

Uchwała nr 16/2021/22
Senatu Wyższej Szkoły Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach
z dnia 29 kwietnia 2022 r.

w sprawie zmiany Uchwały nr 12/2020/21 Senatu WSZOP z dnia 30 czerwca 2021 r.
w sprawie zatwierdzenia zarządzenia nr 16/2020/21 Rektora WSZOP w części dotyczącej
wprowadzenia zmian do programu studiów na kierunku *Zarządzanie*, profil praktyczny, studia
pierwszego i drugiego stopnia, stacjonarne i niestacjonarne

Na podstawie Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tj. Dz.U. z 2022 poz. 574 z późn. zm.), rozporządzenia MNiSW z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (tj. Dz.U. z 2021 r. poz. 661 ze zm.), rozporządzenia MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacyjnej (Dz.U. z 2018 r. poz. 2218 ze zm.) oraz Statutu WSZOP uchwala się, co następuje:

§ 1

Senat zatwierdza przedstawione przez Dyrektora Kolegium Nauk Społecznych zmiany do programów studiów na kierunku: *Zarządzanie* profil praktyczny, studia pierwszego i drugiego stopnia, stacjonarne i niestacjonarne przyjęte uchwałą nr 5/2021/22 Rady Kolegium Nauk Społecznych z dnia 22 kwietnia 2022 r. określone w § 2.

§ 2

1. Na studiach pierwszego stopnia :
 - 1) tworzy się w ramach ścieżki anglojęzycznej moduł przedmiotów do wyboru (specjalność) *Bussiness, ethics and sustainability*, prowadzony w języku angielskim
 - 2) wprowadza się przedmioty do wyboru w ramach przedmiotów kierunkowych *organizacje międzynarodowe* oraz *instytucje i prawo Unii Europejskiej*.
2. Na studiach drugiego stopnia zmienia się przedmiot: *prawne aspekty procesów kontroli i nadzoru* na przedmiot: *elementy prawa administracyjnego i cywilnego*.
3. Wprowadzone zmiany mają na celu:
 - 1) poszerzenie oferty edukacyjnej o studia w języku angielskim – na studiach pierwszego stopnia
 - 2) pogłębieniem wiedzy studentów z zakresu prawa, z uwzględnieniem praktycznych aspektów stosowania prawa administracyjnego i cywilnego.

§ 3

1. Program studiów na kierunku *Zarządzanie*, studia pierwszego i drugiego stopnia, stacjonarne i niestacjonarne otrzymuje brzmienie określone w załącznikach:
 - 1) nr 1 – 2 (studia pierwszego stopnia)
 - 2) nr 3 – 4 (studia drugiego stopnia).
2. Zmiany programu studiów nie powodują zmian efektów uczenia się.
3. Zmiany programu studiów mają zastosowanie dla toku studiów rozpoczynającego kształcenie od roku akademickiego 2022/23.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem 29 kwietnia 2022 r.

REKTOR


prof. dr hab. inż. Bohdan Mochnacki



Program studiów Zarządzanie studia I stopnia

**obowiązuje studentów rozpoczynających naukę w roku akademickim
2022/2023**

1. Podstawowe informacje o kierunku

L.p.	Ogólna charakterystyka studiów	
1.	Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie
2.	Poziom	studia pierwszego stopnia
3.	Profil	praktyczny
4.	Forma studiów	stacjonarna i niestacjonarna
5.	Okres trwania studiów	6 semestrów
6.	Liczba punktów ECTS	180
7.	Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
8.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	91
9.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk społecznych	5
10.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz punkty ECTS	720 godz. 24 ECTS Do odbycia praktyki zawodowej zobligowani są studenci studiów stacjonarnych i niestacjonarnych. Praktyka może być realizowana w wybranym przez studenta podmiocie gospodarczym lub instytucji, w kraju lub za granicą zgodnie z programem obowiązującym na kierunku.

2. Efekty uczenia się

Symbol EU dla kierunku studiów	WIEDZA (zna i rozumie)
Z K_W 01	W zaawansowanym stopniu zna wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone relacje między nimi. Zna i rozumie zastosowanie praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem Zarządzanie.
Z K_W 02	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości. Rozumie istotę procesu zarządzania, w tym zarządzania zasobami ludzkimi, w zależności od specyfiki organizacji, jej celów i uwarunkowań zewnętrznych.
Z K_W 03	Zna przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych, rozumie zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
Z K_W 04	Ma wiedzę o procesach psychicznych i mechanizmach zachowania się człowieka, ich przejawach i uwarunkowaniach, w różnych środowiskach funkcjonowania człowieka (pracy, biznesowym, konsumenckim itp.). Zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.
Z K_W 05	Posiada wiedzę o mechanizmach, sposobach, formach i barierach skutecznej komunikacji wewnątrz organizacji oraz z jej otoczeniem. Rozumie ich rolę w budowaniu wizerunku firmy.
Z K_W 06	Ma wiedzę o kluczowych koncepcjach dotyczących powstawania, funkcjonowania, przekształcania/ewolucji oraz rozwoju organizacji gospodarczych i instytucji społecznych. Zna metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych.
Z K_W 07	Zna metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa: badania rynku, analizy finansowej, wybrane metody i narzędzia badań społecznych. Ma wiedzę na temat funkcji, rodzajów i strategii marketingowych wykorzystywanych w sprzedaży, reklamie i public relations.
Z K_W 08	Posiada wiedzę na temat metod badania kompetencji, oceny oraz rozwijania potencjału

