązuje studentów rozpoczynających naukę w roku akademickim 2022/2023

Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach

1. Podstawowe informacje o kierunku

L.p.	Ogólna charakterystyka studiów	
1.	Nazwa kierunku studiów	*Zarządzanie*
2.	Poziom	studia drugiego stopnia
3.	Profil	praktyczny
4.	Forma studiów	stacjonarna i niestacjonarna
5.	Okres trwania studiów	4 semestry
6.	Liczba punktów ECTS	120
7.	Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
8.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	61
9.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5
10.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz punkty ECTS	360 godz. 12 ECTS Do odbycia praktyki zawodowej zobligowani są studenci studiów stacjonarnych i niestacjonarnych. Praktyka może być realizowana w wybranym przez studenta podmiocie gospodarczym lub instytucji, w kraju lub za granicą zgodnie z programem obowiązującym na kierunku.

2. Efekty uczenia się

Symbol EU dla kierunku studiów	**WIEDZA** (zna i rozumie)
Z K_W 01	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości, praktycznym jej zastosowaniu w działalności zawodowej. W pogłębionym stopniu zna wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz metody i teorie objaśniające złożone zależności między nimi.
Z K_W 02	Posiada pogłębioną wiedzę o relacjach współpracy i konkurencji między organizacjami gospodarczymi i instytucjami społecznymi ze szczególnym uwzględnieniem wypracowywania kompromisów międzyorganizacyjnych w oparciu o odpowiednie metody i techniki.
Z K_W 03	Zna przepisy prawa regulujące funkcjonowanie organizacji gospodarczych i instytucji społecznych, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
Z K_W 04	Zna modele ekonometryczne i ich zastosowanie w procesie podejmowania decyzji. Zna metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa i zasady zarządzania strategicznego w organizacjach, w tym strategie marketingowe i reklamowe oraz metody statystyczne i narzędzia informatyczne wykorzystywane w analizie finansowej organizacji.
Z K_W 05	Zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania w praktyce gospodarczej związane z kierunkiem studiów. Zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.
Z K_W 06	Posiada pogłębioną wiedzę o zarządzaniu zasobami ludzkimi w organizacjach oraz o etycznym i efektywnym kształtowaniu stosunków międzyludzkich. Rozumie istotę i prawidłowości podejścia procesowego w zarządzaniu, posiada wiedzę na temat metod i technik zarządzania projektami.
Z K_W 07	Zna zagadnienia z zakresu prawa pracy oraz zagadnienia związane z procesem rekrutacji i selekcji oraz oceniania pracowników, prowadzenia dokumentacji pracowniczej i płac. Posiada uporządkowaną wiedzę z zakresu kierowania zespołem, technik negocjacyjnych i komunikacyjnych w organizacji.

