

**Program studiów
Zarządzanie
studia I stopnia**

**obowiązuje studentów rozpoczynających naukę w roku akademickim
2022/2023**

1. Podstawowe informacje o kierunku

L.p.	Ogólna charakterystyka studiów	
1.	Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie
2.	Poziom	studia pierwszego stopnia
3.	Profil	praktyczny
4.	Forma studiów	stacjonarna i niestacjonarna
5.	Okres trwania studiów	6 semestrów
6.	Liczba punktów ECTS	180
7.	Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
8.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	91
9.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk społecznych	5
10.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz punkty ECTS	720 godz. 24 ECTS Do odbycia praktyki zawodowej zobligowani są studenci studiów stacjonarnych i niestacjonarnych. Praktyka może być realizowana w wybranym przez studenta podmiocie gospodarczym lub instytucji, w kraju lub za granicą zgodnie z programem obowiązującym na kierunku.

2. Efekty uczenia się

Symbol EU dla kierunku studiów	WIEDZA (zna i rozumie)
Z K_W 01	W zaawansowanym stopniu zna wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone relacje między nimi. Zna i rozumie zastosowanie praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem Zarządzanie.
Z K_W 02	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości. Rozumie istotę procesu zarządzania, w tym zarządzania zasobami ludzkimi, w zależności od specyfiki organizacji, jej celów i uwarunkowań zewnętrznych.
Z K_W 03	Zna przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych, rozumie zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
Z K_W 04	Ma wiedzę o procesach psychicznych i mechanizmach zachowania się człowieka, ich przejawach i uwarunkowaniach, w różnych środowiskach funkcjonowania człowieka (pracy, biznesowym, konsumenckim itp.). Zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.
Z K_W 05	Posiada wiedzę o mechanizmach, sposobach, formach i barierach skutecznej komunikacji wewnątrz organizacji oraz z jej otoczeniem. Rozumie ich rolę w budowaniu wizerunku firmy.
Z K_W 06	Ma wiedzę o kluczowych koncepcjach dotyczących powstawania, funkcjonowania, przekształcania/ewolucji oraz rozwoju organizacji gospodarczych i instytucji społecznych. Zna metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych.
Z K_W 07	Zna metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa: badania rynku, analizy finansowej, wybrane metody i narzędzia badań społecznych. Ma wiedzę na temat funkcji, rodzajów i strategii marketingowych wykorzystywanych w sprzedaży, reklamie i public relations.
Z K_W 08	Posiada wiedzę na temat metod badania kompetencji, oceny oraz rozwijania potencjału