	pracowników. Zna procesy i zjawiska związane z zachowaniami ludzkimi zachodzącymi w grupie i w zespole pracowniczym. Zna zasady budowania efektywnego zespołu oraz prawidłowego pełnienia roli menedżera.
Z K_W 09	Zna i rozumie złożone procesy cywilizacyjne – globalizację, rozwój technologii informacyjnych, powstawanie nowych gałęzi biznesu związanych z usieciowieniem gospodarki – oraz ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw, rozumie jak tę wiedzę zastosować w praktyce w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.
Symbol EU dla kierunku studiów	UMIEJĘTNOŚCI (potrafi)
Z K_U 01	Potrafi wykorzystać w celu formułowania i rozwiązywania złożonych, nietypowych problemów dzięki interpretacji konkretnych procesów i zjawisk społecznych, psychologicznych, ekonomicznych oraz ich przyczyn, poprzez właściwy dobór informacji i dokonanie ich analizy oraz syntezy, posługując się prawidłową terminologią.
Z K_U 02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę poprzez dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno – komunikacyjnych w skutecznym porozumiewaniu się wewnątrz organizacji oraz z jej otoczeniem zewnętrznym, z zastosowaniem różnych środków przekazu informacji.
Z K_U 03	Potrafi posłużyć się odpowiednimi metodami badania i pozyskiwania danych w określonych obszarach funkcjonowania organizacji oraz rynku – na podstawie właściwej analizy przyczyn i przebiegu tych zjawisk (np. badania pracowników, konsumentów, wybranych procesów psychicznych, postaw).
Z K_U 04	Potrafi posługiwać się narzędziami informatycznymi w pracy oraz wykorzystywać je w procesach komunikacji, budowaniu wizerunku, public relations wewnątrz i przy współpracy z otoczeniem społeczno-ekonomicznym.
Z K_U 05	Potrafi dokonać oceny, opisu i analizy otoczenia przedsiębiorstwa. Posiada umiejętność dostrzegania, interpretowania i prognozowania związków i zależności wyrażonych za pomocą wzorów, wykresów, diagramów, schematów, tabel.
Z K_U 06	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną w interpretacji procesów i zjawisk społecznych, psychologicznych, ekonomicznych. Potrafi posługiwać się przepisami, normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli.
Z K_U 07	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną i w zespole oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, także o charakterze interdyscyplinarnym, wykorzystując zdobytą wiedzę w zakresie psychologii, komunikacji i zarządzania personelem.
Z K_U 08	Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych oraz wystąpień ustnych z wykorzystaniem źródeł informacji i słownictwa przynależnego do dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości.
Z K_U 09	Ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
Z K_U 10	Rozumie i analizuje aktualną sytuację organizacji, potrafi opracować plan koniecznych zmian, potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w projektowaniu i wdrażaniu rozwiązań w organizacji, prognozuje procesy i zjawiska zachodzące w otoczeniu organizacji oraz ich skutki. Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się przez całe życie.
Symbol EU dla kierunku studiów	KOMPETENCJE SPOŁECZNE (jest gotów do)
Z K_K 01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, pełnienia prawidłowo ról w zespole, w tym kierowniczych oraz organizować pracę zespołu, a także brać odpowiedzialność za powierzone mu zadania. Jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy.
Z K_K 02	Jest gotów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, a w przypadku trudności z samodzielnym ich rozwiązywaniem do zasięgnięcia opinii ekspertów. Dostrzega konieczność uczestniczenia w kreowaniu projektów społecznych rozmaitej natury, objaśniając ich aspekty ekonomiczne, społeczne, prawne, psychologiczne.
Z K_K 03	Jest gotów do komunikowania się, przekonywania i wskazywania celowości realizacji określonego przez siebie lub innych zadania oraz wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska i inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.
Z K_K 04	Jest gotów do działania w nowych warunkach i sytuacjach, np. odmienności kulturowych, stresu, etc. Umie poruszać się na rynku pracy i zmieniać zatrudnienie.
Z K_K 05	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych. Dbą o dorobek i tradycje wykonywanego zawodu.

3. Plan studiów stacjonarnych

L.p.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	Rok/ semestr	Liczba godzin	Forma zał. przedm. (E/Z)	Liczba pkt. ECTS
1	2	3	4	5	7	8
A Grupa zajęć ogólnych						
0	Wychowanie fizyczne	KNS/Z-IP/O/01	I/1,2	60	Z	0
1	Socjologia	KNS/Z-IP/O/02	I/1	30	Z	4
2	Logika	KNS/Z-IP/O/03	I/1	30	E	4
3	Język obcy*	KNS/Z-IP/O/04	III/3,4	60	E	10
4	Podstawy zarządzania	KNS/Z-IP/O/05	I/1	45	E	5
5	Psychologia	KNS/Z-IP/O/06	I/1	30	Z	4
6	Trening interpersonalny	KNS/Z-IP/O/07	I/2	21	Z	3
7	Technologia informacyjna	KNS/Z-IP/O/08	I/2	30	Z	4
8	Komunikacja społeczna	KNS/Z-IP/O/09	I/1	30	Z	6
9	Prawo pracy	KNS/Z-IP/O/10	III/6	15	E	3
10	Podstawy prawa I	KNS/Z-IP/O/11	I/1	15	Z	3
11	Podstawy prawa II	KNS/Z-IP/O/12	I/2	15	Z	2
Suma A				381		48
B Grupa zajęć kierunkowych						
12	Wstęp do statystyki	KNS/Z-IP/K/13	I/2	15	Z	2
13	Statystyka	KNS/Z-IP/K/14	II/3	30	E	4
14	Mikroekonomia	KNS/Z-IP/K/14	I/1	30	E	4
15	Makroekonomia	KNS/Z-IP/K/16	I/2	30	E	4
16	Psychologia społeczna	KNS/Z-IP/K/17	I/2	30	E	4
17	Negocjacje i mediacje biznesowe	KNS/Z-IP/K/18	II/3	30	Z	5
18	Marketing	KNS/Z-IP/K/19	I/2	30	Z	3
19	Badania marketingowe	KNS/Z-IP/K/20	II/3	15	Z	3
20	Zarządzanie jakością	KNS/Z-IP/K/21	II/3	30	Z	4
21	Wprowadzenie do finansów	KNS/Z-IP/K/22	II/3	30	E	5
22	Rachunkowość	KNS/Z-IP/K/23	II/4	30	E	5
23	Zarządzanie zasobami ludzkimi	KNS/Z-IP/K/24	II/4	30	E	5
24	Bazy danych	KNS/Z-IP/K/25	II/4	39	Z	4
25	Zrównoważony rozwój	KNS/Z-IP/K/26	II/4	15	Z	3
26	Zarządzanie projektami	KNS/Z-IP/K/27	II/3	30	Z	4
27	Logistyka	KNS/Z-IP/K/28	III/5	30	Z	6
Suma B				444		65
C						
28	Praktyka zawodowa	KNS/Z-IP/P/29	I/2,II/4, III/6	720	Z	24
Suma D				720		24
D Grupa zajęć z zakresu psychologii w biznesie z językiem obcym specjalistycznym						
29	Kierowanie i przywództwo	KNS/Z-IP/PBJOS/29	III/5	30	E	4