	wiedzę z zakresu kierowania zespołem, technik negocjacyjnych i komunikacyjnych w organizacji.
Z K_W 08	Zna metody i narzędzia rachunkowości zarządczej i sposoby ich wykorzystania w procesach podejmowania decyzji i zmian w organizacji.
Symbol EU dla kierunku studiów	**UMIEJĘTNOŚCI** (potrafi)
Z K_U 01	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów poprzez efektywny dobór źródeł informacji, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i selekcji oraz na tej podstawie ich syntezy. Potrafi wykorzystać w tym celu zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne.
Z K_U 02	Potrafi dobierać właściwe metody analizy zjawisk, formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem Zarządzanie. Potrafi formułować i testować hipotezy związane z wybranymi problemami wdrożeniowymi.
Z K_U 03	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygania problemów pojawiających się w pracy zawodowej, planowo ustalać odpowiedni system czasu pracy i go rozliczać, w sposób prawidłowy zatrudniać pracownika.
Z K_U 04	Sprawnie posługuje się przepisami prawa w zakresie działalności gospodarczej w celu rozwiązania konkretnych problemów i uzasadnienia podejmowanych decyzji.
Z K_U 05	Potrafi zastosować odpowiednie koncepcje zarządzania zasobami organizacji oraz posługiwać się narzędziami analizy ilościowej w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań kierowniczych.
Z K_U 06	Skutecznie wykorzystuje narzędzia informatyczne do analizy i rozwiązywania problemów we wszystkich obszarach funkcjonowania organizacji i jej relacji z otoczeniem, w tym do kompleksowego przygotowania i zarządzania projektem.
Z K_U 07	Prawidłowo interpretuje pojawiające się problemy współczesnej gospodarki, biznesu i organizacji w świetle dorobku ekonomii, nauk o zarządzaniu oraz nauk pokrewnych. Potrafi pracować w grupie efektywnie komunikując się z otoczeniem oraz przekazywać swoją wiedzę osobom nie będącym specjalistami organizacji i zarządzania.
Z K_U 08	Potrafi stosować wiedzę psychologiczną w zarządzaniu organizacją, trafnie stosuje techniki motywacyjne i negocjacyjne, identyfikuje źródła konfliktów i dobiera metody ich rozwiązywania, aktywnie przeciwdziała zjawiskom i zachowaniom negatywnym. Potrafi kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych.
Z K_U 09	Potrafi sporządzić specjalistyczne opinie oraz prowadzić merytoryczne dyskusje w zakresie wiedzy i problemów zarządzania. Sprawnie przygotowuje różne rodzaje opracowań pisemnych oraz ustnych z wykorzystaniem koncepcji leżących na styku różnych dyscyplin naukowych.
Z K_U 10	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologia.
Symbol EU dla kierunku studiów	**KOMPETENCJE SPOŁECZNE** (jest gotów do)
Z K_K 01	Jest gotów do krytycznej oceni posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów.
Z K_K 02	Jest przygotowany do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska, inspirowania działań na rzecz interesu publicznego, a także samodzielnie nimi kierować, biorąc odpowiedzialność za skutki swych decyzji.
Z K_K 03	Jest przygotowany do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym do rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania jego etosu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.
Z K_K 04	Trafnie wyznacza priorytety służące realizacji określonych przez siebie lub innych zadań oraz efektywnie organizuje zespół i kieruje realizowanymi przez niego działaniami.
Z K_K 05	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, przygotowany do samodzielnego podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych i pod presją czasu oraz odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, dostrzega konieczność dostosowania się do zmieniających się potrzeb społecznych i gospodarczych w tym: rozwijania dorobku zawodowego, przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.

3. Plan studiów stacjonarnych

L.p.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	Rok/ semestr	Liczba godzin	Forma zal. przedm. (E/Z)	Liczba pkt. ECTS
1	2	3	4	5	7	8
A	**Grupa zajęć ogólnych**					
1	Problemy gospodarki światowej	KNS/Z-IIP/O/01	I/2	30	Z	3
2	Elementy prawa administracyjnego i cywilnego	KNS/Z-IIP/O/02	II/3	15	Z	1
3	Współczesne problemy ekonomiczne	KNS/Z-IIP/O/03	I/1	30	E	6
4	Komunikacja interpersonalna	KNS/Z-IIP/O/04	I/2	15	Z	2
5	Ochrona informacji niejawnych0	KNS/Z-IIP/O/05	I/2	15	E	3
6	Etyka	KNS/Z-IIP/O/06	I/2	15	Z	3
7	Elementy prawa gospodarczego	KNS/Z-IIP/O/07	I/1	15	Z	4
8	Ekonometria	KNS/Z-IIP/O/08	II/3	30	Z	4
			Suma A	165		26
B	**Grupa zajęć kierunkowych**					
9	Zarządzanie strategiczne	KNS/Z-IIP/K/09	I/2	30	E	4
10	Koncepcje zarządzania	KNS/Z-IIP/K/10	I/1	30	Z	6
11	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	KNS/Z-IIP/K/11	I/2	15	Z	3
12	Zarządzanie procesowe	KNS/Z-IIP/K/12	I/2	30	E	4
13	Marketing międzynarodowy	KNS/Z-IIP/K/13	I/2	30	Z	3
14	Psychologia w zarządzaniu	KNS/Z-IIP/K/14	I/1	30	E	6
15	Komunikacja w zespole międzykulturowym	KNS/Z-IIP/K/15	I/1	30	Z	2
16	Zarządzanie projektami	KNS/Z-IIP/K/16	I/1	30	Z	6
17	Zintegrowane systemy zarządzania	KNS/Z-IIP/K/17	I/2	30	Z	3
			Suma B	255		37
C						
18	Seminarium dyplomowe	KNS/Z-IP/D/18	II/3,4	30	Z	15
19	Metody i techniki badań społecznych	KNS/Z-IP/D/19	I/2	15	Z	2
			Suma C	45		17
D						
20	Praktyka zawodowa	KNS/Z-IIP/P/20	do II/4	360	Z	12
			Suma D	360		12
E	**Grupa zajęć z zakresu kadr i płac**					
21	Wybrane zagadnienia z prawa pracy	KNS/Z-IIP/KIP/21	II/3	21	E	4
22	Czas pracy i sposoby jego naliczania	KNS/Z-IIP/KIP/22	II/3	15	Z	4
23	Rekrutacja i selekcja pracowników oraz metody i narzędzia oceny pracowników	KNS/Z-IIP/KIP/23	II/3	30	Z	4

