

**Program studiów
Zarządzanie
studia II stopnia**

**obowiązuje studentów rozpoczynających naukę w roku akademickim
2022/2023**

1. Podstawowe informacje o kierunku

| L.p. | Ogólna charakterystyka studiów | |
|------|---|--|
| 1. | Nazwa kierunku studiów | Zarządzanie |
| 2. | Poziom | studia drugiego stopnia |
| 3. | Profil | praktyczny |
| 4. | Forma studiów | stacjonarna i niestacjonarna |
| 5. | Okres trwania studiów | 4 semestry |
| 6. | Liczba punktów ECTS | 120 |
| 7. | Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta | magister |
| 8. | Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | 61 |
| 9. | Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych | 5 |
| 10. | Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz punkty ECTS | 360 godz. 12 ECTS Do odbycia praktyki zawodowej zobligowani są studenci studiów stacjonarnych i niestacjonarnych. Praktyka może być realizowana w wybranym przez studenta podmiocie gospodarczym lub instytucji, w kraju lub za granicą zgodnie z programem obowiązującym na kierunku. |

2. Efekty uczenia się

| Symbol EU dla kierunku studiów | WIEDZA (zna i rozumie) |
|--------------------------------|--|
| Z K_W 01 | Ma pogłębioną wiedzę z zakresu dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości, praktycznym jej zastosowaniu w działalności zawodowej. W pogłębionym stopniu zna wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz metody i teorie objaśniające złożone zależności między nimi. |
| Z K_W 02 | Posiada pogłębioną wiedzę o relacjach współpracy i konkurencji między organizacjami gospodarczymi i instytucjami społecznymi ze szczególnym uwzględnieniem wypracowywania kompromisów międzyorganizacyjnych w oparciu o odpowiednie metody i techniki. |
| Z K_W 03 | Zna przepisy prawa regulujące funkcjonowanie organizacji gospodarczych i instytucji społecznych, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. |
| Z K_W 04 | Zna modele ekonometryczne i ich zastosowanie w procesie podejmowania decyzji. Zna metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa i zasady zarządzania strategicznego w organizacjach, w tym strategie marketingowe i reklamowe oraz metody statystyczne i narzędzia informatyczne wykorzystywane w analizie finansowej organizacji. |
| Z K_W 05 | Zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania w praktyce gospodarczej związane z kierunkiem studiów. Zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości. |
| Z K_W 06 | Posiada pogłębioną wiedzę o zarządzaniu zasobami ludzkimi w organizacjach oraz o etycznym i efektywnym kształtowaniu stosunków międzyludzkich. Rozumie istotę i prawidłowości podejścia procesowego w zarządzaniu, posiada wiedzę na temat metod i technik zarządzania projektami. |
| Z K_W 07 | Zna zagadnienia z zakresu prawa pracy oraz zagadnienia związane z procesem rekrutacji i selekcji oraz oceniania pracowników, prowadzenia dokumentacji pracowniczej i płac. Posiada uporządkowaną wiedzę z zakresu kierowania zespołem, technik negocjacyjnych i komunikacyjnych w organizacji. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| Z K_W 08 | Zna metody i narzędzia rachunkowości zarządczej i sposoby ich wykorzystania w procesach podejmowania decyzji i zmian w organizacji. |
| Symbol EU dla kierunku studiów | UMIEJĘTNOŚCI (potrafi) |
| Z K_U 01 | Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów poprzez efektywny dobór źródeł informacji, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i selekcji oraz na tej podstawie ich syntezy. Potrafi wykorzystać w tym celu zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne. |