30	Psychologia zachowań ekonomicznych	KNS/Z-IP/PBJOS/30	III/6	15	E	4
31	Coaching w organizacji	KNS/Z-IP/PBJOS/31	III/6	30	Z	4
32	Budowanie zespołu pracowniczego	KNS/Z-IP/PBJOS/32	III/5	30	Z	3
33	Systemy organizacji pracy	KNS/Z-IP/PBJOS/33	III/5	15	Z	4
34	Systemy oceny pracowników	KNS/Z-IP/PBJOS/34	III/6	15	Z	4
35	Język obcy* specjalistyczny	KNS/Z-IP/PBJOS/35	III/5,6	60	E	6
36	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/PBJOS/36	III/5	15	E	5
				Suma D	210	43
E	Grupa zajęć z zakresu reklamy i public relations					
29	Budowa i komunikacja marki	KNS/Z-IP/RIPR/29	III/6	30	E	4
30	Komunikacja w organizacji	KNS/Z-IP/RIPR/30	III/5	30	E	5
31	Relacje z mediami	KNS/Z-IP/RIPR/31	III/6	15	Z	4
32	Strategia reklamy i PR	KNS/Z-IP/RIPR/32	III/5	30	Z	5
33	Teoria i praktyka reklamy	KNS/Z-IP/RIPR/33	III/5	30	E	5
34	Social media i e-marketing	KNS/Z-IP/RIPR/34	III/6	30	Z	6
35	Grafika reklamowa	KNS/Z-IP/RIPR/35	III/5,6	45	Z	5
36	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/RIPR/36	III/5	15	Z	
				Suma E	225	43
F	Grupa zajęć z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi					
29	Kierowanie i przywództwo	KNS/Z-IP/ZZL/29	III/5	30	Z	5
30	Systemy oceny pracowników	KNS/Z-IP/ZZL/30	III/5	15	Z	4
31	Budowanie zespołu pracowniczego	KNS/Z-IP/ZZL/31	III/6	30	E	6
32	Rozwiązywanie konfliktów w organizacji	KNS/Z-IP/ZZL/32	III/5	30	Z	5
33	Metody badania kompetencji zawodowych	KNS/Z-IP/ZZL/33	III/5	30	E	6
34	Kształtowanie systemów motywacyjnych i wynagrodzeń	KNS/Z-IP/ZZL/34	III/6	30	Z	5
35	Systemy organizacji pracy	KNS/Z-IP/ZZL/35	III/6	15	E	4
36	Mobbing i dyskryminacja	KNS/Z-IP/ZZL/36	III/5	15	Z	4
37	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/ZZL/37	III/5	15	Z	4
				Suma F	210	43
G	Grupa zajęć z zakresu marketingu w Internecie					
29	Budowanie marki w Internecie	KNS/Z-IP/MwI/29	III/6	15	Z	3
30	Strategia komunikacji marki	KNS/Z-IP/MwI/30	III/6	30	E	5
31	Reklama i PR w Internecie	KNS/Z-IP/MwI/31	III/5	30	E	6
32	Content marketing	KNS/Z-IP/MwI/32	III/6	30	Z	5
33	Technologie marketingowe	KNS/Z-IP/MwI/33	III/5	15	Z	3
34	Tworzenie stron internetowych	KNS/Z-IP/MwI/34	III/5	30	E	6
35	Marketing w wyszukiwarkach	KNS/Z-IP/MwI/35	III/6	15	Z	3
36	Social media	KNS/Z-IP/MwI/36	III/5	30	Z	5
37	Warsztaty filmowe	KNS/Z-IP/MwI/37	III/6	15	Z	3

38	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/MwI/38	III/5	15	Z	4
			Suma I	225		180
			OGÓLEM grupa zajęć D: (A,B,C,D)	1755		180
			OGÓLEM grupa zajęć E: (A,B,C,E)	1770		180
			OGÓLEM grupa zajęć F: (A,B,C,F)	1755		180
			OGÓLEM grupa zajęć G: (A,B,C,G)	1770		180

4. Plan studiów niestacjonarnych

L.p.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	Rok/ semestr	Liczba godzin	Forma zal. przedm. (E/Z)	Liczba pkt. ECTS
1	2	3	4	5	7	8
A	Grupa zajęć ogólnych					
1	Socjologia	KNS/Z-IP/O/02	I/1	15	Z	4
2	Logika	KNS/Z-IP/O/03	I/1	15	E	4
3	Język obcy*	KNS/Z-IP/O/04	III/3,4	60	E	10
4	Podstawy zarządzania	KNS/Z-IP/O/05	I/1	30	E	5
5	Psychologia	KNS/Z-IP/O/06	I/1	30	Z	4
6	Trening interpersonalny	KNS/Z-IP/O/07	I/2	15	Z	3
7	Technologia informacyjna	KNS/Z-IP/O/08	I/2	30	Z	4
8	Komunikacja społeczna	KNS/Z-IP/O/09	I/1	30	Z	6
9	Prawo pracy	KNS/Z-IP/O/10	III/6	15	E	3
10	Podstawy prawa I	KNS/Z-IP/O/11	I/1	15	Z	3
11	Podstawy prawa II	KNS/Z-IP/O/12	I/2	15	Z	2
			Suma A	270		48
B	Grupa zajęć kierunkowych					
12	Wstęp do statystyki	KNS/Z-IP/K/13	I/2	15	Z	2
13	Statystyka	KNS/Z-IP/K/14	II/3	30	E	4
14	Mikroekonomia	KNS/Z-IP/K/14	I/1	15	E	4
15	Makroekonomia	KNS/Z-IP/K/16	I/2	15	E	4
16	Psychologia społeczna	KNS/Z-IP/K/17	I/2	30	E	4
17	Negocjacje i mediacje biznesowe	KNS/Z-IP/K/18	II/3	30	Z	5
18	Marketing	KNS/Z-IP/K/19	I/2	30	Z	3
19	Badania marketingowe	KNS/Z-IP/K/20	II/3	15	Z	3
20	Zarządzanie jakością	KNS/Z-IP/K/21	II/3	15	Z	4
21	Wprowadzenie do finansów	KNS/Z-IP/K/22	II/3	30	E	5
22	Rachunkowość	KNS/Z-IP/K/23	II/4	30	E	5
23	Zarządzanie zasobami ludzkimi	KNS/Z-IP/K/24	II/4	30	E	5
24	Bazy danych	KNS/Z-IP/K/25	II/4	24	Z	4
25	Zrównoważony rozwój	KNS/Z-IP/K/26	II/4	15	Z	3
26	Zarządzanie projektami	KNS/Z-IP/K/27	II/3	30	Z	4

