

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim: <b>ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE</b>									Kod przedmiotu: <b>KNT/ZIP-IIO/K/09</b>	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim: <b>STRATEGIC MANAGEMENT</b>										
Kierunek studiów: <b>Zarządzanie i Inżynieria Produkcji</b>				Profil: <b>ogólnoakademicki</b>				Poziom studiów: <b>II stopnia</b>		
Specjalność/specjalizacja: <b>-</b>				Forma zaliczenia przedmiotu: <b>zaliczenie na ocenę</b>				Semestr studiów: <b>3</b>		
Nazwa modułu programu: <b>kierunkowy</b>				Język w jakim prowadzone są zajęcia: <b>polski</b>						
Tryb studiów	Forma zajęć								Ogólna liczba godzin	Liczba punktów ECTS:
	W	Ćw.	Konw.	Lab.	Proj.	Sem.	Zajęcia terenowe	Lektorat		
Tryb stacjonarny	30	30	-	-	-	-	-	-	60	5
Tryb niestacjonarny	15	15	-	-	-	-	-	-	30	
Jednostka realizująca przedmiot: <b>Kolegium Nauk Technicznych</b>										
Odpowiedzialny za opracowanie karty przedmiotu (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko, adres e-mail): <b>dr hab. Michał Kucia (mkucia@wszop.edu.pl)</b>										
<b>CEL PRZEDMIOTU:</b>										
C1	Nabycie wiedzy z zakresu wybranych metod zarządzania strategicznego i analiz rynkowych.									
C2	Pozyskanie umiejętności służących formułowaniu strategii organizacji.									
C3	Wykształcenie umiejętności współpracy w grupie w celu opracowywania złożonych dokumentów oraz ich prezentacji przy wykorzystaniu odpowiednich kompetencji.									
<b>WYMAGANIA WSTĘPNE:</b>										
1	Wiedza z zakresu podstaw zarządzania									
<b>PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ:</b>									<b>ODNIESIENIE DO KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>	
EU1	Student posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu wybranych metod zarządzania strategicznego i praktycznego ich wykorzystaniu.								<b>ZIP KW_02</b>	
EU2	Student potrafi indywidualnie i w zespole dobrać właściwe metody analizy zjawisk i opracować strategię organizacji.								<b>ZIP KU_03</b>	
EU3	Student ma świadomość konieczności krytycznej analizy i oceny swojej wiedzy w rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych.								<b>ZIP KS_01</b>	

<b>TREŚCI PROGRAMOWE:</b>			
L.p.	WYKŁAD	Liczba godzin	
		S	N
W1	<b>Geneza i koncepcje zarządzania strategicznego.</b> Podstawowe definicje z zakresu zarządzania strategicznego oraz model zarządzania strategicznego. Ewolucja podejścia strategicznego oraz nurty w zarządzaniu strategicznym. Główne zasady zarządzania strategicznego. Pojęcie organizacji i jej otoczenia. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.	6	3
W2	<b>Pojęcie strategii oraz jej model.</b> Proces zarządzania strategicznego. Proces planowania strategii. Wizja, misja, cele oraz plany przedsiębiorstwa. Bariery i ograniczenia w skutecznym planowaniu. Zasady skutecznego planowania. Poziomy formułowania strategii.	6	3
W3	<b>Koncepcje konkurencyjności.</b> Koncepcja konkurencyjności wg M. Portera. Strategie konkurencyjne wg. M. Portera. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa wg Ansoffa. Kooperacja, alianse, fuzje i przejęcia. Koncepcja łańcucha wartości dodanej wg M. Portera.	6	3
W4	<b>Prezentacja wybranych metod analizy strategicznej.</b> Wykorzystanie analizy PEST oraz metod scenariuszowych do analizy makro-otoczenia – główne założenia metod, algorytm przeprowadzania analizy. Wykorzystanie map grup strategicznych oraz punktowej oceny atrakcyjności sektora do analizy otoczenia konkurencyjnego. Wykorzystanie cyklu życia produktu oraz metod portfelowych do analizy potencjału strategicznego. Kompleksowe metody analizy strategicznej na przykładzie metody SWOT/TOWS. Techniki analizy portfelowej, Analiza SPACE.	6	3
W5	<b>Proces wdrażania strategii</b> – istota, etapy oraz czynniki warunkujące jego skuteczność. Koncepcje wdrażania strategii – strategiczne programy funkcjonalne, Strategiczna Karta Wyników, General Management Navigator. Czynniki warunkujące efektywne wdrażanie strategii. Kontrola wdrażania strategii – funkcje i rodzaje. Kontrola wdrażania strategii.	6	3
<b>RAZEM:</b>		<b>30</b>	<b>15</b>
<b>FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU:</b>			
Egzamin pisemny bez możliwości wykorzystania podręczników i notatek.			
L.p.	ĆWICZENIA	Liczba godzin	
		S	N
ĆW1	<b>Omówienie warunków zaliczenia przedmiotu. Pojęcie organizacji i jej otoczenia</b> – otoczenie zewnętrzne dalsze, bliższe, otoczenie wewnętrzne, ich elementy i czynniki nań wpływające.	6	3
ĆW2	<b>Wykorzystanie Metody Pięciu Sił Portera do oceny pozycji konkurencyjnej wybranej organizacji.</b> Badanie otoczenia przedsiębiorstwa: siła przetargowa dostawców, siła przetargowa nabywców, rywalizacja wewnątrz sektora, groźba pojawienia się nowych producentów, groźba pojawienia się substytutów.	6	3
ĆW3	<b>Wykorzystanie analizy PEST.</b> Czynniki otoczenia makroekonomicznego: Political - polityczne, Economic – ekonomiczne, Social – społeczno-kulturowe, Technological – technologiczne. Metody scenariuszowe do analizy makro-otoczenia, analiza makro-otoczenia dla wybranej organizacji. Mapy grup strategicznych.	6	3
ĆW4	<b>Analiza otoczenia konkurencyjnego dla wybranej organizacji.</b> Analiza potencjału strategicznego wybranej organizacji. Analiza wybranej organizacji z wykorzystaniem arkuszy oceny SWOT/TOWS. Cykl życia sektora, w tym cykl życia produktu i przedsiębiorstwa według faz: wprowadzenie, rozwój, dojrzałość, schyłek.	6	3
ĆW5	<b>Opracowanie Strategicznej Karty Wyników dla wybranej organizacji.</b> Mapa strategii, drzewo celów, mierniki w perspektywie nauki i rozwoju, procesów wewnętrznych, klienta oraz w perspektywie finansowej, tabela mierników i częstotliwości ich mierzenia. Prezentacja i omówienie prac zaliczeniowych. Dyskusja. Analiza postępów. Realizacja przykładu praktycznego, sprawozdanie.	6	3
<b>RAZEM:</b>		<b>30</b>	<b>15</b>

