

**Uchwała nr 10/2018/19**  
**Senatu Wyższej Szkoły Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach**  
**z dnia 11 stycznia 2019 r.**  
**w sprawie utworzenia studiów podyplomowych *Budowanie i komunikacja marki***  
**oraz przyjęcia efektów kształcenia dla tych studiów**

Na podstawie ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. 2018 r. poz. 1668), Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U.2018 poz. 2218) oraz Statutu WSZOP, uchwała się co następuje:

§ 1

Senat zatwierdza przedstawione przez Dziekana Wydziału Humanistyczno-Społecznego efekty kształcenia zgodnie z Polską Ramą Kwalifikacji dla studiów podyplomowych *Budowanie i komunikacja marki*, przyjęte Uchwałą nr 3/2018/19 Rady WHS z dnia 11 stycznia 2019 r.

§ 2

1. Uchwała nr 3/2018/19 Rady WHS z dnia 11 stycznia 2019 r. stanowi integralną część Uchwały.
2. Opis efektów kształcenia dla studiów podyplomowych *Budowanie i komunikacja marki*, o których mowa w § 1 stanowi załącznik do Uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem 11 stycznia 2019 r. z mocą obowiązywania od semestru letniego roku akademickiego 2018/19.

REKTOR

  
prof. dr hab. inż. Bohdan Mochnacki



**Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach**  
Wydział Humanistyczno - Społeczny  
**Studia podyplomowe**  
**BUDOWANIE I KOMUNIKACJA MARKI**

*Efekty kształcenia*

| <b>Symbol EK</b> | <b>WIEDZA</b><br>(słuchacz zna i rozumie)   |
|------------------|---|
| BKM W_01         | Zna podstawowe zagadnienia, zasady i sposoby budowania świadomości i pozycji marki.   |
| BKM W_02         | Zna współczesne narzędzia promocji, formy i sposoby reklamowania się poprzez tradycyjne i internetowe kanały oraz praktyczne aspekty z tym związane.            |
| BKM W_03         | Zna podstawowe pojęcia i mechanizmy z zakresu komunikacji interpersonalnej, komunikacji publicznej oraz komunikacji medialnej.                                  |
| BKM W_04         | Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat wpływu kontekstu społecznego i kulturowego na sposób komunikacji.   |
| BKM W_05         | Zna metody i narzędzia badań marketingowych i potrafi je stosować w praktyce  |
| BKM W_06         | Zna podstawowe pojęcia z zakresu psychologii reklamy.   |
| BKM W_07         | Zna podstawowe pojęcia z zakresu blogosfery i influence marketingu.   |
| BKM W_08         | Zna i rozumie metody komunikacji i narracji w Internecie.   |
| BKM W_09         | Zna narzędzia z metody design thinking i potrafi je wykorzystać podczas pracy indywidualnej i zespołowej.   |
| BKM W_10         | Wie co jest przedmiotem i podmiotem prawa autorskiego oraz rozumie zasady rządzące zagadnieniami prawnymi w zakresie prawa autorskiego i medialnego.            |
| <b>Symbol EK</b> | <b>UMIEJĘTNOŚCI</b><br>(słuchacz potrafi)   |
| BKM U_01         | Potrafi posługiwać się narzędziami do budowania siły i pozycji marki.   |
| BKM U_02         | Potrafi zaplanować i przeprowadzić właściwą promocję i reklamę, wykorzystując do tego odpowiednio skomponowane narzędzia.                                       |
| BKM U_03         | Potrafi skutecznie posługiwać się wybranymi współczesnymi narzędziami i zasadami promocji i reklamy.  |
| BKM U_04         | Potrafi wykorzystać blog, influence marketing oraz programy partnerskie dla budowania wizerunku marki oraz jej pozycji.   |
| BKM U_05         | Potrafi opracować brief reklamowy na potrzeby komunikacji marki.  |
| BKM U_06         | Potrafi przeczytać ze zrozumieniem i samodzielnie skonstruować prostą umowę związaną z uwzględnieniem prawa autorskiego i medialnego.                           |
| <b>Symbol EK</b> | <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b><br>(słuchacz jest gotów do)  |
| BKM K_01         | Jest gotów do przeprowadzenia działań marketingowych dla określonej marki.  |
| BKM K_02         | Dzięki zastosowaniu metody design thinking jest gotów do tworzenia innowacyjnych rozwiązań wobec różnorodnych problemów stawianych przed nim w pracy zawodowej. |
| BKM K_03         | Jest gotów do tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia.   |
| BKM K_04         | Jest gotów do krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których pracuje oraz do ponoszenia odpowiedzialności za nie.                               |

REKTOR

prof. dr hab. inż. Bohdan Mochnacki