

**Uchwała nr 20/2019/2020**  
**Senatu Wyższej Szkoły Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach**  
**z dnia 1 sierpnia 2020 r.**  
**w sprawie ustalenia programu kształcenia specjalistycznego, w tym efektów uczenia się**  
**w zakresie *Marketing w nowych mediach***

Na podstawie ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j.: Dz. U. z 2020 r. poz. 85 z późn. zm.), ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j.: Dz. U. z 2020 r. poz. 226), rozporządzenia MEN oraz MNiSW w sprawie charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowej dla kwalifikacji uzyskiwanych po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziom 5 (Dz. U. z 2016 r. poz. 915) oraz Statutu WSZOP, uchwała się, co następuje:

§ 1

1. Senat zatwierdza przedstawiony przez Rektora program kształcenia specjalistycznego, w tym efekty uczenia się w zakresie *Marketing w nowych mediach*.
2. Efekty uczenia się dostosowane są do rozporządzenia MEN oraz MNiSW w sprawie charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowej dla kwalifikacji uzyskiwanych po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziom 5.

§ 2

Program kształcenia specjalistycznego, w tym efekty uczenia się, o którym mowa w § 1 ust. 1 stanowi załącznik do przedmiotowej Uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem 1 sierpnia 2020 r. z mocą obowiązywania od roku akademickiego 2020/21.

REKTOR

  
prof. dr hab. inż. Bohdan Mochnacki



# **Program kształcenia specjalistycznego Marketing w nowych mediach**

**Obowiązuje słuchaczy rozpoczynających naukę w roku akademickim  
2020/2021**

## 1. Charakterystyka kształcenia specjalistycznego

Lp.	Ogólna charakterystyka kształcenia		
1.	Nazwa kierunku kształcenia specjalistycznego	<i>Marketing w nowych mediach</i>	
2.	Poziom kształcenia specjalistycznego	V PRK	
3.	Profil	praktyczny	
4.	Forma studiów	stacjonarna i niestacjonarna	
5.	Okres trwania studiów	3 semestry	
6.	Liczba punktów ECTS	90	
7.	Liczba godzin	600	
8.	Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	Dyplomowany specjalista	dla kandydatów z maturą
		Specjalista	dla kandydatów bez matury

## 2. Plan kształcenia specjalistycznego

Lp.	Zakres kształcenia
1.	Social media jako skuteczne narzędzie biznesowe
2.	Zasady i techniki tworzenia przekazu marketingowego
3.	Projektowanie przekazu marketingowego
4.	Kreowanie reklamowego dźwięku i obrazu foto/video
5.	Planowanie i realizacja kampanii marketingowej
6.	Diagnostyka, analiza i wykorzystanie trendów w nowych mediach
7.	Analiza skuteczności i efektywności kampanii marketingowej
8.	Etyka zawodu specjalisty ds. marketingu w nowych mediach
9.	Język obcy zawodowy
10.	Kształtowanie kompetencji personalnych i społecznych
11.	Ewaluacja efektywności kampanii marketingowej
12.	Uregulowania prawne i bezpieczeństwo pracy w marketingu nowych mediów
13.	Praktyki zawodowe

### 3. Efekty uczenia się

Symbol EU dla kształcenia specjalistycznego	<b>WIEDZA</b> (słuchacz zna i rozumie)	Kod składnika opisu charakterystyki
MNM_W 01	współczesne narzędzia marketingu i PR, formy i sposoby reklamowania się (portale internetowe, strony www, social media) oraz praktyczne aspekty z tym związane.	P5S_WG
MNM_W 02	podstawowe pojęcia na temat reklamy i marketingu, w tym ich roli w działaniach biznesowych i marketingowych.	P5S_WG
MNM_W 03	techniki wytwarzania przekazu marketingowego, w tym tworzenia tekstów reklamowych, zasady projektowania graficznego, elementów identyfikacji wizualnej, grafik social media, zasady typografii, grafiki komputerowej, zastosowania foto/video w multimedialnych kanałach komunikacji.	P5S_WG
MNM_W 04	metody i narzędzia badań marketingowych, zasady skuteczności i efektywności kampanii reklamowej, zagadnienia na temat wpływu kontekstu społecznego i kulturowego na sposób komunikacji.	P5S_WG
MNM_W 05	zasady planowania kampanii content marketingowej, psychologii reklamy i komunikacji marki.	P5S_WG
MNM_W 06	zasady kształtowania wizerunku organizacji, praktyczne aspekty PR, w tym relacji z mediami.	P5S_WG
MNM_W 07	społeczne normy etyczne w działalności reklamowej, a także przepisy prawa w zakresie reklamy, w tym prawa autorskiego i medialnego oraz zasady bezpiecznie wykonywanej pracy (BHP).	P5S_WK
Symbol EU dla kształcenia specjalistycznego	<b>UMIĘJĘTNOŚCI</b> (słuchacz potrafi)	Kod składnika opisu charakterystyki
MNM_U 01	posługiwać się podstawowymi pojęciami z zakresu reklamy i marketingu, w tym określić ich rolę w działaniach biznesowych i marketingowych, różnorodność przekazów social mediów.	P5S_UW
MNM_U 02	stworzyć strategię skutecznego przekazu marketingowego oraz listę wytycznych dla opracowania przekazu reklamowego (tzw. brief kreatywny).	P5S_UW
MNM_U 03	stosować zasady tworzenia tekstów reklamowych, projektowania graficznego, typografii, elementów identyfikacji wizualnej, fotografii komputerowej oraz foto/video w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego w multimedialnych kanałach komunikacji.	P5S_UW
MNM_U 04	wykonać projekt reklamy, posługiwać się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy, opracowywać strategię komunikacji marki, plan kampanii marketingowej, zaplanować budżet kampanii social mediów w oparciu o zasięg, wyświetlenia, reakcje.	P5S_UW
MNM_U 05	stosować kreatywne techniki w procesie tworzenia marketingu nowych mediów, dokonywać analizy proponowanych rozwiązań, przestrzegać norm prawnych i etycznych w obszarze działań marketingowych.	P5S_UW
MNM_U 06	planować badania skuteczności i efektywności kampanii marketingowej opracowywać i interpretować wyniki tych badań, opisać skuteczność i efektywność kampanii marketingowej posługując się kryteriami konkursu efektywności EFFIE.	P5S_UW
MNM_U 07	kształtować wizerunek w Internecie, skutecznie budować relacje z mediami.	P5S_UW
MNM_U 08	posługiwać się podstawowym zasobem słów w języku obcym nowożytnym umożliwiającym realizację czynności zawodowych.	P5S_UK
MNM_U 09	zaplanować i zorganizować pracę zespołu w celu wykonania przydzielonych zadań.	P5S_UO P5S_UW

