

Uchwała nr 18/2018/19
Senatu Wyższej Szkoły Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach
z dnia 25 kwietnia 2019 r.
w sprawie zatwierdzenia efektów uczenia się na kierunku
Kulturoznawstwo studia I stopnia profil praktyczny

Na podstawie Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. 2018 r. poz. 1668 z późn. zm.), Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. z 2018 r., poz.1861 z późn. zm.), Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U.2018 poz. 2218) oraz Statutu WSZOP, uchwała się co następuje:

§ 1

1. Senat zatwierdza przedstawione przez Dziekana Wydziału Humanistyczno - Społecznego efekty uczenia się na kierunku *Kulturoznawstwo*, studia I stopnia, profil praktyczny, przyjęte uchwałą nr 7/2018/19 Rady WHS z dnia 24 kwietnia 2019 r.
2. Opis efektów uczenia się wynika z konieczności dostosowania do Rozporządzenia MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

§ 2

1. Uchwała nr 7/2018/19 Rady WHS z dnia 24 kwietnia 2019 r. stanowi integralną część Uchwały.
2. Opis efektów uczenia się dla kierunku *Kulturoznawstwo*, studia I stopnia, o których mowa w § 1 ust. 1 stanowi załącznik do Uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem 25 kwietnia 2019 r. z mocą obowiązywania od roku akademickiego 2019/20.

REKTOR


prof. dr hab. inż. Bohdan Mochnacki



KULTUROZNAWSTWO STUDIA I STOPNIA

Profil	Praktyczny
Dziedzina	Nauki humanistyczne
Dyscyplina wiodąca	Nauki o kulturze i religii
Dyscypliny powiązane	Filozofia, nauki o sztuce, nauki o komunikacji społecznej i mediach

Tabela odniesienia kierunkowych efektów uczenia się

Symbol EK dla kierunku studiów	WIEDZA (absolwent zna i rozumie)	Kod składnika opisu charakterystyki
K K_W 01	Ma wiedzę z zakresu teorii i historii kultury, współczesnych zjawisk, stylów, nurtów i teorii humanistyczno-społecznych. Zna ich praktyczne zastosowanie w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, a także w zakresie funkcjonowania szeroko pojętych instytucji kultury. Wie czym się różnią od siebie formalnie i funkcjonalnie współczesne teksty kultury realizujące się w różnych przestrzeniach medialnych.	P6S_WG
K K_W 02	Zna przepisy prawa regulujące funkcjonowanie instytucji kultury, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. Zna regulacje prawne dotyczące współczesnego rynku mediów, standardy promocji, reklamy i marketingu dóbr kultury, w tym dziedzictwa kulturowego.	P6S_WG
K K_W 03	Zna metody analizy i interpretacji wytworów kultury, trendów i potrzeb społeczno-kulturowych oraz różnorodnych zachowań użytkowników. Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą obowiązujących w Europie i Polsce polityk kulturalnych, zna zasady ich kształtowania. Zna narzędzia służące analizie potrzeb społecznych kreowaniu nowych produktów kultury.	P6S_WG
K K_W 04	Zna psychologiczne aspekty reklamy i public relations, mechanizmy regulujące funkcjonowanie rynku mediów i reklamy oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości. Absolwent zna systemy i podmioty właściwe dla działalności związanej z marketingiem w kulturze, kreowaniem i budowaniem marki oraz zasady ich funkcjonowania.	P6S_WK
K K_W 05	Posiada wiedzę o współczesnych sposobach i narzędziach komunikacji marketingowej oraz promocji, w szczególności w nowych mediach. Absolwent rozumie kontekst kulturowo-społeczny, w obrębie którego odbywa się komunikacja i promocja marki oraz działania marketingowe w kulturze. Absolwent zna terminologię i metodologię badań związanych z budowaniem i komunikowaniem marki oraz jej kulturowym zapleczem z zakresu nauk humanistycznych i społecznych.	P6S_WG
K K_W 06	Ma podstawową wiedzę o ekonomicznych, społecznych i etycznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji kultury i mediów oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości. Zna zasady funkcjonowania organizacji różnego typu i podstawowe reguły zarządzania zasobami ludzkimi. Zna i rozumie zasady i metody budowania siły i pozycji marki oraz jej spójnej komunikacji.	P6S_WK
K K_W 07	Zna zasady budowania marki osobistej, prezentacji i wystąpień publicznych. Zna systemy i podmioty właściwe dla działalności związanej z kreowaniem i budowaniem marki oraz zasady ich funkcjonowania. Zna standardy projektowego realizowania zadań w obszarze kultury, a zwłaszcza w sektorach kreatywnych.	P6S_WK