25	Wynagrodzenie za pracę i sposoby jego naliczania	KNS/Z-IIP/KIP/25	II/4	30	Z	3
26	Dokumentacja pracownicza i ochrona danych osobowych	KNS/Z-IIP/KIP/26	II/4	15	E	3
27	Obsługa programu Płatnik i Enova	KNS/Z-IIP/KIP/27	II/3	45	Z	5
			Suma E	195		28
F	**Grupa zajęć z zakresu coachingu i mentoringu w organizacji**					
21	Podstawy coachingu i mentoringu	KNS/Z-IIP/CIMWO/21	II/3	15	E	3
22	Zarządzanie zaespołem	KNS/Z-IIP/CIMWO/22	II/3	15	Z	3
23	Rozwój osobisty i zarządzanie zmianą	KNS/Z-IIP/CIMWO/23	II/3	15	E	4
24	Kompetencje coacha i mentora - warsztat umiejętności	KNS/Z-IIP/CIMWO/24	II/3	30	Z	4
25	Prowadzenie sesji coachingowej	KNS/Z-IIP/CIMWO/25	II/3	45	E	5
26	Coaching menedżerski	KNS/Z-IIP/CIMWO/26	II/3	15	Z	3
27	Propedeutyka modeli coachingowych	KNS/Z-IIP/CIMWO/27	II/4	45	E	6
			Suma F	180		28
G	**Grupa zajęć z zakresu brandingu i komunikacji marki**					
21	Strategia zarządzania marką	KNS/Z-IIP/BiKM/21	II/3	30	E	4
22	Promocja marki w social media	KNS/Z-IIP/BiKM/22	II/3	30	E	4
23	Projektowanie marki metodą design thinking	KNS/Z-IIP/BiKM/23	II/3	15	Z	2
24	Punkty styku marki i media planning	KNS/Z-IIP/BiKM/24	II/3	15	Z	3
25	Copywriting i storytelling	KNS/Z-IIP/BiKM/25	II/4	15	Z	2
26	Projektowanie graficzne	KNS/Z-IIP/BiKM/26	II/3,4	45	E	5
27	Warsztaty filmów reklamowych	KNS/Z-IIP/BiKM/27	II/4	15	Z	2
28	Trendy kulturowo-społeczne	KNS/Z-IIP/BiKM/28	II/3	15	Z	3
			Suma G	180		25
			OGÓŁEM grupa zajęć E: (A,B,C,D,E)	1020		120
			OGÓŁEM grupa zajęć F: (A,B,C,D,F)	1035		120
			OGÓŁEM grupa zajęć G: (A,B,C,D,G)	1005		120

4. Plan studiów niestacjonarnych

L.p.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	Rok/ semestr	Liczba godzin	Forma zal. przedm. (E/Z)	Liczba pkt. ECTS
1	2	3	4	5	7	8
A	**Grupa zajęć ogólnych**					
1	Problemy gospodarki światowej	KNS/Z-IIP/O/01	I/2	15	Z	3
2	Elementy prawa administracyjnego i cywilnego	KNS/Z-IIP/O/02	II/3	15	Z	1
3	Współczesne problemy ekonomiczne	KNS/Z-IIP/O/03	I/1	15	E	6
4	Komunikacja interpersonalna	KNS/Z-IIP/O/04	I/2	15	Z	2
5	Ochrona informacji niejawnych0	KNS/Z-IIP/O/05	I/2	15	E	3
6	Etyka	KNS/Z-IIP/O/06	I/2	15	Z	3

