

Uchwała nr 10/2021/22
Senatu Wyższej Szkoły Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach
z dnia 29 kwietnia 2022 r.
w sprawie przyjęcia Strategii rozwoju WSZOP
na lata 2022-2032

Na podstawie Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tj. Dz.U. z 2022 poz. 574 z późn. zm.) oraz Statutu WSZOP uchwała się, co następuje:

§ 1

Senat zatwierdza Strategię Rozwoju Wyższej Szkoły Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach na lata 2022 – 2032 (Strategia Uczelni) w brzmieniu określonym w załączniku do Uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

REKTOR



prof. dr hab. inż. Bohdan Mochnacki



Strategia rozwoju Wyższej Szkoły Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach na lata 2022 - 2032

Prezentacja Uczelni

Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach (WSZOP) jest Uczelnią stosunkowo młodą, 28 lutego 2021 roku obchodziła jubileusz dwudziestolecia. Prowadzi praktyczne kierunki studiów odwołujące się do zapotrzebowania lokalnego i krajowego rynku pracy.

Jako pierwsza Uczelnia w Polsce wyspecjalizowała się w kształceniu w obszarze bezpieczeństwa pracy, a następnie bezpieczeństwa wewnętrznego z akcentem na kryminalistykę i bezpieczeństwo publiczne. Współpracuje z instytucjami naukowymi oraz otoczeniem społeczno-gospodarczym. Jest Uczelnią ukształtowaną, wykraczającą poza wąsko rozumiany model uczelni zawodowej, co jest jeszcze bardziej widoczne, jeżeli uwzględni się różnorodność dyscyplin i specjalności obecnych na kierunkach studiów – od nauk humanistycznych poprzez nauki społeczne do nauk technicznych.

W ostatnich latach dokonał się znaczący skok jakościowy w zakresie infrastruktury naukowo-badawczej i dydaktycznej przyczyniający się do doskonalenia jakości kształcenia.

Po przeprowadzonej w 2020 roku reorganizacji, w skład Uczelni wchodzi trzy kolegia – Kolegium Nauk Społecznych, Kolegium Nauk Technicznych, Kolegium Filologii oraz jednostki ogólnouczelniane.

Strategia Rozwoju WSZOP została opracowana z wykorzystaniem analizy SWOT oraz konsultacji bezpośrednich z interesariuszami zewnętrznymi i wewnętrznymi, w tym z przedstawicielami różnych grup pracowników i studentów.

Misja

- Kształcenie oparte na doświadczeniach i tradycjach akademickich oraz najnowszych zdobyczach nauki i techniki z poszanowaniem ludzkiej godności, wolności i tolerancji w celu wszechstronnego przygotowania absolwentów do funkcjonowania w społeczeństwie oraz podjęcia pracy lub kariery naukowej
- Rozwijanie współpracy z instytucjami nauki i kultury, otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz utrzymywanie więzi z absolwentami.
- Upowszechnianie idei bezpieczeństwa i zrównoważonego rozwoju.

Wizja

W perspektywie czasowej objętej strategią, do roku 2032 WSZOP będzie Uczelnią:

- o utrwalonej pozycji lidera w regionie w kształceniu kadr zorientowanych na bezpieczeństwo i zrównoważony rozwój
- rozpoznawalną wśród krajowych i europejskich ośrodków naukowych, jako uczestnik programów badawczych z zakresu bezpieczeństwa
- współpracującą z ośrodkami akademickimi w kraju i Europie, w szczególności z krajów Europy Wschodniej

- oferującą wielokierunkową ofertę edukacyjną na różnych poziomach kształcenia uwzględniającą rolę kultury i tradycji regionu oraz kraju
- związaną z regionem, stymulującą kształcenie praktyczne dla nowoczesnej gospodarki, promującą region w kraju i za granicą

OBSZARY STRATEGICZNE

Strategię Uczelni tworzą cztery obszary strategiczne, cele strategiczne i określające je cele operacyjne.

Obszar strategiczny I KSZTAŁCENIE

Cel strategiczny 1

Jakość kształcenia

Wysoka jakość kształcenia jest najważniejszym zadaniem dla całej społeczności akademickiej. Jest gwarantem zapewnienia absolwentom wykształcenia, które umożliwi im sukces na rynku pracy.

Cele operacyjne:

1. Rozwój oferty dydaktycznej – studiów pierwszego i drugiego stopnia, studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego, odpowiadającej współczesnym trendom w społeczeństwie i gospodarce.
2. Wdrażanie do programów studiów najnowszych osiągnięć nauki i techniki.
3. Współpraca w obszarze kształcenia z ośrodkami akademickimi w kraju i za granicą.
4. Wprowadzenie elastycznej organizacji studiów, w tym programów kształcenia online oraz zajęć zapewniających uzyskanie dodatkowych kompetencji zawodowych.
5. Zwiększenie aktywizujących metod kształcenia, w tym w kształcenia za pomocą technik online.
6. Doskonalenie komunikacji interpersonalnej w procesie dydaktycznym pomiędzy nauczycielami akademickimi a studentami.
7. Opracowanie prestiżowych i interdyscyplinarnych programów studiów podyplomowych.
8. Realizacja konkursów projakościowych – najlepsi studenci, najlepsza praca dyplomowa, projekt, najlepszy promotor, wykładowca.
9. Doskonalenie systemu jakości kształcenia i wsparcie działań projakościowych technologią IT.
10. Uzyskanie akredytacji międzynarodowych dla wiodących kierunków studiów.