| Z K_U 02 | Potrafi dobierać właściwe metody analizy zjawisk, formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem Zarządzanie Potrafi formułować i testować hipotezy związane z wybranymi problemami wdrożeniowymi. |
| Z K_U 03 | Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygania problemów pojawiających się w pracy zawodowej, planowo ustalać odpowiedni system czasu pracy i go rozliczać, w sposób prawidłowy zatrudniać pracownika. |
| Z K_U 04 | Sprawnie posługuje się przepisami prawa w zakresie działalności gospodarczej w celu rozwiązania konkretnych problemów i uzasadnienia podejmowanych decyzji. |
| Z K_U 05 | Potrafi zastosować odpowiednie koncepcje zarządzania zasobami organizacji oraz posługiwać się narzędziami analizy ilościowej w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań kierowniczych. |
| Z K_U 06 | Skutecznie wykorzystuje narzędzia informatyczne do analizy i rozwiązywania problemów we wszystkich obszarach funkcjonowania organizacji i jej relacji z otoczeniem, w tym do kompleksowego przygotowania i zarządzania projektem. |
| Z K_U 07 | Prawidłowo interpretuje pojawiające się problemy współczesnej gospodarki, biznesu i organizacji w świetle dorobku ekonomii, nauk o zarządzaniu oraz nauk pokrewnych. Potrafi pracować w grupie efektywnie komunikując się z otoczeniem oraz przekazywać swoją wiedzę osobom nie będącym specjalistami organizacji i zarządzania. |
| Z K_U 08 | Potrafi stosować wiedzę psychologiczną w zarządzaniu organizacją, trafnie stosuje techniki motywacyjne i negocjacyjne, identyfikuje źródła konfliktów i dobiera metody ich rozwiązywania, aktywnie przeciwdziała zjawiskom i zachowaniom negatywnym. Potrafi kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych. |
| Z K_U 09 | Potrafi sporządzić specjalistyczne opinie oraz prowadzić merytoryczne dyskusje w zakresie wiedzy i problemów zarządzania. Sprawnie przygotowuje różne rodzaje opracowań pisemnych oraz ustnych z wykorzystaniem koncepcji leżących na styku różnych dyscyplin naukowych. |
| Z K_U 10 | Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologia. |
| Symbol EU dla kierunku studiów | KOMPETENCJE SPOŁECZNE (jest gotów do) |
| Z K_K 01 | Jest gotów do krytycznej oceni posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów. |
| Z K_K 02 | Jest przygotowany do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska, inspirowania działań na rzecz interesu publicznego, a także samodzielnie nimi kierować, biorąc odpowiedzialność za skutki swych decyzji. |
| Z K_K 03 | Jest przygotowany do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym do rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania jego etosu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad. |
| Z K_K 04 | Trafnie wyznacza priorytety służące realizacji określonych przez siebie lub innych zadań oraz efektywnie organizuje zespół i kieruje realizowanymi przez niego działaniami. |
| Z K_K 05 | Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, przygotowany do samodzielnego podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych i pod presją czasu oraz odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, dostrzega konieczność dostosowania się do zmieniających się potrzeb społecznych i gospodarczych w tym: rozwijania dorobku zawodowego, przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych. |