27	Logistyka	KNS/Z-IP/K/28	III/5	30	Z	6
				Suma B	384	65
C						
28	Praktyka zawodowa	KNS/Z-IP/P/29	I/2,II/4, III/6	720	Z	24
				Suma D	720	24
D Grupa zajęć z zakresu psychologii w biznesie z językiem obcym specjalistycznym						
29	Kierowanie i przywództwo	KNS/Z-IP/PBJOS/29	III/5	30	E	4
30	Psychologia zachowań ekonomicznych	KNS/Z-IP/PBJOS/30	III/6	15	E	4
31	Coaching w organizacji	KNS/Z-IP/PBJOS/31	III/6	21	Z	4
32	Budowanie zespołu pracowniczego	KNS/Z-IP/PBJOS/32	III/5	30	Z	3
33	Systemy organizacji pracy	KNS/Z-IP/PBJOS/33	III/5	15	Z	4
34	Systemy oceny pracowników	KNS/Z-IP/PBJOS/34	III/6	15	Z	4
35	Język obcy* specjalistyczny	KNS/Z-IP/PBJOS/35	III/5,6	60	E	6
36	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/PBJOS/36	III/5	15	E	5
				Suma D	201	43
E Grupa zajęć z zakresu reklamy i public relations						
29	Budowa i komunikacja marki	KNS/Z-IP/RIPR/29	III/6	30	E	4
30	Komunikacja w organizacji	KNS/Z-IP/RIPR/30	III/5	30	E	5
31	Relacje z mediami	KNS/Z-IP/RIPR/31	III/6	15	Z	4
32	Strategia reklamy i PR	KNS/Z-IP/RIPR/32	III/5	30	Z	5
33	Teoria i praktyka reklamy	KNS/Z-IP/RIPR/33	III/5	30	E	5
34	Social media i e-marketing	KNS/Z-IP/RIPR/34	III/6	30	Z	6
35	Grafika reklamowa	KNS/Z-IP/RIPR/35	III/5,6	45	Z	5
36	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/RIPR/36	III/5	15	Z	
				Suma E	225	43
F Grupa zajęć z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi						
29	Kierowanie i przywództwo	KNS/Z-IP/ZZL/29	III/5	30	Z	5
30	Systemy oceny pracowników	KNS/Z-IP/ZZL/30	III/5	15	Z	4
31	Budowanie zespołu pracowniczego	KNS/Z-IP/ZZL/31	III/6	30	E	6
32	Rozwiązywanie konfliktów w organizacji	KNS/Z-IP/ZZL/32	III/5	30	Z	5
33	Metody badania kompetencji zawodowych	KNS/Z-IP/ZZL/33	III/5	30	E	6
34	Kształtowanie systemów motywacyjnych i wynagrodzeń	KNS/Z-IP/ZZL/34	III/6	30	Z	5
35	Systemy organizacji pracy	KNS/Z-IP/ZZL/35	III/6	15	E	4
36	Mobbing i dyskryminacja	KNS/Z-IP/ZZL/36	III/5	15	Z	4
37	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/ZZL/37	III/5	15	Z	4
				Suma F	210	43
G Grupa zajęć z zakresu marketingu w Internecie						
29	Budowanie marki w Internecie	KNS/Z-IP/MwI/29	III/6	15	Z	3
30	Strategia komunikacji marki	KNS/Z-IP/MwI/30	III/6	30	E	5

31	Reklama i PR w Internecie	KNS/Z-IP/MwI/31	III/5	30	E	6
32	Content marketing	KNS/Z-IP/MwI/32	III/6	30	Z	5
33	Technologie marketingowe	KNS/Z-IP/MwI/33	III/5	15	Z	3
34	Tworzenie stron internetowych	KNS/Z-IP/MwI/34	III/5	30	E	6
35	Marketing w wyszukiwarkach	KNS/Z-IP/MwI/35	III/6	15	Z	3
36	Social media	KNS/Z-IP/MwI/36	III/5	30	Z	5
37	Warsztaty filmowe	KNS/Z-IP/MwI/37	III/6	15	Z	3
38	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/MwI/38	III/5	15	Z	4
Suma I				225		180
OGÓŁEM grupa zajęć D: (A,B,C,D)				1575		180
OGÓŁEM grupa zajęć E: (A,B,C,E)				1590		180
OGÓŁEM grupa zajęć F: (A,B,C,F)				1572		180
OGÓŁEM grupa zajęć G: (A,B,C,G)				1590		180

5. Plan studiów stacjonarnych – specjalność *business, ethics and sustainability*

L.p.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	Rok/ semestr	Liczba godzin	Forma zał. przedm. (E/Z)	Liczba pkt. ECTS
1	2	3	4	5	7	8
A	Grupa zajęć ogólnych					
0	Wychowanie fizyczne <i>Physical education</i>	KNS/Z-IP/O/BES/01	I/1,2	60	Z	0
1	Socjologia <i>Sociology</i>	KNS/Z-IP/O/BES/02	I/1	30	Z	4
2	Logika* <i>Logic*</i>	KNS/Z-IP/O/BES/03	I/1	30	E	5
	Filozofia* <i>Philosophy*</i>	KNS/Z-IP/O/BES/04	I/1	30	E	5
3	Język obcy* <i>Foreign language</i>	KNS/Z-IP/O/BES/05	III/3,4	60	E	10
4	Podstawy zarządzania <i>Fundamentals of management</i>	KNS/Z-IP/O/BES/06	I/1	45	E	5
5	Psychologia <i>Psychology</i>	KNS/Z-IP/O/BES/07	I/1	30	Z	4
6	Trening interpersonalny <i>Interpersonal training</i>	KNS/Z-IP/O/BES/08	I/2	21	Z	3
7	Technologia informacyjna <i>Information technology</i>	KNS/Z-IP/O/BES/09	I/2	30	Z	4
8	Komunikacja społeczna <i>Social communication</i>	KNS/Z-IP/O/BES/10	I/1	30	Z	5
9	Instytucje i prawo Unii Europejskiej <i>Institutions and European Union law</i>	KNS/Z-IP/O/BES/11	I/1	15	Z	3
10	Organizacje międzynarodowe <i>International organizations</i>	KNS/Z-IP/O/BES/12	I/2	15	Z	2
Suma A				366		45
B	Grupa zajęć kierunkowych					
11	Wstęp do statystyki <i>Intriduction to statistics</i>	KNS/Z-IP/K/BES/13	I/2	15	Z	2
12	Statystyka <i>Statistics</i>	KNS/Z-IP/K/BES/14	II/3	30	E	5