Cel strategiczny 2

Umiędzynarodowienie studiów

Intensyfikacja kontaktów z uczelniami zagranicznymi i integracja ze środowiskiem międzynarodowym, pogłębienie wielokulturowości i wielojęzyczności, kształtowanie tolerancji i rozwoju osobistego studentów, budowanie pozytywnego wizerunku Uczelni i regionu za granicą.

Cele operacyjne:

1. Aktywne uczestnictwo w międzynarodowych sieciach współpracy.
2. Wdrożenie do procesu kształcenia programów i przedmiotów w językach obcych

3. Poszerzenie oferty kierunków studiów prowadzonych w języku angielskim.
4. Tworzenie wspólnych programów studiów z partnerami z zagranicy.
5. Rozwijanie współpracy z uczelniami z zagranicy poprzez wymianę doświadczeń, organizację konferencji naukowych, wizyty studyjne, publikacje i wykłady gościnne.
6. Zwiększenie liczby studentów z zagranicy w ramach pełnego cyklu kształcenia.
7. Zwiększenie mobilności akademickiej .
8. Promowanie i wspieranie dialogu międzykulturowego pomiędzy studentami.
9. Wdrożenie jako standardu dwujęzycznej obsługi administracyjnej oraz platform i serwisów internetowych dedykowanych studentom i wykładowcom.

Cel strategiczny 3

Kadra

Kadra dydaktyczna stanowi jeden z filarów zapewnienia wysokiej jakości kształcenia i przygotowania studentów do kariery zawodowej. Realizacja celu wymaga czasu, będzie realizowana poprzez politykę kadrową.

Cele operacyjne:

1. Pozyskanie młodych pracowników naukowo-badawczych powiązanych z dyscyplinami naukowymi wiodącymi dla Uczelni.
2. Zatrudnianie praktyków i ekspertów z odpowiednich dla programów studiów obszarów społeczno-gospodarczych
3. Wspieranie rozwoju naukowego i zawodowego nauczycieli akademickich.
4. Wspieranie mobilności pracowników dydaktycznych i administracyjnych.
5. Doskonalenie kompetencji zawodowych kadry dydaktycznej i administracyjnej.
6. Stałe podnoszenie kompetencji kadry akademickiej do prowadzenia zajęć w języku angielskim oraz kadry administracyjnej do obsługi studentów w języku angielskim.
7. Doskonalenie systemu ocen pracowniczych na wszystkich stanowiskach pracy w Uczelni.

Cel strategiczny 4

Infrastruktura Uczelni

Cele operacyjne:

1. Zapewnienie studentom i pracownikom komfortowych warunków nauki i pracy.
2. Udostępnianie najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych, w tym wprowadzenie cyfryzacji obiegu dokumentów
3. Rozbudowa infrastruktury naukowo-badawczej odpowiedniej do prowadzonych kierunków studiów na możliwie najwyższym poziomie.
4. Utrzymanie wysokiego poziomu bazy dydaktycznej i sportowej z uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnością.
5. Zbudowanie serwisu *Open WSZOP e-podręczniki* – otwartego repozytorium podręczników i materiałów dydaktycznych opracowanych przez pracowników Uczelni.

Obszar strategiczny II

STUDENCI

Cel strategiczny 1

Wspieranie studentów w rozwoju osobistym i zawodowym

Cele operacyjne:

1. Opracowanie i wdrożenie przejrzystej informacji dla kandydatów na studia w sprawie warunków i zakresu studiów
2. Wdrożenie programu adaptacji dla studentów pierwszego roku.
3. Wprowadzenie systemu weryfikacji kompetencji językowych kandydatów na filologię angielską.
4. Wprowadzenie systemu weryfikacji kompetencji językowych cudzoziemców aplikujących na studia w języku polskim.
5. Promowanie i wspieranie aktywności studentów (koła naukowe, AZS, samorząd)
6. Zdiagnozowanie potrzeb w zakresie oczekiwań studentów od procesu kształcenia oraz wypracowanie rekomendacji we współpracy z partnerami z otoczenia gospodarczego.
7. Opracowanie i wdrożenie systemu motywacji dla studentów.

Cel strategiczny 2

Aktywizacja zawodowa studentów

Cele operacyjne:

1. Organizacja targów pracy i spotkań z przedstawicielami pracodawców w regionie, w tym z absolwentami WSZOP.
2. Rozbudowa systemu z ofertami pracy, staży i praktyk zawodowych, w tym w instytucjach zagranicznych.
3. Umożliwienie studentom uzyskanie dodatkowych kompetencji i uprawnień zawodowych.
4. Poradnictwo w zakresie zatrudniania osób z niepełnosprawnością.
5. Promocja form mobilności międzynarodowej.

Obszar strategiczny III

NAUKA

Cel strategiczny 1

Badania i prace wdrożeniowe

Zwiększenie aktywności w poszukiwaniu partnerów i podjęcie współpracy z sektorem gospodarczym oraz z innymi ośrodkami naukowymi.

Cele operacyjne:

1. Utworzenie w strukturze Uczelni pionu odpowiedzialnego za badania naukowe.
2. Nawiązanie współpracy z ośrodkami naukowymi i sektorem gospodarczym w zakresie badań i prac wdrożeniowych.
3. Stymulowanie pracowników i studentów do podjęcia prac wdrożeniowych w ramach prac dyplomowych, których wyniki mogą mieć zastosowanie praktyczne.