3. Plan studiów stacjonarnych

| L.p. | Nazwa przedmiotu | Kod przedmiotu | Rok/ semestr | Liczba godzin | Forma zał. przedm. (E/Z) | Liczba pkt. ECTS |
|----------|---|------------------|-----------------|------------------|-----------------------------------|------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 | 8 |
| A | Grupa zajęć ogólnych | | | | | |
| 1 | Problemy gospodarki światowej | KNS/Z-IIP/O/01 | I/2 | 30 | Z | 3 |
| 2 | Elementy prawa administracyjnego i cywilnego | KNS/Z-IIP/O/02 | II/3 | 15 | Z | 1 |
| 3 | Współczesne problemy ekonomiczne | KNS/Z-IIP/O/03 | I/1 | 30 | E | 6 |
| 4 | Komunikacja interpersonalna | KNS/Z-IIP/O/04 | I/2 | 15 | Z | 2 |
| 5 | Ochrona informacji niejawnych0 | KNS/Z-IIP/O/05 | I/2 | 15 | E | 3 |
| 6 | Etyka | KNS/Z-IIP/O/06 | I/2 | 15 | Z | 3 |
| 7 | Elementy prawa gospodarczego | KNS/Z-IIP/O/07 | I/1 | 15 | Z | 4 |
| 8 | Ekonometria | KNS/Z-IIP/O/08 | II/3 | 30 | Z | 4 |
| Suma A | | | | 165 | | 26 |
| B | Grupa zajęć kierunkowych | | | | | |
| 9 | Zarządzanie strategiczne | KNS/Z-IIP/K/09 | I/2 | 30 | E | 4 |
| 10 | Koncepcje zarządzania | KNS/Z-IIP/K/10 | I/1 | 30 | Z | 6 |
| 11 | Zarządzanie kapitałem intelektualnym | KNS/Z-IIP/K/11 | I/2 | 15 | Z | 3 |
| 12 | Zarządzanie procesowe | KNS/Z-IIP/K/12 | I/2 | 30 | E | 4 |
| 13 | Marketing międzynarodowy | KNS/Z-IIP/K/13 | I/2 | 30 | Z | 3 |
| 14 | Psychologia w zarządzaniu | KNS/Z-IIP/K/14 | I/1 | 30 | E | 6 |
| 15 | Komunikacja w zespole międzykulturowym | KNS/Z-IIP/K/15 | I/1 | 30 | Z | 2 |
| 16 | Zarządzanie projektami | KNS/Z-IIP/K/16 | I/1 | 30 | Z | 6 |
| 17 | Zintegrowane systemy zarządzania | KNS/Z-IIP/K/17 | I/2 | 30 | Z | 3 |
| Suma B | | | | 255 | | 37 |
| C | | | | | | |
| 18 | Seminarium dyplomowe | KNS/Z-IP/D/18 | II/3,4 | 30 | Z | 15 |
| 19 | Metody i techniki badań społecznych | KNS/Z-IP/D/19 | I/2 | 15 | Z | 2 |
| Suma C | | | | 45 | | 17 |
| D | | | | | | |
| 20 | Praktyka zawodowa | KNS/Z-IIP/P/20 | do II/4 | 360 | Z | 12 |
| Suma D | | | | 360 | | 12 |
| E | Grupa zajęć z zakresu kadr i płac | | | | | |
| 21 | Wybrane zagadnienia z prawa pracy | KNS/Z-IIP/KIP/21 | II/3 | 21 | E | 4 |
| 22 | Czas pracy i sposoby jego naliczania | KNS/Z-IIP/KIP/22 | II/3 | 15 | Z | 4 |
| 23 | Rekrutacja i selekcja pracowników oraz metody i narzędzia oceny pracowników | KNS/Z-IIP/KIP/23 | II/3 | 30 | Z | 4 |
| 24 | Podstawy ubezpieczeń społecznych i systemu podatkowego | KNS/Z-IIP/KIP/24 | II/3 | 39 | E | 5 |

