

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim: ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE									Kod przedmiotu: KNT/ZIP-II/K/07	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim: STRATEGIC MANAGEMENT										
Kierunek studiów: Zarządzanie i Inżynieria Produkcji					Profil: praktyczny				Poziom studiów: II stopnia	
Specjalność/specjalizacja: -					Forma zaliczenia przedmiotu: egzamin				Semestr studiów: 1	
Nazwa modułu programu: kierunkowy					Język w jakim prowadzone są zajęcia: polski					
Tryb studiów	Forma zajęć								Ogólna liczba godzin	Liczba punktów ECTS:
	W	Ćw.	Konw.	Lab.	Proj.	Sem.	Zajęcia terenowe	Lektorat		
Tryb stacjonarny	15	15	-	-	-	-	-	-	30	3
Tryb niestacjonarny	15	9	-	-	-	-	-	-	24	
Jednostka realizująca przedmiot: Kolegium Nauk Technicznych										
Odpowiedzialny za opracowanie karty przedmiotu (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko, adres e-mail): dr hab. Michał Kucia (mkucia@wszop.edu.pl)										
CEL PRZEDMIOTU:										
C1	Nabycie wiedzy z zakresu wybranych metod zarządzania strategicznego i analiz rynkowych.									
C2	Pozyskanie umiejętności służących formułowaniu strategii organizacji.									
C3	Wykształcenie umiejętności współpracy w grupie w celu opracowywania złożonych dokumentów oraz ich prezentacji przy wykorzystaniu odpowiednich kompetencji.									
WYMAGANIA WSTĘPNE:										
1.	Wiedza z zakresu zarządzania									
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ:									ODNIESIENIE DO KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	
EU1	zna i rozumie wiedzę z zakresu wybranych metod zarządzania strategicznego i praktycznego ich wykorzystaniu.								ZIP KW_03	
EU2	potrafi indywidualnie i w zespole dobrać właściwe metody analizy zjawisk i opracować strategię organizacji.								ZIP KU_10	
EU3	ma świadomość konieczności i jest gotów do krytycznej analizy i oceny swojej wiedzy w rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych.								ZIP KK_01	

TREŚCI PROGRAMOWE:			
L.p.	WYKŁAD	Liczba godzin	
		S	N
W1	Geneza i koncepcje zarządzania strategicznego. Podstawowe definicje z zakresu zarządzania strategicznego oraz model zarządzania strategicznego. Ewolucja podejścia strategicznego oraz nurty w zarządzaniu strategicznym. Główne zasady zarządzania strategicznego. Pojęcie organizacji i jej otoczenia. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.	3	3
W2	Pojęcie strategii oraz jej model. Proces zarządzania strategicznego. Proces planowania strategii. Wizja, misja, cele oraz plany przedsiębiorstwa. Bariery i ograniczenia w skutecznym planowaniu. Zasady skutecznego planowania. Poziomy formułowania strategii.	3	3
W3	Koncepcje konkurencyjności. Koncepcja konkurencyjności wg M. Portera. Strategie konkurencyjne wg M. Portera. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa wg Ansoffa. Kooperacja, alianse, fuzje i przejęcia. Koncepcja łańcucha wartości dodanej wg M. Portera.	3	3
W4	Prezentacja wybranych metod analizy strategicznej. Wykorzystanie analizy PEST oraz metod scenariuszowych do analizy makro-otoczenia – główne założenia metod, algorytm przeprowadzania analizy. Wykorzystanie map grup strategicznych oraz punktowej oceny atrakcyjności sektora do analizy otoczenia konkurencyjnego. Wykorzystanie cyklu życia produktu oraz metod portfelowych do analizy potencjału strategicznego. Kompleksowe metody analizy strategicznej na przykładzie metody SWOT/TOWS. Techniki analizy portfelowej, Analiza SPACE.	3	3
W5	Proces wdrażania strategii – istota, etapy oraz czynniki warunkujące jego skuteczność. Koncepcje wdrażania strategii – strategiczne programy funkcjonalne, Strategiczna Karta Wyników, General Management Navigator. Czynniki warunkujące efektywne wdrażanie strategii. Kontrola wdrażania strategii – funkcje i rodzaje. Kontrola wdrażania strategii.	3	3
RAZEM:		15	15
FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU: Egzamin pisemny			
L.p.	ĆWICZENIA	Liczba godzin	
		S	N
ĆW1	Omówienie warunków zaliczenia przedmiotu. Pojęcie organizacji i jej otoczenia – otoczenie zewnętrzne dalsze, bliższe, otoczenie wewnętrzne, ich elementy i czynniki nań wpływające.	3	2
ĆW2	Wykorzystanie Metody Pięciu Sił Portera do oceny pozycji konkurencyjnej wybranej organizacji. Badanie otoczenia przedsiębiorstwa: siła przetargowa dostawców, siła przetargowa nabywców, rywalizacja wewnątrz sektora, groźba pojawienia się nowych producentów, groźba pojawienia się substytutów.	3	2
ĆW3	Wykorzystanie analizy PEST. Czynniki otoczenia makroekonomicznego: Political - polityczne, Economic – ekonomiczne, Social – społeczno-kulturowe, Technological – technologiczne. Metody scenariuszowe do analizy makro-otoczenia, analiza makro-otoczenia dla wybranej organizacji. Mapy grup strategicznych.	3	2
ĆW4	Analiza otoczenia konkurencyjnego dla wybranej organizacji. Analiza potencjału strategicznego wybranej organizacji. Analiza wybranej organizacji z wykorzystaniem arkuszy oceny SWOT/TOWS. Cykl życia sektora, w tym cykl życia produktu i przedsiębiorstwa według faz: wprowadzenie, rozwój, dojrzałość, schyłek.	3	2
ĆW5	Opracowanie Strategicznej Karty Wyników dla wybranej organizacji. Mapa strategii, drzewo celów, mierniki w perspektywie nauki i rozwoju, procesów wewnętrznych, klienta oraz w perspektywie finansowej, tabela mierników i częstotliwości ich mierzenia. Prezentacja i omówienie prac zaliczeniowych. Dyskusja. Analiza postępów. Realizacja przykładu praktycznego, sprawozdanie.	3	1
RAZEM:		15	9
FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU:			
Ocena sprawozdań zrealizowanych i zaprezentowanych samodzielnie lub/i grupowo.			
NARZĘDZIA I METODY DYDAKTYCZNE			
1.	Laptop, rzutnik multimedialny z wykorzystaniem prezentacje multimedialne.		