	pracowników. Zna procesy i zjawiska związane z zachowaniami ludzkimi zachodzącymi w grupie i w zespole pracowniczym. Zna zasady budowania efektywnego zespołu oraz prawidłowego pełnienia roli menedżera.
Z K_W 09	Zna i rozumie złożone procesy cywilizacyjne – globalizację, rozwój technologii informacyjnych, powstawanie nowych gałęzi biznesu związanych z usieciowieniem gospodarki – oraz ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw, rozumie jak tę wiedzę zastosować w praktyce w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.
Symbol EU dla kierunku studiów	UMIEJĘTNOŚCI (potrafi)
Z K_U 01	Potrafi wykorzystać w celu formułowania i rozwiązywania złożonych, nietypowych problemów dzięki interpretacji konkretnych procesów i zjawisk społecznych, psychologicznych, ekonomicznych oraz ich przyczyn, poprzez właściwy dobór informacji i dokonanie ich analizy oraz syntezy, posługując się prawidłową terminologią.
Z K_U 02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę poprzez dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno – komunikacyjnych w skutecznym porozumiewaniu się wewnątrz organizacji oraz z jej otoczeniem zewnętrznym, z zastosowaniem różnych środków przekazu informacji.
Z K_U 03	Potrafi posłużyć się odpowiednimi metodami badania i pozyskiwania danych w określonych obszarach funkcjonowania organizacji oraz rynku – na podstawie właściwej analizy przyczyn i przebiegu tych zjawisk (np. badania pracowników, konsumentów, wybranych procesów psychicznych, postaw).
Z K_U 04	Potrafi posługiwać się narzędziami informatycznymi w pracy oraz wykorzystywać je w procesach komunikacji, budowaniu wizerunku, public relations wewnątrz i przy współpracy z otoczeniem społeczno-ekonomicznym.
Z K_U 05	Potrafi dokonać oceny, opisu i analizy otoczenia przedsiębiorstwa. Posiada umiejętność dostrzegania, interpretowania i prognozowania związków i zależności wyrażonych za pomocą wzorów, wykresów, diagramów, schematów, tabel.
Z K_U 06	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną w interpretacji procesów i zjawisk społecznych, psychologicznych, ekonomicznych. Potrafi posługiwać się przepisami, normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli.
Z K_U 07	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną i w zespole oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, także o charakterze interdyscyplinarnym, wykorzystując zdobytą wiedzę w zakresie psychologii, komunikacji i zarządzania personelem.
Z K_U 08	Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych oraz wystąpień ustnych z wykorzystaniem źródeł informacji i słownictwa przynależnego do dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości.
Z K_U 09	Ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
Z K_U 10	Rozumie i analizuje aktualną sytuację organizacji, potrafi opracować plan koniecznych zmian, potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w projektowaniu i wdrażaniu rozwiązań w organizacji, prognozuje procesy i zjawiska zachodzące w otoczeniu organizacji oraz ich skutki. Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się przez całe życie.
Symbol EU dla kierunku studiów	KOMPETENCJE SPOŁECZNE (jest gotów do)
Z K_K 01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, pełnienia prawidłowo ról w zespole, w tym kierowniczych oraz organizować pracę zespołu, a także brać odpowiedzialność za powierzone mu zadania. Jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy.
Z K_K 02	Jest gotów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, a w przypadku trudności z samodzielnym ich rozwiązywaniem do zasięgnięcia opinii ekspertów. Dostrzega konieczność uczestniczenia w kreowaniu projektów społecznych rozmaitej natury, objaśniając ich aspekty ekonomiczne, społeczne, prawne, psychologiczne.
Z K_K 03	Jest gotów do komunikowania się, przekonywania i wskazywania celowości realizacji określonego przez siebie lub innych zadania oraz wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska i inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.
Z K_K 04	Jest gotów do działania w nowych warunkach i sytuacjach, np. odmienności kulturowych, stresu, etc. Umie poruszać się na rynku pracy i zmieniać zatrudnienie.
Z K_K 05	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych. Dbą o dorobek i tradycje wykonywanego zawodu.

3. Plan studiów stacjonarnych

L.p.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	Rok/ semestr	Liczba godzin	Forma zal. przedm. (E/Z)	Liczba pkt. ECTS
1	2	3	4	5	7	8
A Grupa zajęć ogólnych						
0	Wychowanie fizyczne	KNS/Z-IP/O/01	I/1,2	60	Z	0
1	Socjologia	KNS/Z-IP/O/02	I/1	30	Z	4
2	Logika	KNS/Z-IP/O/03	I/1	30	E	4
3	Język obcy*	KNS/Z-IP/O/04	III/3,4	60	E	10
4	Podstawy zarządzania	KNS/Z-IP/O/05	I/1	45	E	5
5	Psychologia	KNS/Z-IP/O/06	I/1	30	Z	4
6	Trening interpersonalny	KNS/Z-IP/O/07	I/2	21	Z	3
7	Technologia informacyjna	KNS/Z-IP/O/08	I/2	30	Z	4
8	Komunikacja społeczna	KNS/Z-IP/O/09	I/1	30	Z	6
9	Prawo pracy	KNS/Z-IP/O/10	III/6	15	E	3
10	Podstawy prawa I	KNS/Z-IP/O/11	I/1	15	Z	3
11	Podstawy prawa II	KNS/Z-IP/O/12	I/2	15	Z	2
Suma A				381		48
B Grupa zajęć kierunkowych						
12	Wstęp do statystyki	KNS/Z-IP/K/13	I/2	15	Z	2
13	Statystyka	KNS/Z-IP/K/14	II/3	30	E	4
14	Mikroekonomia	KNS/Z-IP/K/14	I/1	30	E	4
15	Makroekonomia	KNS/Z-IP/K/16	I/2	30	E	4
16	Psychologia społeczna	KNS/Z-IP/K/17	I/2	30	E	4
17	Negocjacje i mediacje biznesowe	KNS/Z-IP/K/18	II/3	30	Z	5
18	Marketing	KNS/Z-IP/K/19	I/2	30	Z	3
19	Badania marketingowe	KNS/Z-IP/K/20	II/3	15	Z	3
20	Zarządzanie jakością	KNS/Z-IP/K/21	II/3	30	Z	4
21	Wprowadzenie do finansów	KNS/Z-IP/K/22	II/3	30	E	5
22	Rachunkowość	KNS/Z-IP/K/23	II/4	30	E	5
23	Zarządzanie zasobami ludzkimi	KNS/Z-IP/K/24	II/4	30	E	5
24	Bazy danych	KNS/Z-IP/K/25	II/4	39	Z	4
25	Zrównoważony rozwój	KNS/Z-IP/K/26	II/4	15	Z	3
26	Zarządzanie projektami	KNS/Z-IP/K/27	II/3	30	Z	4
27	Logistyka	KNS/Z-IP/K/28	III/5	30	Z	6
Suma B				444		65
C						
28	Praktyka zawodowa	KNS/Z-IP/P/29	I/2,II/4, III/6	720	Z	24
Suma D				720		24
D Grupa zajęć z zakresu psychologii w biznesie z językiem obcym specjalistycznym						
29	Kierowanie i przywództwo	KNS/Z-IP/PBJOS/29	III/5	30	E	5