| | | | | | | |
|----------|---|--------------------|--------|--|------|-----|
| 25 | Wynagrodzenie za pracę i sposoby jego naliczania | KNS/Z-IIP/KIP/25 | II/4 | 30 | Z | 3 |
| 26 | Dokumentacja pracownicza i ochrona danych osobowych | KNS/Z-IIP/KIP/26 | II/4 | 15 | E | 3 |
| 27 | Obsługa programu Płatnik i Enova | KNS/Z-IIP/KIP/27 | II/3 | 45 | Z | 5 |
| | | | | Suma E | 195 | 28 |
| F | Grupa zajęć z zakresu coachingu i mentoringu w organizacji | | | | | |
| 21 | Podstawy coachingu i mentoringu | KNS/Z-IIP/CIMWO/21 | II/3 | 15 | E | 3 |
| 22 | Zarządzanie zespołem | KNS/Z-IIP/CIMWO/22 | II/3 | 15 | Z | 3 |
| 23 | Rozwój osobisty i zarządzanie zmianą | KNS/Z-IIP/CIMWO/23 | II/3 | 15 | E | 4 |
| 24 | Kompetencje coacha i mentora - warsztat umiejętności | KNS/Z-IIP/CIMWO/24 | II/3 | 30 | Z | 4 |
| 25 | Prowadzenie sesji coachingowej | KNS/Z-IIP/CIMWO/25 | II/3 | 45 | E | 5 |
| 26 | Coaching menedżerski | KNS/Z-IIP/CIMWO/26 | II/3 | 15 | Z | 3 |
| 27 | Propedeutyka modeli coachingowych | KNS/Z-IIP/CIMWO/27 | II/4 | 45 | E | 6 |
| | | | | Suma F | 180 | 28 |
| G | Grupa zajęć z zakresu brandingu i komunikacji marki | | | | | |
| 21 | Strategia zarządzania marką | KNS/Z-IIP/BiKM/21 | II/3 | 30 | E | 4 |
| 22 | Promocja marki w social media | KNS/Z-IIP/BiKM/22 | II/3 | 30 | E | 4 |
| 23 | Projektowanie marki metodą design thinking | KNS/Z-IIP/BiKM/23 | II/3 | 15 | Z | 3 |
| 24 | Punkty styku marki i media planning | KNS/Z-IIP/BiKM/24 | II/3 | 15 | Z | 4 |
| 25 | Copywriting i storytelling | KNS/Z-IIP/BiKM/25 | II/4 | 15 | Z | 2 |
| 26 | Projektowanie graficzne | KNS/Z-IIP/BiKM/26 | II/3,4 | 45 | E | 6 |
| 27 | Warsztaty filmów reklamowych | KNS/Z-IIP/BiKM/27 | II/4 | 15 | Z | 2 |
| 28 | Trendy kulturowo-społeczne | KNS/Z-IIP/BiKM/28 | II/3 | 15 | Z | 3 |
| | | | | Suma G | 180 | 28 |
| | | | | OGÓŁEM grupa zajęć E: (A,B,C,D,E) | 1020 | 120 |
| | | | | OGÓŁEM grupa zajęć F: (A,B,C,D,F) | 1035 | 120 |
| | | | | OGÓŁEM grupa zajęć G: (A,B,C,D,G) | 1005 | 120 |

4. Plan studiów niestacjonarnych

| L.p. | Nazwa przedmiotu | Kod przedmiotu | Rok/ semestr | Liczba godzin | Forma zał. przedm. (E/Z) | Liczba pkt. ECTS |
|----------|--|----------------|-----------------|------------------|-----------------------------------|------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 | 8 |
| A | Grupa zajęć ogólnych | | | | | |
| 1 | Problemy gospodarki światowej | KNS/Z-IIP/O/01 | I/2 | 15 | Z | 3 |
| 2 | Elementy prawa administracyjnego i cywilnego | KNS/Z-IIP/O/02 | II/3 | 15 | Z | 1 |
| 3 | Współczesne problemy ekonomiczne | KNS/Z-IIP/O/03 | I/1 | 15 | E | 6 |
| 4 | Komunikacja interpersonalna | KNS/Z-IIP/O/04 | I/2 | 15 | Z | 2 |
| 5 | Ochrona informacji niejawnych0 | KNS/Z-IIP/O/05 | I/2 | 15 | E | 3 |
| 6 | Etyka | KNS/Z-IIP/O/06 | I/2 | 15 | Z | 3 |