7	Elementy prawa gospodarczego	KNS/Z-IIP/O/07	I/1	15	Z	4
8	Ekonometria	KNS/Z-IIP/O/08	II/3	30	Z	4
			Suma A	135		26
B	**Grupa zajęć kierunkowych**					
9	Zarządzanie strategiczne	KNS/Z-IIP/K/09	I/2	30	E	4
10	Koncepcje zarządzania	KNS/Z-IIP/K/10	I/1	30	Z	6
11	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	KNS/Z-IIP/K/11	I/2	15	Z	3
12	Zarządzanie procesowe	KNS/Z-IIP/K/12	I/2	30	E	4
13	Marketing międzynarodowy	KNS/Z-IIP/K/13	I/2	15	Z	3
14	Psychologia w zarządzaniu	KNS/Z-IIP/K/14	I/1	30	E	6
15	Komunikacja w zespole międzykulturowym	KNS/Z-IIP/K/15	I/1	30	Z	2
16	Zarządzanie projektami	KNS/Z-IIP/K/16	I/1	30	Z	6
17	Zintegrowane systemy zarządzania	KNS/Z-IIP/K/17	I/2	15	Z	3
			Suma B	225		37
C						
18	Seminarium dyplomowe	KNS/Z-IP/D/18	II/3,4	30	Z	15
19	Metody i techniki badań społecznych	KNS/Z-IP/D/19	I/2	15	Z	2
			Suma C	45		17
D						
20	Praktyka zawodowa	KNS/Z-IIP/P/20	do II/4	360	Z	12
			Suma D	360		12
E	**Grupa zajęć z zakresu kadr i płac**					
21	Wybrane zagadnienia z prawa pracy	KNS/Z-IIP/KIP/21	II/3	21	E	4
22	Czas pracy i sposoby jego naliczania	KNS/Z-IIP/KIP/22	II/3	15	Z	4
23	Rekrutacja i selekcja pracowników oraz metody i narzędzia oceny pracowników	KNS/Z-IIP/KIP/23	II/3	15	Z	4
24	Podstawy ubezpieczeń społecznych i systemu podatkowego	KNS/Z-IIP/KIP/24	II/3	39	E	5
25	Wynagrodzenie za pracę i sposoby jego naliczania	KNS/Z-IIP/KIP/25	II/4	30	Z	3
26	Dokumentacja pracownicza i ochrona danych osobowych	KNS/Z-IIP/KIP/26	II/4	15	E	3
27	Obsługa programu Płatnik i Enova	KNS/Z-IIP/KIP/27	II/3	30	Z	5
			Suma E	165		28
F	**Grupa zajęć z zakresu coachingu i mentoringu w organizacji**					
21	Podstawy coachingu i mentoringu	KNS/Z-IIP/CIMWO/21	II/3	15	E	3
22	Zarządzanie zaespołem	KNS/Z-IIP/CIMWO/22	II/3	15	Z	3
23	Rozwój osobisty i zarządzanie zmianą	KNS/Z-IIP/CIMWO/23	II/3	15	E	4
24	Kompetencje coacha i mentora - warsztat umiejętności	KNS/Z-IIP/CIMWO/24	II/3	30	Z	4
25	Prowadzenie sesji coachingowej	KNS/Z-IIP/CIMWO/25	II/3	30	E	5
26	Coaching menedżerski	KNS/Z-IIP/CIMWO/26	II/3	15	Z	3
27	Propedeutyka modeli coachingowych	KNS/Z-IIP/CIMWO/27	II/4	45	E	6

26	Coaching menedżerski	KNS/Z-IIP/CIMWO/26	II/3	15	Z	3
27	Propedeutyka modeli coachingowych	KNS/Z-IIP/CIMWO/27	II/4	45	E	6
			Suma F	165		28
G	**Grupa zajęć z zakresu brandingu i komunikacji marki**					
21	Strategia zarządzania marką	KNS/Z-IIP/BiKM/21	II/3	30	E	4
22	Promocja marki w social media	KNS/Z-IIP/BiKM/22	II/3	30	E	4
23	Projektowanie marki metodą design thinking	KNS/Z-IIP/BiKM/23	II/3	15	Z	2
24	Punkty styku marki i media planning	KNS/Z-IIP/BiKM/24	II/3	15	Z	3
25	Copywriting i storytelling	KNS/Z-IIP/BiKM/25	II/4	15	Z	2
26	Projektowanie graficzne	KNS/Z-IIP/BiKM/26	II/3,4	30	E	5
27	Warsztaty filmów reklamowych	KNS/Z-IIP/BiKM/27	II/4	15	Z	2
28	Trendy kulturowo-społeczne	KNS/Z-IIP/BiKM/28	II/3	15	Z	3
			Suma G	165		25
			OGÓŁEM grupa zajęć E: (A,B,C,D,E)	1020		120
			OGÓŁEM grupa zajęć F: (A,B,C,D,F)	1035		120
			OGÓŁEM grupa zajęć G: (A,B,C,D,G)	1005		120