13	Mikroekonomia <i>Macroeconomics</i>	KNS/Z-IP/K/BES/15	I/1	15	E	4
14	Makroekonomia <i>Microeconomics</i>	KNS/Z-IP/K/BES/16	I/2	15	E	4
15	Psychologia społeczna <i>Social psychology</i>	KNS/Z-IP/K/BES/17	I/2	30	E	4
16	Negocjacje i mediacje biznesowe <i>Negotiations and mediations in business</i>	KNS/Z-IP/K/BES/18	II/3	30	Z	5
17	Marketing <i>Marketing</i>	KNS/Z-IP/K/BES/19	I/2	30	Z	3
18	Badania marketingowe <i>Marketing research</i>	KNS/Z-IP/K/BES/20	II/3	15	Z	3
19	Zarządzanie jakością <i>Quality management</i>	KNS/Z-IP/K/BES/21	II/3	30	Z	5
20	Wprowadzenie do finansów* <i>Introduction to finance</i>	KNS/Z-IP/K/BES/22	II/3	30	E	5
	Zrównoważone finansowanie* <i>Sustainable finance</i>	KNS/Z-IP/K/BES/23				
21	Rachunkowość* <i>Accounting*</i>	KNS/Z-IP/K/BES/24	II/4	30	E	6
	Spółeczna odpowiedzialność biznesu* <i>Corporate social responsibility</i>	KNS/Z-IP/K/BES/25				
22	Zarządzanie zasobami ludzkimi <i>Human resources management</i>	KNS/Z-IP/K/BES/26	II/4	30	E	6
22	Bazy danych <i>Database</i>	KNS/Z-IP/K/BES/27	II/4	39	Z	5
24	Zarządzanie projektami	KNS/Z-IP/K/BES/28	II/3	30	Z	5
25	Logistyka	KNS/Z-IP/K/BES/29	III/5	30	Z	5
			Suma B	429		67
C						
26	Praktyka zawodowa <i>Internship</i>	KNS/Z-IP/P/BES/30	I/2,II/4, III/6	720	Z	24
			Suma D	720		24
D Grupa zajęć z zakresu <i>business, ethics and sustainability</i>						
27	Międzykulturowa etyka biznesu <i>Intercultural business ethics</i>	KNS/Z-IP/BES/31	III/6	15	Z	3
28	Polityka klimatyczno-energetyczna Europy i świata <i>Climate-energy policy in Europe and the world</i>	KNS/Z-IP/BES/32	III/5	30	Z	5
29	Odpowiedzialne zarządzanie w cyfrowej rzeczywistości <i>Responsible management in the digital reality</i>	KNS/Z-IP/BES/33	III/5	30	E	6
30	Etyka biznesu w mediach, reklamie i marketingu <i>Business ethics in media, advertising and marketing</i>	KNS/Z-IP/BES/34	III/6	30	Z	6
31	Ekonomia zrównoważonego rozwoju <i>Economics of sustainable development</i>	KNS/Z-IP/BES/35	III/5	45	E	7
32	Zrównoważone zarządzanie łańcuchem dostaw <i>Sustainable supply chain management</i>	KNS/Z-IP/BES/36	III/6	45	E	6

33	Tworzenie strategii w zakresie zrównoważonego rozwoju <i>Creating a strategy in the field of sustainable development</i>	KNS/Z-IP/BES/37	III/6	30	Z	6
34	Projekt dyplomowy <i>Diploma project</i>	KNS/Z-IP/BES/38	III/5	15	Z	4
Suma D				240		44
OGÓLEM grupa zajęć D: (A,B,C,D)				1755		180

DYREKTOR KNS

mgr inż.  Aneta Siwczyk

Program studiów Zarządzanie studia II stopnia

**obowiązuje studentów rozpoczynających naukę w roku akademickim
2022/2023**

1. Podstawowe informacje o kierunku

L.p.	Ogólna charakterystyka studiów	
1.	Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie
2.	Poziom	studia drugiego stopnia
3.	Profil	praktyczny
4.	Forma studiów	stacjonarna i niestacjonarna
5.	Okres trwania studiów	4 semestry
6.	Liczba punktów ECTS	120
7.	Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
8.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	61
9.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5
10.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz punkty ECTS	360 godz. 12 ECTS Do odbycia praktyki zawodowej zobligowani są studenci studiów stacjonarnych i niestacjonarnych. Praktyka może być realizowana w wybranym przez studenta podmiocie gospodarczym lub instytucji, w kraju lub za granicą zgodnie z programem obowiązującym na kierunku.

2. Efekty uczenia się

Symbol EU dla kierunku studiów	WIEDZA (zna i rozumie)
Z K_W 01	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości, praktycznym jej zastosowaniu w działalności zawodowej. W pogłębionym stopniu zna wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz metody i teorie objaśniające złożone zależności między nimi.
Z K_W 02	Posiada pogłębioną wiedzę o relacjach współpracy i konkurencji między organizacjami gospodarczymi i instytucjami społecznymi ze szczególnym uwzględnieniem wypracowywania kompromisów międzyorganizacyjnych w oparciu o odpowiednie metody i techniki.
Z K_W 03	Zna przepisy prawa regulujące funkcjonowanie organizacji gospodarczych i instytucji społecznych, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
Z K_W 04	Zna modele ekonometryczne i ich zastosowanie w procesie podejmowania decyzji. Zna metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa i zasady zarządzania strategicznego w organizacjach, w tym strategię marketingowe i reklamowe oraz metody statystyczne i narzędzia informatyczne wykorzystywane w analizie finansowej organizacji.
Z K_W 05	Zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania w praktyce gospodarczej związane z kierunkiem studiów. Zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.
Z K_W 06	Posiada pogłębioną wiedzę o zarządzaniu zasobami ludzkimi w organizacjach oraz o etycznym i efektywnym kształtowaniu stosunków międzyludzkich. Rozumie istotę i prawidłowości podejścia procesowego w zarządzaniu, posiada wiedzę na temat metod i technik zarządzania projektami.
Z K_W 07	Zna zagadnienia z zakresu prawa pracy oraz zagadnienia związane z procesem rekrutacji i selekcji oraz oceniania pracowników, prowadzenia dokumentacji pracowniczej i płac. Posiada uporządkowaną wiedzę z zakresu kierowania zespołem, technik negocjacyjnych i komunikacyjnych w organizacji.

