

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim: ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE									Kod przedmiotu: KNTiZ /ZIP-IIA/K/09	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim: STRATEGIC MANAGEMENT										
Kierunek studiów: Zarządzanie i Inżynieria Produkcji				Profil: ogólnoakademicki				Poziom studiów: II stopień		
Specjalność/specjalizacja:				Forma zaliczenia przedmiotu: zaliczenie na ocenę				Semestr studiów: 3		
Nazwa modułu programu: kierunkowy				Język w jakim prowadzone są zajęcia: polski						
Tryb studiów	Forma zajęć								Ogólna liczba godzin	Liczba punktów ECTS:
	W	Ćw.	Konw.	Lab.	Proj.	Sem.	Zajęcia terenowe	Lektorat		
Tryb stacjonarny	15	15	-	-	-	-	-	-	30	3
Tryb niestacjonarny	15	15	-	-	-	-	-	-	30	
Jednostka realizująca przedmiot: KOLEGIUM NAUK TECHNICZNYCH I ZARZĄDZANIA										
Odpowiedzialny za opracowanie karty przedmiotu (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko, adres e-mail): dr hab. Michał Kucia (mkucia@wszop.edu.pl)										
CEL PRZEDMIOTU:										
C1.	Nabywanie wiedzy z zakresu wybranych metod zarządzania strategicznego i analiz rynkowych.									
C2.	Pozyskanie umiejętności służących formułowaniu strategii organizacji.									
C3.	Wykształcenie umiejętności współpracy w grupie w celu opracowywania złożonych dokumentów oraz ich prezentacji przy wykorzystaniu odpowiednich kompetencji.									
WYMAGANIA WSTĘPNE:										
1.	Wiedza z zakresu podstaw zarządzania									
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ:									ODNIESIENIE DO KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	
EU1	Student posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu wybranych metod zarządzania strategicznego i praktycznego ich wykorzystaniu.								ZIP KW_02	
EU2	Student potrafi indywidualnie i w zespole dobrać właściwe metody analizy zjawisk i opracować strategię organizacji.								ZIP KU_03	
EU3	Student ma świadomość konieczności krytycznej analizy i oceny swojej wiedzy w rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych.								ZIP KS_01	

TREŚCI PROGRAMOWE:			
L.p.	WYKŁAD	Liczba godzin	
		S	N
W1	Geneza i koncepcje zarządzania strategicznego. Podstawowe definicje z zakresu zarządzania strategicznego oraz model zarządzania strategicznego. Ewolucja podejścia strategicznego oraz nurty w zarządzaniu strategicznym. Główne zasady zarządzania strategicznego. Pojęcie organizacji i jej otoczenia. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.	3	3
W2	Pojęcie strategii oraz jej model. Proces zarządzania strategicznego. Proces planowania strategii. Wizja, misja, cele oraz plany przedsiębiorstwa. Bariery i ograniczenia w skutecznym planowaniu. Zasady skutecznego planowania. Poziomy formułowania strategii.	3	3
W3	Koncepcje konkurencyjności. Koncepcja konkurencyjności wg M. Portera. Strategie konkurencyjne wg. M. Portera. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa wg Ansoffa. Kooperacja, alianse, fuzje i przejęcia. Koncepcja łańcucha wartości dodanej wg M. Portera.	3	3
W4	Prezentacja wybranych metod analizy strategicznej. Wykorzystanie analizy PEST oraz metod scenariuszowych do analizy makro-otoczenia – główne założenia metod, algorytm przeprowadzania analizy. Wykorzystanie map grup strategicznych oraz punktowej oceny atrakcyjności sektora do analizy otoczenia konkurencyjnego. Wykorzystanie cyklu życia produktu oraz metod portfelowych do analizy potencjału strategicznego. Kompleksowe metody analizy strategicznej na przykładzie metody SWOT/TOWS. Techniki analizy portfelowej, Analiza SPACE.	3	3
W5	Proces wdrażania strategii – istota, etapy oraz czynniki warunkujące jego skuteczność. Koncepcje wdrażania strategii – strategiczne programy funkcjonalne, Strategiczna Karta Wyników, General Management Navigator. Czynniki warunkujące efektywne wdrażanie strategii. Kontrola wdrażania strategii – funkcje i rodzaje. Kontrola wdrażania strategii.	3	3
RAZEM:		15	15
FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU:			
Egzamin pisemny bez możliwości wykorzystania podręczników i notatek.			
L.p.	ĆWICZENIA	Liczba godzin	
		S	N
ĆW1	Omówienie warunków zaliczenia przedmiotu. Pojęcie organizacji i jej otoczenia – otoczenie zewnętrzne dalsze, bliższe, otoczenie wewnętrzne, ich elementy i czynniki nań wpływające.	3	3
ĆW2	Wykorzystanie Metody Pięciu Sił Portera do oceny pozycji konkurencyjnej wybranej organizacji. Badanie otoczenia przedsiębiorstwa: siła przetargowa dostawców, siła przetargowa nabywców, rywalizacja wewnątrz sektora, groźba pojawienia się nowych producentów, groźba pojawienia się substytutów.	3	3
ĆW3	Wykorzystanie analizy PEST. Czynniki otoczenia makroekonomicznego: Political - polityczne, Economic – ekonomiczne, Social – społeczno-kulturowe, Technological – technologiczne. Metody scenariuszowe do analizy makro-otoczenia, analiza makro-otoczenia dla wybranej organizacji. Mapy grup strategicznych.	3	3
ĆW4	Analiza otoczenia konkurencyjnego dla wybranej organizacji. Analiza potencjału strategicznego wybranej organizacji. Analiza wybranej organizacji z wykorzystaniem arkuszy oceny SWOT/TOWS. Cykl życia sektora, w tym cykl życia produktu i przedsiębiorstwa według faz: wprowadzenie, rozwój, dojrzałość, schyłek.	3	3
ĆW5	Opracowanie Strategicznej Karty Wyników dla wybranej organizacji. Mapa strategii, drzewo celów, mierniki w perspektywie nauki i rozwoju, procesów wewnętrznych, klienta oraz w perspektywie finansowej, tabela mierników i częstotliwości ich mierzenia. Prezentacja i omówienie prac zaliczeniowych. Dyskusja. Analiza postępów. Realizacja przykładu praktycznego, sprawozdanie.	3	3
RAZEM:		15	15

FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU:			
Ocena sprawozdań zrealizowanych i zaprezentowanych samodzielnie lub/i grupowo.			
NARZĘDZIA I METODY DYDAKTYCZNE			
1.	Prezentacje multimedialne.		
2.	Materiały pomocnicze do dyskusji dydaktycznej.		
3.	Szablony sprawozdań.		
OBCIĄŻENIE STUDENTA PRACĄ:			
	Forma aktywności	Liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		tryb stacjonarny	tryb niestacjonarny
1.	godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim	30	30
2.	wykonanie prezentacji, projektu, sprawozdań itp.	15	15
3.	samodzielne przygotowanie do ćwiczeń	15	15
4.	przygotowanie do kolokwium, egzaminu i innych form	25	25
5.	udział w konsultacjach	5	5
6.	zapoznanie się z literaturą przedmiotu	10	10
SUMA GODZIN		75	75
LICZBA PUNKTÓW ECTS		3	3
LITERATURA PODSTAWOWA:			
1.	Stabryła A.: <i>Podstawy organizacji i zarządzania. Podejścia i koncepcje badawcze</i> . PWN 2018 (IBUK)		
2.	Gierszewska G., Romanowska M., <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , PWE 2017		
3.	Griffin R.W.: <i>Podstawy zarządzania organizacjami</i> . PWN 2017 (IBUK)		
4.	Cegłowski B., Podgórski B.: <i>Wprowadzenie do finansów w przykładach i zadaniach</i> . PWN 2021		
5.	Platonoff A.L., Gadomska-Lila K. (red.): <i>Zarządzanie strategiczne</i> . Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego 2018		
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:			
1.	A. Matuszak-Flejszman,: <i>Zarządzanie procesami i produktami w organizacji. Wybrane zagadnienia</i> , Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu 2020 (IBUK)		
2.	M. Dziekoński, R. Kozielski: <i>Jak szybko napisać profesjonalny plan marketingowy</i> . Wyd. Nieoczywiste 2017		
3.	Gierszewska G., Olszewska B., Skonieczny J.: <i>Zarządzanie strategiczne dla inżynierów</i> . PWE 2013		
4.	Janasz K., Janasz W., Koziół K., Szopik-Depczyńska K.: <i>Zarządzanie Strategiczne. Koncepcje, metody, strategie</i> . Difin 2010		
5.	Artykuły naukowe z „ <i>Google Scholar</i> ”		
INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE:			
1.	Materiały dydaktyczne do przedmiotu mogą być zamieszczane w Elektronicznym Niezbędniku Studenta (ENS) lub przekazane w formie elektronicznej staroście grupy		
2.	Literatura podstawowa do przedmiotu jest dostępna w Bibliotece WSZOP		
3.	Plan studiów, efekty uczenia się oraz karty przedmiotów są udostępniane studentom w ENS		
4.	Harmonogram zajęć na każdy semestr jest zamieszczany w Wirtualnym Dziekanacie		
5.	Harmonogram sesji egzaminacyjnej oraz ogłoszenia dotyczące organizacji roku akademickiego są udostępnione na tablicy informacyjnej we WSZOP oraz w Wirtualnym Dziekanacie		
6.	Terminy egzaminów z prowadzącym zajęcia ustala starosta roku		
7.	Terminy konsultacji prowadzących zajęcia są zamieszczane w ENS		
8.	Karta przedmiotu obowiązuje od roku akademickiego 2019/2020 (aktualizacja 2020/2021).		