5. Plan studiów stacjonarnych – specjalność *international business management*

L.p.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	Rok/ semestr	Liczba godzin	Forma zal. przedm. (E/Z)	Liczba pkt. ECTS
1	2	3	4	5	7	8
A	**Grupa zajęć ogólnych**					
1	Problemy gospodarki światowej *Problems of world economy*	KNS/Z-IIP/O/IBM/01	I/2	15	E	3
2	Elementy prawa administracyjnego i cywilnego *Elements of administrative and civil law*	KNS/Z-IIP/O/IBM/02	II/3	15	Z	3
3	Współczesne problemy ekonomiczne *Contemporary economics problems*	KNS/Z-IIP/O/IBM/03	I/1	15	E	4
4	Komunikacja interpersonalna *Interpersonal communication*	KNS/Z-IIP/O/IBM/04	I/2	15	Z	2
5	Organizacje międzynarodowe w aspekcie procesów integracji społeczno-gospodarczej *International organizations in the aspects of socio-economic integration processes*	KNS/Z-IIP/O/IBM/05	I/2	15	E	3
6	Etyka *Ethics*	KNS/Z-IIP/O/IBM/06	I/2	15	Z	2
7	Elementy prawa gospodarczego *Elements of business law*	KNS/Z-IIP/O/IBM/07	I/1	15	Z	3
8	Zastosowanie statystyki w analizie danych *Application of statistics in data analysis*	KNS/Z-IIP/O/IBM/08	II/3	15	E	4
			Suma A	135		24
B	**Grupa zajęć kierunkowych**					
9	Zarządzanie strategiczne *Strategic management*	KNS/Z-IIP/K/IBM/01	I/2	30	E	6
10	Współczesne koncepcje zarządzania	KNS/Z-IIP/K/IBM/02	I/1	30	Z	6

	Management concepts					
11	Zarządzanie kapitałem intelektualnym *Management of intellectual capital*	KNS/Z-IIP/K/IBM/03	II/3	15	Z	3
12	Zarządzanie procesowe *Process management*	KNS/Z-IIP/K/IBM/04	I/2	30	Z	5
13	Marketing międzynarodowy *International marketing*	KNS/Z-IIP/K/IBM/05	I/2	15	Z	3
14	Psychologia w zarządzaniu *Psychology in management*	KNS/Z-IIP/K/IBM/06	I/1	30	E	6
15	Komunikacja w zespole międzykulturowym *Communication in international team*	KNS/Z-IIP/K/IBM/07	I/1	30	Z	6
16	Zarządzanie projektami *Project management*	KNS/Z-IIP/K/IBM/08	I/1	30	Z	5
17	Zintegrowane systemy zarządzania *Integrated management systems*	KNS/Z-IIP/K/IBM/09	I/2	30	Z	3
			Suma B	240		43
C						
18	Seminarium dyplomowe *Diploma seminar*	KNS/Z-IIP/D/IBM/01	II/3,4	30	Z	15
19	Metody i techniki badań społecznych *Methods and techniques of social research*	KNS/Z-IIP/D/IBM/02	I/2	15	Z	3
			Suma C	45		18
D						
20	Praktyka zawodowa *Internship*	KNS/Z-IIP/P/IBM/01	do II/4	360	Z	12
			Suma D	360		12
E	**Grupa zajęć z zakresu international business management**					
21	Różnice kulturowe *Cultural differences*	KNS/Z-IIP/IBM/01	II/3	15	Z	3
22	Międzynarodowe strategie marketingowe *International marketing strategies*	KNS/Z-IIP/IBM/02	II/3	15	E	3
23	Funkcjonowanie korporacji wielonarodowych *Functioning of multinational corporations*	KNS/Z-IIP/IBM/03	II/3	15	Z	2
24	Międzynarodowe aspekty logistyki *International aspects of logistic*	KNS/Z-IIP/IBM/04	II/3	15	Z	3
25	Organizacja i techniki handlu zagranicznego *Organization and techniques of foreign trade*	KNS/Z-IIP/IBM/05	II/4	15	Z	3
26	Strategie i techniki negocjacyjne w biznesie *Strategies and negotiations techniques in business*	KNS/Z-IIP/IBM/06	II/4	15	Z	2
27	Badania rynku i analizy danych *Market research and analyses of data*	KNS/Z-IIP/IBM/07	II/4	30	E	4
28	Strategie reklamy i PR na rynkach międzynarodowych *Strategies of advertising and PR on international markets*	KNS/Z-IIP/IBM/08	II/4	15	Z	3
			Suma E	135		23
			OGÓŁEM grupa zajęć E: (A,B,C,D,E)	915		120

* zajęcia do wyboru

DYREKTOR KNS
mgr inż. Anna Siwczyk