2.	Materiały pomocnicze do dyskusji dydaktycznej.
3.	Szablony sprawozdań.

OBCIĄŻENIE STUDENTA PRACĄ:

Forma aktywności		Liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		tryb stacjonarny	tryb niestacjonarny
1.	godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim	30	24
2.	samodzielne przygotowanie do zajęć	12	19
3.	przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	15	15
4.	udział w konsultacjach	5	5
5.	zapoznanie się z literaturą przedmiotu	10	10
6.	egzamin / zaliczenie	3	2
SUMA GODZIN		75	75
LICZBA PUNKTÓW ECTS		3	3

LITERATURA PODSTAWOWA:

1.	Platonoff A.L., Gadomska-Lila K. (red.): <i>Zarządzanie strategiczne</i> . Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego 2018
2.	Cegłowski B., Podgórski B.: <i>Wprowadzenie do finansów w przykładach i zadaniach</i> . PWN 2021
3.	Griffin R.W.: <i>Podstawy zarządzania organizacjami</i> . PWN 2017

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1.	A. Matuszak-Flejszman,: <i>Zarządzanie procesami i produktami w organizacji. Wybrane zagadnienia</i> , Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu 2020 (IBUK)
2.	Gierszewska G., Romanowska M., <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , PWE 2017
3.	M. Dziekoński, R. Kozielski: <i>Jak szybko napisać profesjonalny plan marketingowy</i> . Wyd. Nieoczywiste 2017
4.	Gierszewska G., Olszewska B., Skonieczny J.: <i>Zarządzanie strategiczne dla inżynierów</i> . PWE 2013
5.	Janasz K., Janasz W., Kozioł K., Szopik-DepczyńskaK.: <i>Zarządzanie Strategiczne. Koncepcje, metody, strategie</i> . Difin 2010
6.	Artykuły naukowe z „ <i>Google Scholar</i> ”
7.	Stabryła A.: <i>Podstawy organizacji i zarządzania. Podejścia i koncepcje badawcze</i> . PWN 2018

INNE PRZYDATNE INFORMACJE:

1.	PLATFORMA MOODLE zawiera : <ul style="list-style-type: none"> ▪ materiały dydaktyczne do przedmiotu ▪ przedmiotowe efekty uczenia się ▪ zalecaną literaturę ▪ warunki i kryteria zaliczenia przedmiotu
2.	BIBLIOTEKA WSZOP zapewnia literaturę podstawową do przedmiotu oraz wybrane pozycje literatury uzupełniającej, w tym dostęp do zbiorów cyfrowych i Platformy IBUK Libra
3.	ELEKTRONICZNY NIEZBĘDNIK STUDENTA zawiera: <ul style="list-style-type: none"> ▪ kierunkowe efekty uczenia się ▪ karty przedmiotów ▪ terminy konsultacji nauczycieli akademickich
4.	WIRTUALNY DZIEKANAT zawiera: <ul style="list-style-type: none"> ▪ harmonogram zajęć na bieżący semestr ▪ harmonogram sesji egzaminacyjnej ▪ ogłoszenia dotyczące organizacji roku akademickiego
5.	Terminy egzaminów uzgadnia starosta roku z prowadzącym zajęcia
6.	Karta przedmiotu obowiązuje od roku akademickiego 2022/2023.