| | | | | | | |
|----------|---|--------------------|---------|--------|-----|----|
| 7 | Elementy prawa gospodarczego | KNS/Z-IIP/O/07 | I/1 | 15 | Z | 4 |
| 8 | Ekonometria | KNS/Z-IIP/O/08 | II/3 | 30 | Z | 4 |
| | | | | Suma A | 135 | 26 |
| B | Grupa zajęć kierunkowych | | | | | |
| 9 | Zarządzanie strategiczne | KNS/Z-IIP/K/09 | I/2 | 30 | E | 4 |
| 10 | Koncepcje zarządzania | KNS/Z-IIP/K/10 | I/1 | 30 | Z | 6 |
| 11 | Zarządzanie kapitałem intelektualnym | KNS/Z-IIP/K/11 | I/2 | 15 | Z | 3 |
| 12 | Zarządzanie procesowe | KNS/Z-IIP/K/12 | I/2 | 30 | E | 4 |
| 13 | Marketing międzynarodowy | KNS/Z-IIP/K/13 | I/2 | 15 | Z | 3 |
| 14 | Psychologia w zarządzaniu | KNS/Z-IIP/K/14 | I/1 | 30 | E | 6 |
| 15 | Komunikacja w zespole międzykulturowym | KNS/Z-IIP/K/15 | I/1 | 30 | Z | 2 |
| 16 | Zarządzanie projektami | KNS/Z-IIP/K/16 | I/1 | 30 | Z | 6 |
| 17 | Zintegrowane systemy zarządzania | KNS/Z-IIP/K/17 | I/2 | 15 | Z | 3 |
| | | | | Suma B | 225 | 37 |
| C | | | | | | |
| 18 | Seminarium dyplomowe | KNS/Z-IP/D/18 | II/3,4 | 30 | Z | 15 |
| 19 | Metody i techniki badań społecznych | KNS/Z-IP/D/19 | I/2 | 15 | Z | 2 |
| | | | | Suma C | 45 | 17 |
| D | | | | | | |
| 20 | Praktyka zawodowa | KNS/Z-IIP/P/20 | do II/4 | 360 | Z | 12 |
| | | | | Suma D | 360 | 12 |
| E | Grupa zajęć z zakresu kadr i płac | | | | | |
| 21 | Wybrane zagadnienia z prawa pracy | KNS/Z-IIP/KIP/21 | II/3 | 21 | E | 4 |
| 22 | Czas pracy i sposoby jego naliczania | KNS/Z-IIP/KIP/22 | II/3 | 15 | Z | 4 |
| 23 | Rekrutacja i selekcja pracowników oraz metody i narzędzia oceny pracowników | KNS/Z-IIP/KIP/23 | II/3 | 15 | Z | 4 |
| 24 | Podstawy ubezpieczeń społecznych i systemu podatkowego | KNS/Z-IIP/KIP/24 | II/3 | 39 | E | 5 |
| 25 | Wynagrodzenie za pracę i sposoby jego naliczania | KNS/Z-IIP/KIP/25 | II/4 | 30 | Z | 3 |
| 26 | Dokumentacja pracownicza i ochrona danych osobowych | KNS/Z-IIP/KIP/26 | II/4 | 15 | E | 3 |
| 27 | Obsługa programu Płatnik i Enova | KNS/Z-IIP/KIP/27 | II/3 | 30 | Z | 5 |
| | | | | Suma E | 165 | 28 |
| F | Grupa zajęć z zakresu coachingu i mentoringu w organizacji | | | | | |
| 21 | Podstawy coachingu i mentoringu | KNS/Z-IIP/CIMWO/21 | II/3 | 15 | E | 3 |
| 22 | Zarządzanie zespołem | KNS/Z-IIP/CIMWO/22 | II/3 | 15 | Z | 3 |
| 23 | Rozwój osobisty i zarządzanie zmianą | KNS/Z-IIP/CIMWO/23 | II/3 | 15 | E | 4 |
| 24 | Kompetencje coacha i mentora - warsztaty umiejętności | KNS/Z-IIP/CIMWO/24 | II/3 | 30 | Z | 4 |
| 25 | Prowadzenie sesji coachingowej | KNS/Z-IIP/CIMWO/25 | II/3 | 30 | E | 5 |
| 26 | Coaching menedżerski | KNS/Z-IIP/CIMWO/26 | II/3 | 15 | Z | 3 |
| 27 | Propedeutyka modeli coachingowych | KNS/Z-IIP/CIMWO/27 | II/4 | 45 | E | 6 |