	wiedzę z zakresu kierowania zespołem, technik negocjacyjnych i komunikacyjnych w organizacji.
Z K_W 08	Zna metody i narzędzia rachunkowości zarządczej i sposoby ich wykorzystania w procesach podejmowania decyzji i zmian w organizacji.
Symbol EU dla kierunku studiów	UMIEJĘTNOŚCI (potrafi)
Z K_U 01	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów poprzez efektywny dobór źródeł informacji, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i selekcji oraz na tej podstawie ich syntezy. Potrafi wykorzystać w tym celu zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne.
Z K_U 02	Potrafi dobierać właściwe metody analizy zjawisk, formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem Zarządzanie. Potrafi formułować i testować hipotezy związane z wybranymi problemami wdrożeniowymi.
Z K_U 03	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygania problemów pojawiających się w pracy zawodowej, planowo ustalać odpowiedni system czasu pracy i go rozliczać, w sposób prawidłowy zatrudniać pracownika.
Z K_U 04	Sprawnie posługuje się przepisami prawa w zakresie działalności gospodarczej w celu rozwiązania konkretnych problemów i uzasadnienia podejmowanych decyzji.
Z K_U 05	Potrafi zastosować odpowiednie koncepcje zarządzania zasobami organizacji oraz posługiwać się narzędziami analizy ilościowej w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań kierowniczych.
Z K_U 06	Skutecznie wykorzystuje narzędzia informatyczne do analizy i rozwiązywania problemów we wszystkich obszarach funkcjonowania organizacji i jej relacji z otoczeniem, w tym do kompleksowego przygotowania i zarządzania projektem.
Z K_U 07	Prawidłowo interpretuje pojawiające się problemy współczesnej gospodarki, biznesu i organizacji w świetle dorobku ekonomii, nauk o zarządzaniu oraz nauk pokrewnych. Potrafi pracować w grupie efektywnie komunikując się z otoczeniem oraz przekazywać swoją wiedzę osobom nie będącym specjalistami organizacji i zarządzania.
Z K_U 08	Potrafi stosować wiedzę psychologiczną w zarządzaniu organizacją, trafnie stosuje techniki motywacyjne i negocjacyjne, identyfikuje źródła konfliktów i dobiera metody ich rozwiązywania, aktywnie przeciwdziała zjawiskom i zachowaniom negatywnym. Potrafi kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych.
Z K_U 09	Potrafi sporządzić specjalistyczne opinie oraz prowadzić merytoryczne dyskusje w zakresie wiedzy i problemów zarządzania. Sprawnie przygotowuje różne rodzaje opracowań pisemnych oraz ustnych z wykorzystaniem koncepcji leżących na styku różnych dyscyplin naukowych.
Z K_U 10	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologia.
Symbol EU dla kierunku studiów	KOMPETENCJE SPOŁECZNE (jest gotów do)
Z K_K 01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów.
Z K_K 02	Jest przygotowany do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska, inspirowania działań na rzecz interesu publicznego, a także samodzielnie nimi kierować, biorąc odpowiedzialność za skutki swych decyzji.
Z K_K 03	Jest przygotowany do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym do rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania jego etosu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.
Z K_K 04	Trafnie wyznacza priorytety służące realizacji określonych przez siebie lub innych zadań oraz efektywnie organizuje zespół i kieruje realizowanymi przez niego działaniami.
Z K_K 05	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, przygotowany do samodzielnego podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych i pod presją czasu oraz odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, dostrzega konieczność dostosowania się do zmieniających się potrzeb społecznych i gospodarczych w tym: rozwijania dorobku zawodowego, przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.

3. Plan studiów stacjonarnych

L.p.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	Rok/ semestr	Liczba godzin	Forma zał. przedm. (E/Z)	Liczba pkt. ECTS
1	2	3	4	5	7	8
A Grupa zajęć ogólnych						
1	Problemy gospodarki światowej	KNS/Z-IIP/O/01	I/2	30	Z	3
2	Elementy prawa administracyjnego i cywilnego	KNS/Z-IIP/O/02	II/3	15	Z	1
3	Współczesne problemy ekonomiczne	KNS/Z-IIP/O/03	I/1	30	E	6
4	Komunikacja interpersonalna	KNS/Z-IIP/O/04	I/2	15	Z	2
5	Ochrona informacji niejawnych	KNS/Z-IIP/O/05	I/2	15	E	3
6	Etyka	KNS/Z-IIP/O/06	I/2	15	Z	3
7	Elementy prawa gospodarczego	KNS/Z-IIP/O/07	I/1	15	Z	4
8	Ekonometria	KNS/Z-IIP/O/08	II/3	30	Z	4
Suma A				165		26
B Grupa zajęć kierunkowych						
9	Zarządzanie strategiczne	KNS/Z-IIP/K/09	I/2	30	E	4
10	Koncepcje zarządzania	KNS/Z-IIP/K/10	I/1	30	Z	6
11	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	KNS/Z-IIP/K/11	I/2	15	Z	3
12	Zarządzanie procesowe	KNS/Z-IIP/K/12	I/2	30	E	4
13	Marketing międzynarodowy	KNS/Z-IIP/K/13	I/2	30	Z	3
14	Psychologia w zarządzaniu	KNS/Z-IIP/K/14	I/1	30	E	6
15	Komunikacja w zespole międzykulturowym	KNS/Z-IIP/K/15	I/1	30	Z	2
16	Zarządzanie projektami	KNS/Z-IIP/K/16	I/1	30	Z	6
17	Zintegrowane systemy zarządzania	KNS/Z-IIP/K/17	I/2	30	Z	3
Suma B				255		37
C						
18	Seminarium dyplomowe	KNS/Z-IP/D/18	II/3,4	30	Z	15
19	Metody i techniki badań społecznych	KNS/Z-IP/D/19	I/2	15	Z	2
Suma C				45		17
D						
20	Praktyka zawodowa	KNS/Z-IIP/P/20	do II/4	360	Z	12
Suma D				360		12
E Grupa zajęć z zakresu kadr i płac						
21	Wybrane zagadnienia z prawa pracy	KNS/Z-IIP/KIP/21	II/3	21	E	4
22	Czas pracy i sposoby jego naliczania	KNS/Z-IIP/KIP/22	II/3	15	Z	4
23	Rekrutacja i selekcja pracowników oraz metody i narzędzia oceny pracowników	KNS/Z-IIP/KIP/23	II/3	30	Z	4