<b>FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU:</b>			
Ocena sprawozdań zrealizowanych i zaprezentowanych samodzielnie lub/i grupowo.			
<b>NARZĘDZIA I METODY DYDAKTYCZNE</b>			
1.	Laptop, rzutnik multimedialny z wykorzystaniem prezentacje multimedialne.		
2.	Materiały pomocnicze do dyskusji dydaktycznej.		
3.	Szablony sprawozdań.		
<b>OBCIĄŻENIE STUDENTA PRACĄ:</b>			
<b>Forma aktywności</b>		<b>Liczba godzin na zrealizowanie aktywności</b>	
		<i>tryb stacjonarny</i>	<i>tryb niestacjonarny</i>
1.	godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim	60	30
2.	wykonanie prezentacji, projektu, sprawozdań itp.	15	15
3.	samodzielne przygotowanie do ćwiczeń	15	15
4.	przygotowanie do kolokwium, egzaminu i innych form	20	30
5.	udział w konsultacjach	5	15
6.	zapoznanie się z literaturą przedmiotu	10	20
<b>SUMA GODZIN</b>		<b>125</b>	<b>125</b>
<b>LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>		<b>5</b>	<b>5</b>
<b>LITERATURA PODSTAWOWA:</b>			
1.	Stabryła A.: <i>Podstawy organizacji i zarządzania. Podejścia i koncepcje badawcze</i> . PWN 2018		
2.	Cegłowski B., Podgórski B.: <i>Wprowadzenie do finansów w przykładach i zadaniach</i> . PWN 2021		
3.	Platonoff A.L., Gadomska-Lila K. (red.): <i>Zarządzanie strategiczne</i> . Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego 2018		
4.	Griffin R.W.: <i>Podstawy zarządzania organizacjami</i> . PWN 2017		
<b>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</b>			
1.	A. Matuszak-Flejszman.: <i>Zarządzanie procesami i produktami w organizacji. Wybrane zagadnienia</i> , Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu 2020 (IBUK)		
2.	Gierszewska G., Romanowska M., <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , PWE 2017		
3.	M. Dziekoński, R. Kozielski: <i>Jak szybko napisać profesjonalny plan marketingowy</i> . Wyd. Nieoczywiste 2017		
4.	Gierszewska G., Olszewska B., Skonieczny J.: <i>Zarządzanie strategiczne dla inżynierów</i> . PWE 2013		
5.	Janasz K., Janasz W., Koziół K., Szopik-Depczyńska K.: <i>Zarządzanie Strategiczne. Koncepcje, metody, strategie</i> . Difin 2010		
6.	Artykuły naukowe z „ <i>Google Scholar</i> ”		
<b>INNE PRZYDATNE INFORMACJE:</b>			
1.	PLATFORMA MOODLE zawiera : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ materiały dydaktyczne do przedmiotu</li> <li>▪ przedmiotowe efekty uczenia się</li> <li>▪ zalecaną literaturę</li> <li>▪ warunki i kryteria zaliczenia przedmiotu</li> </ul>		
2.	BIBLIOTEKA WSZOP zapewnia literaturę podstawową do przedmiotu oraz wybrane pozycje literatury uzupełniającej, w tym dostęp do zbiorów cyfrowych i Platformy IBUK Libra		
3.	ELEKTRONICZNY NIEZBĘDNIK STUDENTA zawiera: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ kierunkowe efekty uczenia się</li> <li>▪ karty przedmiotów</li> <li>▪ terminy konsultacji nauczycieli akademickich</li> </ul>		
4.	WIRTUALNY DZIEKANAT zawiera: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ harmonogram zajęć na bieżący semestr</li> <li>▪ harmonogram sesji egzaminacyjnej</li> <li>▪ ogłoszenia dotyczące organizacji roku akademickiego</li> </ul>		
5.	Terminy egzaminów uzgadnia starosta roku z prowadzącym zajęcia		
6.	Karta przedmiotu obowiązuje od roku akademickiego 2021/2022.		