| | | | | | | |
|----------|--|-------------------|--|------|---|-----|
| | | | Suma F | 165 | | 28 |
| G | Grupa zajęć z zakresu brandingu i komunikacji marki | | | | | |
| 21 | Strategia zarządzania marką | KNS/Z-IIP/BiKM/21 | II/3 | 30 | E | 4 |
| 22 | Promocja marki w social media | KNS/Z-IIP/BiKM/22 | II/3 | 30 | E | 4 |
| 23 | Projektowanie marki metodą design thinking | KNS/Z-IIP/BiKM/23 | II/3 | 15 | Z | 3 |
| 24 | Punkty styku marki i media planning | KNS/Z-IIP/BiKM/24 | II/3 | 15 | Z | 4 |
| 25 | Copywriting i storytelling | KNS/Z-IIP/BiKM/25 | II/4 | 15 | Z | 2 |
| 26 | Projektowanie graficzne | KNS/Z-IIP/BiKM/26 | II/3,4 | 30 | E | 6 |
| 27 | Warsztaty filmów reklamowych | KNS/Z-IIP/BiKM/27 | II/4 | 15 | Z | 2 |
| 28 | Trendy kulturowo-społeczne | KNS/Z-IIP/BiKM/28 | II/3 | 15 | Z | 3 |
| | | | Suma G | 165 | | 28 |
| | | | OGÓŁEM grupa zajęć E: (A,B,C,D,E) | 1020 | | 120 |
| | | | OGÓŁEM grupa zajęć F: (A,B,C,D,F) | 1035 | | 120 |
| | | | OGÓŁEM grupa zajęć G: (A,B,C,D,G) | 1005 | | 120 |

5. Plan studiów stacjonarnych – specjalność *international business management*

| L.p. | Nazwa przedmiotu | Kod przedmiotu | Rok/ semestr | Liczba godzin | Forma zał. przedm. (E/Z) | Liczba pkt. ECTS |
|----------|--|--------------------|-----------------|------------------|-----------------------------------|------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 | 8 |
| A | Grupa zajęć ogólnych | | | | | |
| 1 | Problemy gospodarki światowej <i>Problems of world economy</i> | KNS/Z-IIP/O/IBM/01 | I/2 | 15 | E | 3 |
| 2 | Elementy prawa administracyjnego i cywilnego <i>Elements of administrative and civil law</i> | KNS/Z-IIP/O/IBM/02 | II/3 | 15 | Z | 3 |
| 3 | Współczesne problemy ekonomiczne <i>Contemporary economics problems</i> | KNS/Z-IIP/O/IBM/03 | I/1 | 15 | E | 4 |
| 4 | Komunikacja interpersonalna <i>Interpersonal communication</i> | KNS/Z-IIP/O/IBM/04 | I/2 | 15 | Z | 2 |
| 5 | Organizacje międzynarodowe w aspekcie procesów integracji społeczno- gospodarczej <i>International organizations in the aspects of socio-economic integration processes</i> | KNS/Z-IIP/O/IBM/05 | I/2 | 15 | E | 3 |
| 6 | Etyka <i>Ethics</i> | KNS/Z-IIP/O/IBM/06 | I/2 | 15 | Z | 2 |
| 7 | Elementy prawa gospodarczego <i>Elements of business law</i> | KNS/Z-IIP/O/IBM/07 | I/1 | 15 | Z | 3 |
| 8 | Zastosowanie statystyki w analizie danych <i>Application of statistics in data analysis</i> | KNS/Z-IIP/O/IBM/08 | II/3 | 15 | E | 4 |
| | | | Suma A | 135 | | 24 |
| B | Grupa zajęć kierunkowych | | | | | |
| 9 | Zarządzanie strategiczne <i>Strategic management</i> | KNS/Z-IIP/K/IBM/01 | I/2 | 30 | E | 6 |
| 10 | Współczesne koncepcje zarządzania <i>Management concepts</i> | KNS/Z-IIP/K/IBM/02 | I/1 | 30 | Z | 6 |
| 11 | Zarządzanie kapitałem intelektualnym <i>Management of intellectual capital</i> | KNS/Z-IIP/K/IBM/03 | II/3 | 15 | Z | 3 |