Symbol EK dla kierunku studiów	UMIEJĘTNOŚCI (absolwent potrafi)	Kod składnika opisu charakterystyki
K K_U 01	Potrafi analizować zjawiska i procesy zachodzące w obszarach kultury, wykorzystywać poznaną specjalistyczną terminologię i wiedzę oraz podejmować działania na rzecz kreowania nowych produktów kultury. Potrafi to robić w kontekście obowiązujących przepisów prawa, norm jakości oraz zasad etyki i estetyki. Potrafi uzasadniać i argumentować własne stanowisko biorąc udział w debacie.	P6S_UW P6S_UK
K K_U 02	Potrafi posługiwać się dostępnymi narzędziami w kontekście badań marketingowych w obszarze kultury, promocji i komunikacji marki oraz stosować je w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów. Potrafi pracować indywidualnie i zespołowo.	P6S_UK
K K_U 03	Potrafi wykorzystać obowiązujące kody kulturowe i społeczne oraz mechanizmy perswazji w prowadzeniu działań marketingowych w kulturze, tworzeniu i komunikacji marki.	P6S_UK
K K_U 04	Potrafi myśleć i działać kreatywnie, tworząc projekty, narracje i sposoby budowania i komunikacji marki. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym).	P6S_UO
K K_U 05	Potrafi zaplanować, przeprowadzić i zarządzać komunikacją w obszarze kultury i promocją marki z użyciem dostępnych technik, narzędzi i oprogramowania. Potrafi komunikować się w sytuacji kryzysowej.	P6S_UK
K K_U 06	Potrafi analizować i badać zjawiska oraz procesy zachodzące w obszarze życia społecznego, kultury oraz mediów. Potrafi rozpoznawać potrzeby komunikacyjne użytkowników współczesnych mediów w kontekście obowiązujących trendów w kulturze.	P6S_UW
K K_U 07	Potrafi samodzielnie wyszukiwać i wykorzystywać różne źródła informacji, analizować je, dokonywać syntezy i wyciągać własne wnioski korzystając z zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	P6S_UW
K K_U 08	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
K K_U 09	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną i zespołową, w tym biorąc pod uwagę perspektywę uczenia się przez całe życie.	P6S_UU
Symbol EK dla kierunku studiów	KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do)	Kod składnika opisu charakterystyki
K K_K01	Jest świadomy powiązań przedsiębiorczości i skutecznej komunikacji z kontekstem społeczno-kulturowym. Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu.	P6S_KK
K K_K02	Absolwent jest gotów do skutecznego realizowania komunikacji i promocji marki. Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inicjowania działań na rzecz interesu publicznego. Potrafi krytycznie ocenić własne i proponowane przez innych rozwiązania w tym zakresie.	P6S_KK P6S_KO
K K_K03	Absolwent pełni rolę zawodowe w oparciu o poszanowanie dorobku społeczno-kulturowego. W podejmowanych działaniach kieruje się dobrem społecznym i przestrzega zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	P6S_KO P6S_KR
K K_K04	Absolwent kreatywnie współpracuje z różnymi interesariuszami, dostosowując swoje projekty i działania do ich potrzeb oraz efektywnie współpracuje w zespole. W podejmowanych działaniach bierze pod uwagę kontekst międzykulturowy.	P6S_KO P6S_KR
K K_K05	Absolwent jest gotów do aktywnego uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form.	P6S_KR

Objaśnienie oznaczeń dla kolumny „Symbol EK dla kierunku studiów” *

XY K_W 01, 02, 03 i kolejne = kierunkowy efekt uczenia się – Wiedza

XY K_U 01, 02, 03 i kolejne = kierunkowy efekt uczenia się – Umiejętności

XY K_K 01, 02, 03 i kolejne = kierunkowy efekt uczenia się – Kompetencje społeczne

*XY = symbol kierunku studiów (np. BW, Z, F, K, ZIP, E).

Objaśnienie oznaczeń dla kolumny „Kod składnika opisu charakterystyki

I. Uniwersalne charakterystyki poziomów PRK

P = poziom PRK (6-7)

U = charakterystyka uniwersalna

W = wiedza

U = umiejętności

K = kompetencje społeczne

II. Charakterystyki poziomów PRK typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

P = poziom PRK (6-7)

S = charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

W = wiedza

G = zakres i głębokość

K = kontekst

U = umiejętność

W = wykorzystanie wiedzy

K = komunikowanie się

O = organizacja pracy

U = uczenie się

K = kompetencje społeczne

K = oceny

O = odpowiedzialność

R = rola zawodowa

Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku, poziomu i profilu kształcenia uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz charakterystyki drugiego stopnia dla poziomów 6-7 określone w rozporządzeniu MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

REKTOR

prof. dr hab. inż. Bohdan Mochnacki