30	Psychologia zachowań ekonomicznych	KNS/Z-IP/PBJOS/30	III/6	15	E	4
31	Coaching w organizacji	KNS/Z-IP/PBJOS/31	III/6	30	Z	5
32	Budowanie zespołu pracowniczego	KNS/Z-IP/PBJOS/32	III/5	30	Z	6
33	Systemy organizacji pracy	KNS/Z-IP/PBJOS/33	III/5	15	Z	4
34	Systemy oceny pracowników	KNS/Z-IP/PBJOS/34	III/6	15	Z	4
35	Język obcy* specjalistyczny	KNS/Z-IP/PBJOS/35	III/5,6	60	E	11
36	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/PBJOS/36	III/5	15	E	4
			Suma D	210		43
E	Grupa zajęć z zakresu reklamy i public relations					
29	Budowa i komunikacja marki	KNS/Z-IP/RIPR/29	III/6	30	E	6
30	Komunikacja w organizacji	KNS/Z-IP/RIPR/30	III/5	30	E	6
31	Relacje z mediami	KNS/Z-IP/RIPR/31	III/6	15	Z	4
32	Strategia reklamy i PR	KNS/Z-IP/RIPR/32	III/5	30	Z	5
33	Teoria i praktyka reklamy	KNS/Z-IP/RIPR/33	III/5	30	E	6
34	Social media i e-marketing	KNS/Z-IP/RIPR/34	III/6	30	Z	4
35	Grafika reklamowa	KNS/Z-IP/RIPR/35	III/5,6	45	Z	8
36	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/RIPR/36	III/5	15	Z	4
			Suma E	225		43
F	Grupa zajęć z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi					
29	Kierowanie i przywództwo	KNS/Z-IP/ZZL/29	III/5	30	Z	5
30	Systemy oceny pracowników	KNS/Z-IP/ZZL/30	III/5	15	Z	4
31	Budowanie zespołu pracowniczego	KNS/Z-IP/ZZL/31	III/6	30	E	6
32	Rozwiązywanie konfliktów w organizacji	KNS/Z-IP/ZZL/32	III/5	30	Z	5
33	Metody badania kompetencji zawodowych	KNS/Z-IP/ZZL/33	III/5	30	E	6
34	Kształtowanie systemów motywacyjnych i wynagrodzeń	KNS/Z-IP/ZZL/34	III/6	30	Z	5
35	Systemy organizacji pracy	KNS/Z-IP/ZZL/35	III/6	15	E	4
36	Mobbing i dyskryminacja	KNS/Z-IP/ZZL/36	III/5	15	Z	4
37	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/ZZL/37	III/5	15	Z	4
			Suma F	210		43
G	Grupa zajęć z zakresu marketingu w Internecie					
29	Budowanie marki w Internecie	KNS/Z-IP/MwI/29	III/6	15	Z	3
30	Strategia komunikacji marki	KNS/Z-IP/MwI/30	III/6	30	E	5
31	Reklama i PR w Internecie	KNS/Z-IP/MwI/31	III/5	30	E	6
32	Content marketing	KNS/Z-IP/MwI/32	III/6	30	Z	5
33	Technologie marketingowe	KNS/Z-IP/MwI/33	III/5	15	Z	3
34	Tworzenie stron internetowych	KNS/Z-IP/MwI/34	III/5	30	E	6
35	Marketing w wyszukiwarkach	KNS/Z-IP/MwI/35	III/6	15	Z	3
36	Social media	KNS/Z-IP/MwI/36	III/5	30	Z	5
37	Warsztaty filmowe	KNS/Z-IP/MwI/37	III/6	15	Z	3