| | | | | | | |
|--|---|--------------------|--|------------|---|------------|
| 12 | Zarządzanie procesowe <i>Process management</i> | KNS/Z-IIP/K/IBM/04 | I/2 | 30 | Z | 5 |
| 13 | Marketing międzynarodowy <i>International marketing</i> | KNS/Z-IIP/K/IBM/05 | I/2 | 15 | Z | 3 |
| 14 | Psychologia w zarządzaniu <i>Psychology in management</i> | KNS/Z-IIP/K/IBM/06 | I/1 | 30 | E | 6 |
| 15 | Komunikacja w zespole międzykulturowym <i>Communication in international team</i> | KNS/Z-IIP/K/IBM/07 | I/1 | 30 | Z | 6 |
| 16 | Zarządzanie projektami <i>Project management</i> | KNS/Z-IIP/K/IBM/08 | I/1 | 30 | Z | 5 |
| 17 | Zintegrowane systemy zarządzania <i>Integrated management systems</i> | KNS/Z-IIP/K/IBM/09 | I/2 | 30 | Z | 3 |
| | | | Suma B | 240 | | 43 |
| C | | | | | | |
| 18 | Seminarium dyplomowe <i>Diploma seminar</i> | KNS/Z-IIP/D/IBM/01 | II/3,4 | 30 | Z | 15 |
| 19 | Metody i techniki badań społecznych <i>Methods and techniques of social research</i> | KNS/Z-IIP/D/IBM/02 | I/2 | 15 | Z | 3 |
| | | | Suma C | 45 | | 18 |
| D | | | | | | |
| 20 | Praktyka zawodowa <i>Internship</i> | KNS/Z-IIP/P/IBM/01 | do II/4 | 360 | Z | 12 |
| | | | Suma D | 360 | | 12 |
| E Grupa zajęć z zakresu international business management | | | | | | |
| 21 | Różnice kulturowe <i>Cultural differences</i> | KNS/Z-IIP/IBM/01 | II/3 | 15 | Z | 3 |
| 22 | Międzynarodowe strategie marketingowe <i>International marketing strategies</i> | KNS/Z-IIP/IBM/02 | II/3 | 15 | E | 3 |
| 23 | Funkcjonowanie korporacji wielonarodowych <i>Functioning of multinational corporations</i> | KNS/Z-IIP/IBM/03 | II/3 | 15 | Z | 2 |
| 24 | Międzynarodowe aspekty logistyki <i>International aspects of logistic</i> | KNS/Z-IIP/IBM/04 | II/3 | 15 | Z | 3 |
| 25 | Organizacja i techniki handlu zagranicznego <i>Organization and techniques of foreign trade</i> | KNS/Z-IIP/IBM/05 | II/4 | 15 | Z | 3 |
| 26 | Strategie i techniki negocjacyjne w biznesie <i>Strategies and negotiations techniques in business</i> | KNS/Z-IIP/IBM/06 | II/4 | 15 | Z | 2 |
| 27 | Badania rynku i analizy danych <i>Market research and analyses of data</i> | KNS/Z-IIP/IBM/07 | II/4 | 30 | E | 4 |
| 28 | Strategie reklamy i PR na rynkach międzynarodowych <i>Strategies of advertising and PR on international markets</i> | KNS/Z-IIP/IBM/08 | II/4 | 15 | Z | 3 |
| | | | Suma E | 135 | | 23 |
| | | | OGÓLEM grupa zajęć E: (A,B,C,D,E) | 915 | | 120 |

* zajęcia do wyboru

DYREKTOR KNS
mgr inż. Aneta Siwczyk