25	Wynagrodzenie za pracę i sposoby jego naliczania	KNS/Z-IIP/KIP/25	II/4	30	Z	3
26	Dokumentacja pracownicza i ochrona danych osobowych	KNS/Z-IIP/KIP/26	II/4	15	E	3
27	Obsługa programu Płatnik i Enova	KNS/Z-IIP/KIP/27	II/3	45	Z	5
				Suma E	195	28
F	Grupa zajęć z zakresu coachingu i mentoringu w organizacji					
21	Podstawy coachingu i mentoringu	KNS/Z-IIP/CIMWO/21	II/3	15	E	3
22	Zarządzanie zespołem	KNS/Z-IIP/CIMWO/22	II/3	15	Z	3
23	Rozwój osobisty i zarządzanie zmianą	KNS/Z-IIP/CIMWO/23	II/3	15	E	4
24	Kompetencje coacha i mentora - warsztat umiejętności	KNS/Z-IIP/CIMWO/24	II/3	30	Z	4
25	Prowadzenie sesji coachingowej	KNS/Z-IIP/CIMWO/25	II/3	45	E	5
26	Coaching menedżerski	KNS/Z-IIP/CIMWO/26	II/3	15	Z	3
27	Propedeutyka modeli coachingowych	KNS/Z-IIP/CIMWO/27	II/4	45	E	6
				Suma F	180	28
G	Grupa zajęć z zakresu brandingu i komunikacji marki					
21	Strategia zarządzania marką	KNS/Z-IIP/BiKM/21	II/3	30	E	4
22	Promocja marki w social media	KNS/Z-IIP/BiKM/22	II/3	30	E	4
23	Projektowanie marki metodą design thinking	KNS/Z-IIP/BiKM/23	II/3	15	Z	2
24	Punkty styku marki i media planning	KNS/Z-IIP/BiKM/24	II/3	15	Z	3
25	Copywriting i storytelling	KNS/Z-IIP/BiKM/25	II/4	15	Z	2
26	Projektowanie graficzne	KNS/Z-IIP/BiKM/26	II/3,4	45	E	5
27	Warsztaty filmów reklamowych	KNS/Z-IIP/BiKM/27	II/4	15	Z	2
28	Trendy kulturowo-społeczne	KNS/Z-IIP/BiKM/28	II/3	15	Z	3
				Suma G	180	25
				OGÓLEM grupa zajęć E: (A,B,C,D,E)	1020	120
				OGÓLEM grupa zajęć F: (A,B,C,D,F)	1035	120
				OGÓLEM grupa zajęć G: (A,B,C,D,G)	1005	120

4. Plan studiów niestacjonarnych

L.p.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	Rok/ semestr	Liczba godzin	Forma zal. przedm. (E/Z)	Liczba pkt. ECTS
1	2	3	4	5	7	8
A	Grupa zajęć ogólnych					
1	Problemy gospodarki światowej	KNS/Z-IIP/O/01	I/2	15	Z	3
2	Elementy prawa administracyjnego i cywilnego	KNS/Z-IIP/O/02	II/3	15	Z	1
3	Współczesne problemy ekonomiczne	KNS/Z-IIP/O/03	I/1	15	E	6
4	Komunikacja interpersonalna	KNS/Z-IIP/O/04	I/2	15	Z	2
5	Ochrona informacji niejawnych	KNS/Z-IIP/O/05	I/2	15	E	3
6	Etyka	KNS/Z-IIP/O/06	I/2	15	Z	3

7	Elementy prawa gospodarczego	KNS/Z-IIP/O/07	I/1	15	Z	4
8	Ekonometria	KNS/Z-IIP/O/08	II/3	30	Z	4
Suma A				135		26
B	Grupa zajęć kierunkowych					
9	Zarządzanie strategiczne	KNS/Z-IIP/K/09	I/2	30	E	4
10	Koncepcje zarządzania	KNS/Z-IIP/K/10	I/1	30	Z	6
11	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	KNS/Z-IIP/K/11	I/2	15	Z	3
12	Zarządzanie procesowe	KNS/Z-IIP/K/12	I/2	30	E	4
13	Marketing międzynarodowy	KNS/Z-IIP/K/13	I/2	15	Z	3
14	Psychologia w zarządzaniu	KNS/Z-IIP/K/14	I/1	30	E	6
15	Komunikacja w zespole międzykulturowym	KNS/Z-IIP/K/15	I/1	30	Z	2
16	Zarządzanie projektami	KNS/Z-IIP/K/16	I/1	30	Z	6
17	Zintegrowane systemy zarządzania	KNS/Z-IIP/K/17	I/2	15	Z	3
Suma B				225		37
C						
18	Seminarium dyplomowe	KNS/Z-IP/D/18	II/3,4	30	Z	15
19	Metody i techniki badań społecznych	KNS/Z-IP/D/19	I/2	15	Z	2
Suma C				45		17
D						
20	Praktyka zawodowa	KNS/Z-IIP/P/20	do II/4	360	Z	12
Suma D				360		12
E	Grupa zajęć z zakresu kadr i płac					
21	Wybrane zagadnienia z prawa pracy	KNS/Z-IIP/KIP/21	II/3	21	E	4
22	Czas pracy i sposoby jego naliczania	KNS/Z-IIP/KIP/22	II/3	15	Z	4
23	Rekrutacja i selekcja pracowników oraz metody i narzędzia oceny pracowników	KNS/Z-IIP/KIP/23	II/3	15	Z	4
24	Podstawy ubezpieczeń społecznych i systemu podatkowego	KNS/Z-IIP/KIP/24	II/3	39	E	5
25	Wynagrodzenie za pracę i sposoby jego naliczania	KNS/Z-IIP/KIP/25	II/4	30	Z	3
26	Dokumentacja pracownicza i ochrona danych osobowych	KNS/Z-IIP/KIP/26	II/4	15	E	3
27	Obsługa programu Płatnik i Enova	KNS/Z-IIP/KIP/27	II/3	30	Z	5
Suma E				165		28
F	Grupa zajęć z zakresu coachingu i mentoringu w organizacji					
21	Podstawy coachingu i mentoringu	KNS/Z-IIP/CIMWO/21	II/3	15	E	3
22	Zarządzanie zespołem	KNS/Z-IIP/CIMWO/22	II/3	15	Z	3
23	Rozwój osobisty i zarządzanie zmianą	KNS/Z-IIP/CIMWO/23	II/3	15	E	4
24	Kompetencje coacha i mentora - warsztat umiejętności	KNS/Z-IIP/CIMWO/24	II/3	30	Z	4
25	Prowadzenie sesji coachingowej	KNS/Z-IIP/CIMWO/25	II/3	30	E	5
26	Coaching menedżerski	KNS/Z-IIP/CIMWO/26	II/3	15	Z	3
27	Propedeutyka modeli coachingowych	KNS/Z-IIP/CIMWO/27	II/4	45	E	6