38	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/MwI/38	III/5	15	Z	4
				Suma I		180
				OGÓLEM grupa zajęć D: (A,B,C,D)	1755	180
				OGÓLEM grupa zajęć E: (A,B,C,E)	1770	180
				OGÓLEM grupa zajęć F: (A,B,C,F)	1755	180
				OGÓLEM grupa zajęć G: (A,B,C,G)	1770	180

4. Plan studiów niestacjonarnych

L.p.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	Rok/ semestr	Liczba godzin	Forma zał. przedm. (E/Z)	Liczba pkt. ECTS
1	2	3	4	5	7	8
A Grupa zajęć ogólnych						
1	Socjologia	KNS/Z-IP/O/02	I/1	15	Z	4
2	Logika	KNS/Z-IP/O/03	I/1	15	E	4
3	Język obcy*	KNS/Z-IP/O/04	III/3,4	60	E	10
4	Podstawy zarządzania	KNS/Z-IP/O/05	I/1	30	E	5
5	Psychologia	KNS/Z-IP/O/06	I/1	30	Z	4
6	Trening interpersonalny	KNS/Z-IP/O/07	I/2	15	Z	3
7	Technologia informacyjna	KNS/Z-IP/O/08	I/2	30	Z	4
8	Komunikacja społeczna	KNS/Z-IP/O/09	I/1	30	Z	6
9	Prawo pracy	KNS/Z-IP/O/10	III/6	15	E	3
10	Podstawy prawa I	KNS/Z-IP/O/11	I/1	15	Z	3
11	Podstawy prawa II	KNS/Z-IP/O/12	I/2	15	Z	2
				Suma A	270	48
B Grupa zajęć kierunkowych						
12	Wstęp do statystyki	KNS/Z-IP/K/13	I/2	15	Z	2
13	Statystyka	KNS/Z-IP/K/14	II/3	30	E	4
14	Mikroekonomia	KNS/Z-IP/K/14	I/1	15	E	4
15	Makroekonomia	KNS/Z-IP/K/16	I/2	15	E	4
16	Psychologia społeczna	KNS/Z-IP/K/17	I/2	30	E	4
17	Negocjacje i mediacje biznesowe	KNS/Z-IP/K/18	II/3	30	Z	5
18	Marketing	KNS/Z-IP/K/19	I/2	30	Z	3
19	Badania marketingowe	KNS/Z-IP/K/20	II/3	15	Z	3
20	Zarządzanie jakością	KNS/Z-IP/K/21	II/3	15	Z	4
21	Wprowadzenie do finansów	KNS/Z-IP/K/22	II/3	30	E	5
22	Rachunkowość	KNS/Z-IP/K/23	II/4	30	E	5
23	Zarządzanie zasobami ludzkimi	KNS/Z-IP/K/24	II/4	30	E	5
24	Bazy danych	KNS/Z-IP/K/25	II/4	24	Z	4
25	Zrównoważony rozwój	KNS/Z-IP/K/26	II/4	15	Z	3
26	Zarządzanie projektami	KNS/Z-IP/K/27	II/3	30	Z	4