26	Coaching menedżerski	KNS/Z-IIP/CIMWO/26	II/3	15	Z	3
27	Propedeutyka modeli coachingowych	KNS/Z-IIP/CIMWO/27	II/4	45	E	6
Suma F				165		28
G	Grupa zajęć z zakresu brandingu i komunikacji marki					
21	Strategia zarządzania marką	KNS/Z-IIP/BiKM/21	II/3	30	E	4
22	Promocja marki w social media	KNS/Z-IIP/BiKM/22	II/3	30	E	4
23	Projektowanie marki metodą design thinking	KNS/Z-IIP/BiKM/23	II/3	15	Z	2
24	Punkty styku marki i media planning	KNS/Z-IIP/BiKM/24	II/3	15	Z	3
25	Copywriting i storytelling	KNS/Z-IIP/BiKM/25	II/4	15	Z	2
26	Projektowanie graficzne	KNS/Z-IIP/BiKM/26	II/3,4	30	E	5
27	Warsztaty filmów reklamowych	KNS/Z-IIP/BiKM/27	II/4	15	Z	2
28	Trendy kulturowo-społeczne	KNS/Z-IIP/BiKM/28	II/3	15	Z	3
Suma G				165		25
OGÓLEM grupa zajęć E: (A,B,C,D,E)				1020		120
OGÓLEM grupa zajęć F: (A,B,C,D,F)				1035		120
OGÓLEM grupa zajęć G: (A,B,C,D,G)				1005		120

5. Plan studiów stacjonarnych – specjalność *international business management*

L.p.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	Rok/ semestr	Liczba godzin	Forma zał. przedm. (E/Z)	Liczba pkt. ECTS
1	2	3	4	5	7	8
A	Grupa zajęć ogólnych					
1	Problemy gospodarki światowej <i>Problems of world economy</i>	KNS/Z-IIP/O/IBM/01	I/2	15	E	3
2	Elementy prawa administracyjnego i cywilnego <i>Elements of administrative and civil law</i>	KNS/Z-IIP/O/IBM/02	II/3	15	Z	3
3	Współczesne problemy ekonomiczne <i>Contemporary economics problems</i>	KNS/Z-IIP/O/IBM/03	I/1	15	E	4
4	Komunikacja interpersonalna <i>Interpersonal communication</i>	KNS/Z-IIP/O/IBM/04	I/2	15	Z	2
5	Organizacje międzynarodowe w aspekcie procesów integracji społeczno- gospodarczej <i>International organizations in the aspects of socio-economic integration processes</i>	KNS/Z-IIP/O/IBM/05	I/2	15	E	3
6	Etyka <i>Ethics</i>	KNS/Z-IIP/O/IBM/06	I/2	15	Z	2
7	Elementy prawa gospodarczego <i>Elements of business law</i>	KNS/Z-IIP/O/IBM/07	I/1	15	Z	3
8	Zastosowanie statystyki w analizie danych <i>Application of statistics in data analysis</i>	KNS/Z-IIP/O/IBM/08	II/3	15	E	4
Suma A				135		24
B	Grupa zajęć kierunkowych					
9	Zarządzanie strategiczne <i>Strategic management</i>	KNS/Z-IIP/K/IBM/01	I/2	30	E	6
10	Współczesne koncepcje zarządzania	KNS/Z-IIP/K/IBM/02	I/1	30	Z	6

	<i>Management concepts</i>					
11	Zarządzanie kapitałem intelektualnym <i>Management of intellectual capital</i>	KNS/Z-IIP/K/IBM/03	II/3	15	Z	3
12	Zarządzanie procesowe <i>Process management</i>	KNS/Z-IIP/K/IBM/04	I/2	30	Z	5
13	Marketing międzynarodowy <i>International marketing</i>	KNS/Z-IIP/K/IBM/05	I/2	15	Z	3
14	Psychologia w zarządzaniu <i>Psychology in management</i>	KNS/Z-IIP/K/IBM/06	I/1	30	E	6
15	Komunikacja w zespole międzykulturowym <i>Communication in international team</i>	KNS/Z-IIP/K/IBM/07	I/1	30	Z	6
16	Zarządzanie projektami <i>Project management</i>	KNS/Z-IIP/K/IBM/08	I/1	30	Z	5
17	Zintegrowane systemy zarządzania <i>Integrated management systems</i>	KNS/Z-IIP/K/IBM/09	I/2	30	Z	3
Suma B				240		43
C						
18	Seminarium dyplomowe <i>Diploma seminar</i>	KNS/Z-IIP/D/IBM/01	II/3,4	30	Z	15
19	Metody i techniki badań społecznych <i>Methods and techniques of social research</i>	KNS/Z-IIP/D/IBM/02	I/2	15	Z	3
Suma C				45		18
D						
20	Praktyka zawodowa <i>Internship</i>	KNS/Z-IIP/P/IBM/01	do II/4	360	Z	12
Suma D				360		12
E	Grupa zajęć z zakresu international business management					
21	Różnice kulturowe <i>Cultural differences</i>	KNS/Z-IIP/IBM/01	II/3	15	Z	3
22	Międzynarodowe strategie marketingowe <i>International marketing strategies</i>	KNS/Z-IIP/IBM/02	II/3	15	E	3
23	Funkcjonowanie korporacji wielonarodowych <i>Functioning of multinational corporations</i>	KNS/Z-IIP/IBM/03	II/3	15	Z	2
24	Międzynarodowe aspekty logistyki <i>International aspects of logistic</i>	KNS/Z-IIP/IBM/04	II/3	15	Z	3
25	Organizacja i techniki handlu zagranicznego <i>Organization and techniques of foreign trade</i>	KNS/Z-IIP/IBM/05	II/4	15	Z	3
26	Strategie i techniki negocjacyjne w biznesie <i>Strategies and negotiations techniques in business</i>	KNS/Z-IIP/IBM/06	II/4	15	Z	2
27	Badania rynku i analizy danych <i>Market research and analyses of data</i>	KNS/Z-IIP/IBM/07	II/4	30	E	4
28	Strategie reklamy i PR na rynkach międzynarodowych <i>Strategies of advertising and PR on international markets</i>	KNS/Z-IIP/IBM/08	II/4	15	Z	3
Suma E				135		23
OGÓLEM grupa zajęć E: (A,B,C,D,E)				915		120

* zajęcia do wyboru

DYREKTOR KNS
mgr inż. Anna Stryczyk