27	Logistyka	KNS/Z-IP/K/28	III/5	30	Z	6
				Suma B	384	65
C						
28	Praktyka zawodowa	KNS/Z-IP/P/29	I/2,II/4, III/6	720	Z	24
				Suma D	720	24
D Grupa zajęć z zakresu psychologii w biznesie z językiem obcym specjalistycznym						
29	Kierowanie i przywództwo	KNS/Z-IP/PBJOS/29	III/5	30	E	5
30	Psychologia zachowań ekonomicznych	KNS/Z-IP/PBJOS/30	III/6	15	E	4
31	Coaching w organizacji	KNS/Z-IP/PBJOS/31	III/6	21	Z	5
32	Budowanie zespołu pracowniczego	KNS/Z-IP/PBJOS/32	III/5	30	Z	6
33	Systemy organizacji pracy	KNS/Z-IP/PBJOS/33	III/5	15	Z	4
34	Systemy oceny pracowników	KNS/Z-IP/PBJOS/34	III/6	15	Z	4
35	Język obcy* specjalistyczny	KNS/Z-IP/PBJOS/35	III/5,6	60	E	11
36	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/PBJOS/36	III/5	15	E	4
				Suma D	201	43
E Grupa zajęć z zakresu reklamy i public relations						
29	Budowa i komunikacja marki	KNS/Z-IP/RIPR/29	III/6	30	E	6
30	Komunikacja w organizacji	KNS/Z-IP/RIPR/30	III/5	30	E	6
31	Relacje z mediami	KNS/Z-IP/RIPR/31	III/6	15	Z	4
32	Strategia reklamy i PR	KNS/Z-IP/RIPR/32	III/5	30	Z	5
33	Teoria i praktyka reklamy	KNS/Z-IP/RIPR/33	III/5	30	E	6
34	Social media i e-marketing	KNS/Z-IP/RIPR/34	III/6	30	Z	4
35	Grafika reklamowa	KNS/Z-IP/RIPR/35	III/5,6	45	Z	8
36	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/RIPR/36	III/5	15	Z	4
				Suma E	225	43
F Grupa zajęć z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi						
29	Kierowanie i przywództwo	KNS/Z-IP/ZZL/29	III/5	30	Z	5
30	Systemy oceny pracowników	KNS/Z-IP/ZZL/30	III/5	15	Z	4
31	Budowanie zespołu pracowniczego	KNS/Z-IP/ZZL/31	III/6	30	E	6
32	Rozwiązywanie konfliktów w organizacji	KNS/Z-IP/ZZL/32	III/5	30	Z	5
33	Metody badania kompetencji zawodowych	KNS/Z-IP/ZZL/33	III/5	30	E	6
34	Kształtowanie systemów motywacyjnych i wynagrodzeń	KNS/Z-IP/ZZL/34	III/6	30	Z	5
35	Systemy organizacji pracy	KNS/Z-IP/ZZL/35	III/6	15	E	4
36	Mobbing i dyskryminacja	KNS/Z-IP/ZZL/36	III/5	15	Z	4
37	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/ZZL/37	III/5	15	Z	4
				Suma F	210	43
G Grupa zajęć z zakresu marketingu w Internecie						
29	Budowanie marki w Internecie	KNS/Z-IP/MwI/29	III/6	15	Z	3
30	Strategia komunikacji marki	KNS/Z-IP/MwI/30	III/6	30	E	5

31	Reklama i PR w Internecie	KNS/Z-IP/MwI/31	III/5	30	E	6
32	Content marketing	KNS/Z-IP/MwI/32	III/6	30	Z	5
33	Technologie marketingowe	KNS/Z-IP/MwI/33	III/5	15	Z	3
34	Tworzenie stron internetowych	KNS/Z-IP/MwI/34	III/5	30	E	6
35	Marketing w wyszukiwarkach	KNS/Z-IP/MwI/35	III/6	15	Z	3
36	Social media	KNS/Z-IP/MwI/36	III/5	30	Z	5
37	Warsztaty filmowe	KNS/Z-IP/MwI/37	III/6	15	Z	3
38	Projekt dyplomowy	KNS/Z-IP/MwI/38	III/5	15	Z	4
Suma I				225		180
OGÓŁEM grupa zajęć D: (A,B,C,D)				1575		180
OGÓŁEM grupa zajęć E: (A,B,C,E)				1590		180
OGÓŁEM grupa zajęć F: (A,B,C,F)				1572		180
OGÓŁEM grupa zajęć G: (A,B,C,G)				1590		180

5. Plan studiów stacjonarnych – specjalność *business, ethics and sustainability*

L.p.	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu	Rok/ semestr	Liczba godzin	Forma zał. przedm. (E/Z)	Liczba pkt. ECTS
1	2	3	4	5	7	8
A Grupa zajęć ogólnych						
0	Wychowanie fizyczne <i>Physical education</i>	KNS/Z-IP/O/BES/01	I/1,2	60	Z	0
1	Socjologia <i>Sociology</i>	KNS/Z-IP/O/BES/02	I/1	30	Z	4
2	Logika* <i>Logic*</i>	KNS/Z-IP/O/BES/03	I/1	30	E	5
	Filozofia* <i>Philosophy*</i>	KNS/Z-IP/O/BES/04	I/1	30	E	5
3	Język obcy* <i>Foreign language</i>	KNS/Z-IP/O/BES/05	III/3,4	60	E	10
4	Podstawy zarządzania <i>Fundamentals of management</i>	KNS/Z-IP/O/BES/06	I/1	45	E	5
5	Psychologia <i>Psychology</i>	KNS/Z-IP/O/BES/07	I/1	30	Z	4
6	Trening interpersonalny <i>Interpersonal training</i>	KNS/Z-IP/O/BES/08	I/2	21	Z	3
7	Technologia informacyjna <i>Information technology</i>	KNS/Z-IP/O/BES/09	I/2	30	Z	4
8	Komunikacja społeczna <i>Social communication</i>	KNS/Z-IP/O/BES/10	I/1	30	Z	5
9	Instytucje i prawo Unii Europejskiej <i>Institutions and European Union law</i>	KNS/Z-IP/O/BES/11	I/1	15	Z	3
10	Organizacje międzynarodowe <i>International organizations</i>	KNS/Z-IP/O/BES/12	I/2	15	Z	2
Suma A				366		45
B Grupa zajęć kierunkowych						
11	Wstęp do statystyki <i>Intriduction to statistics</i>	KNS/Z-IP/K/BES/13	I/2	15	Z	2
12	Statystyka <i>Statistics</i>	KNS/Z-IP/K/BES/14	II/3	30	E	5

13	Mikroekonomia <i>Macroeconomics</i>	KNS/Z-IP/K/BES/15	I/1	15	E	4
14	Makroekonomia <i>Microeconomics</i>	KNS/Z-IP/K/BES/16	I/2	15	E	4
15	Psychologia społeczna <i>Social psychology</i>	KNS/Z-IP/K/BES/17	I/2	30	E	4
16	Negocjacje i mediacje biznesowe <i>Negotiations and mediations in business</i>	KNS/Z-IP/K/BES/18	II/3	30	Z	5
17	Marketing <i>Marketing</i>	KNS/Z-IP/K/BES/19	I/2	30	Z	3
18	Badania marketingowe <i>Marketing research</i>	KNS/Z-IP/K/BES/20	II/3	15	Z	3
19	Zarządzanie jakością <i>Quality management</i>	KNS/Z-IP/K/BES/21	II/3	30	Z	5
20	Wprowadzenie do finansów* <i>Introduction to finance</i>	KNS/Z-IP/K/BES/22	II/3	30	E	5
	Zrównoważone finansowanie* <i>Sustainable finance</i>	KNS/Z-IP/K/BES/23				
21	Rachunkowość* <i>Accounting*</i>	KNS/Z-IP/K/BES/24	II/4	30	E	6
	Spółeczna odpowiedzialność biznesu* <i>Corporate social responsibility</i>	KNS/Z-IP/K/BES/25				
22	Zarządzanie zasobami ludzkimi <i>Human resources management</i>	KNS/Z-IP/K/BES/26	II/4	30	E	6
22	Bazy danych <i>Database</i>	KNS/Z-IP/K/BES/27	II/4	39	Z	5
24	Zarządzanie projektami	KNS/Z-IP/K/BES/28	II/3	30	Z	5
25	Logistyka	KNS/Z-IP/K/BES/29	III/5	30	Z	5
Suma B				429		67
C						
26	Praktyka zawodowa <i>Internship</i>	KNS/Z-IP/P/BES/30	I/2,II/4, III/6	720	Z	24
Suma D				720		24
D	Grupa zajęć z zakresu <i>business, ethics and sustainability</i>					
27	Międzykulturowa etyka biznesu <i>Intercultural business ethics</i>	KNS/Z-IP/BES/31	III/6	15	Z	3
28	Polityka klimatyczno-energetyczna Europy i świata <i>Climate-energy policy in Europe and the world</i>	KNS/Z-IP/BES/32	III/5	30	Z	5
29	Odpowiedzialne zarządzanie w cyfrowej rzeczywistości <i>Responsible management in the digital reality</i>	KNS/Z-IP/BES/33	III/5	30	E	6
30	Etyka biznesu w mediach, reklamie i marketingu <i>Business ethics in media, advertising and marketing</i>	KNS/Z-IP/BES/34	III/6	30	Z	6
31	Ekonomia zrównoważonego rozwoju <i>Economics of sustainable development</i>	KNS/Z-IP/BES/35	III/5	45	E	7
32	Zrównoważone zarządzanie łańcuchem dostaw <i>Sustainable supply chain management</i>	KNS/Z-IP/BES/36	III/6	45	E	6

33	Tworzenie strategii w zakresie zrównoważonego rozwoju <i>Creating a strategy in the field of sustainable development</i>	KNS/Z-IP/BES/37	III/6	30	Z	6
34	Projekt dyplomowy <i>Diploma project</i>	KNS/Z-IP/BES/38	III/5	15	Z	4
Suma D				240		44
OGÓLEM grupa zajęć D: (A,B,C,D)				1755		180

DYREKTOR KNS

mgr inż. Aneta Siwczyk